



EDL LEADER 2023 - 2027

Dale Tierra a Tu Vida



Índice

1- Antecedentes.....	3
2- Visión estratégica	4
3- Objetivos.....	7
4- Presupuesto por ámbitos.....	14
5- Criterios de selección de proyectos e intensidad de ayudas....	17
6- Ayudas LEADER	18



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales





ANTECEDENTES

3

La Estrategia de Desarrollo Local da cumplimiento a lo establecido en la ORDENAGM/219/2023, de 21 de febrero, por la que se convoca a los Grupos de Acción Local para la presentación de estrategias de desarrollo local LEADER aplicables en Aragón en el periodo 2023-2027 que, literalmente, expone:

“La implementación del desarrollo local LEADER en un territorio determinado se realiza mediante un conjunto coherente de operaciones al que se denomina Estrategia de Desarrollo Local LEADER (EDLL), cuyo fin es satisfacer objetivos y necesidades locales, y que es diseñado y puesto en práctica por un Grupo de Acción Local, en el que participan los sectores público y privado de dicho territorio. Las EDLL pueden contemplar diversas líneas de ayudas a promotores en el medio rural y a infraestructuras y servicios sociales, así como otro tipo de acciones que se consideren de interés para las zonas en que las estrategias se implementen”.

En cada período de programación debe realizarse una nueva selección de Grupos y Estrategias, definiendo estas últimas como “el conjunto coherente de operaciones cuyo fin es satisfacer objetivos y necesidades locales, y que contribuyen a la realización de la estrategia de la UE para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, diseñado y puesto en práctica por un Grupo”.

Tras la publicación de la citada Orden, los 20 Grupos de Acción Local de Aragón fuimos seleccionados para diseñar y poner en marcha las estrategias en nuestros territorios de actuación. En el caso de ADEFO, en las Cinco Villas.

4

ADEFO Cinco Villas decidió abordar una estrategia integral, formada por la estrategia LEADER más una estrategia territorial más amplia que permitiera abordar otras intervenciones y otras herramientas para conseguir una mayor implicación y colaboración entre ADEFO Cinco Villas y los agentes locales cuyo efecto en el territorio fuera más transformador.



El presente documento expone los objetivos para el territorio de las Cinco Villas en base a un diagnóstico compartido basado en la experiencia del GAL y en un intenso proceso participativo llevado a cabo en el que han participado 341 personas y que ha estado compuesto por 33 acciones participativas (talleres, entrevistas personalizadas, grupos de trabajo, reuniones con expertos y juntas directivas). Además, se han realizado 3 encuestas y organizado 16 grupos de personas,

obteniendo 643 aportaciones, transformadas en 81 necesidades, englobadas en 7 objetivos generales y 30 específicos.

Los objetivos son la base tanto de la estrategia LEADER como de la estrategia de territorio. A partir de ellos, hemos confeccionado la estrategia LEADER (EDLL) que servirá de base para orientar las ayudas al desarrollo rural que este instrumento proporciona



Las previsiones de ADEFO Cinco Villas contemplan completar el diseño de la estrategia territorial durante el último trimestre de 2023-principios de 2024 para poder comenzar a abordarla en el año 2024.



VISIÓN ESTRATÉGICA

Diseñamos esta estrategia para conseguir unas Cinco Villas vivas, unidas y dinámicas, con las siguientes características generales:



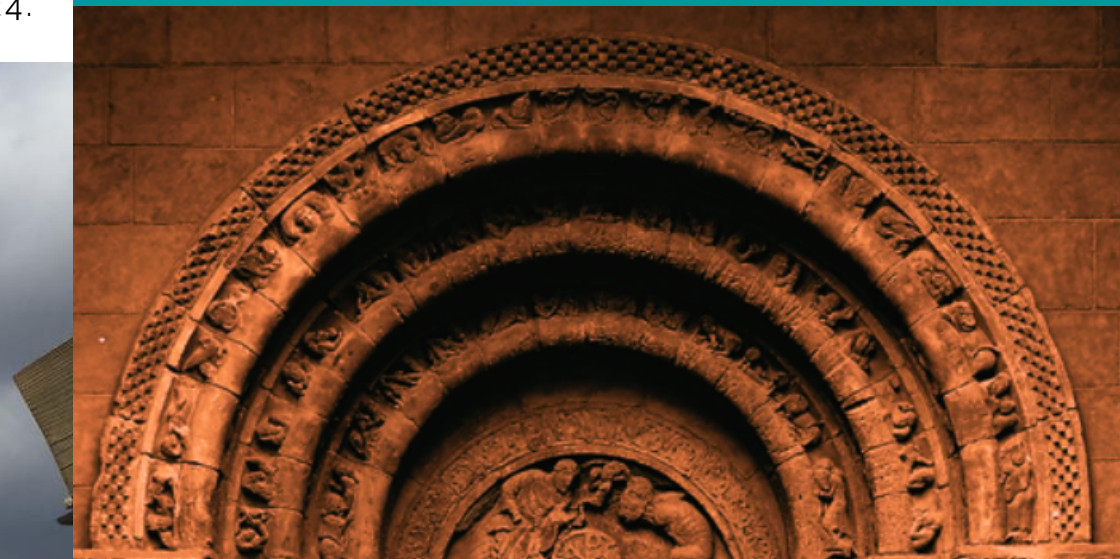
Centrada en las personas y flexible



Global, integradora y compartida



Personalizada territorialmente a las distintas realidades internas





OBJETIVOS

Una vez realizado el diagnóstico del territorio, detectadas las necesidades y teniendo en cuenta la visión estratégica acordada, se plantean 7 objetivos generales que se desagregan en 30 objetivos específicos. Son los siguientes:

1- Activar el mercado de oferta de vivienda, especialmente de alquiler



1.1 Promover y/o apoyar la realización de un plan estratégico para la activación del mercado de vivienda de las localidades interesadas

1.2 Promover y apoyar iniciativas que reactiven el mercado inmobiliario privado y generen soluciones habitacionales, especialmente de alquiler

1.3 Promover y apoyar iniciativas para generar soluciones habitacionales públicas, especialmente mediante el apoyo a la puesta en marcha de vivienda pública de alquiler

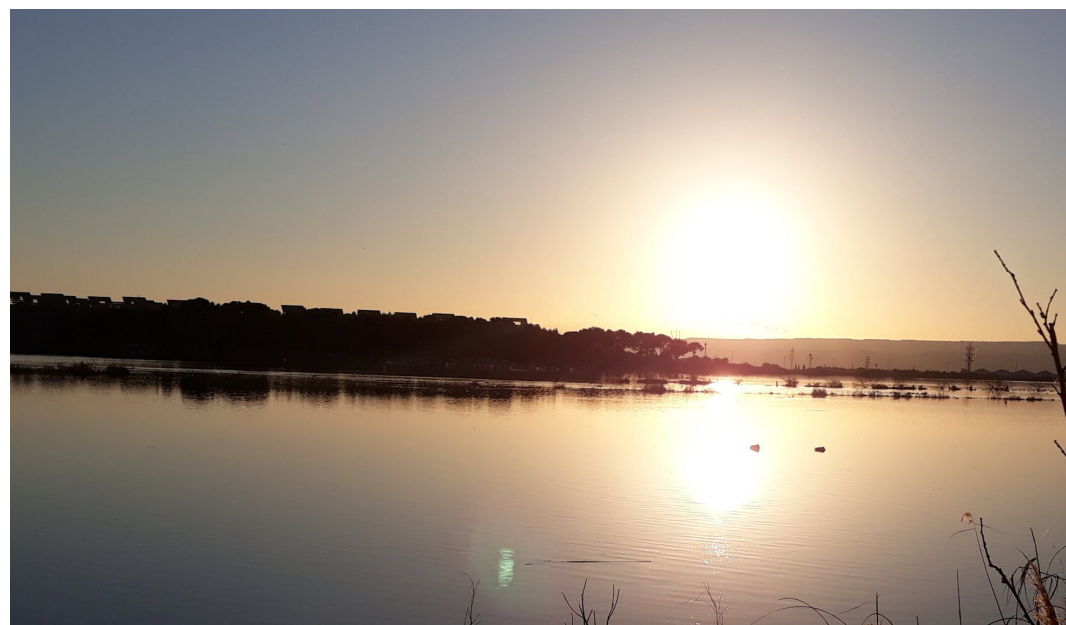
1.4 Generar un banco de buenas prácticas relacionadas con la vivienda rural



2 - Promover la disponibilidad de mano de obra acorde con las necesidades de las empresas locales

2.1 Buscar y apoyar fórmulas para atraer mano de obra, fundamentalmente para empresas industriales, sector primario, hostelería y servicios a la persona

2.2 Estimular la inserción laboral en las empresas de la comarca, especialmente de mujeres y jóvenes mediante formación, asesoramiento y cooperación



3- Facilitar y apoyar al tejido empresarial, fomentar el emprendimiento y el empleo, especialmente en pueblos pequeños, agroindustria, turismo y otros nichos de negocio locales

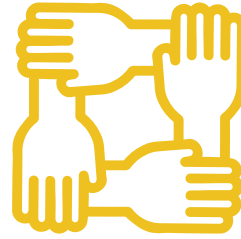


3.1 Fomentar, difundir y trabajar para cubrir las oportunidades de emprendimiento locales: gestión de espacios públicos, negocios con próximo relevo generacional y nichos de empleo

3.2 Aprovechar las oportunidades que ofrece el teletrabajo para la fijación y atracción de población

3.3 Apoyar el emprendimiento con apoyo técnico, asesoramiento y ayudas económicas, en su caso

3.4 Fomentar y apoyar la innovación en el tejido empresarial comarcal



4 - Promover la cooperación, la participación y el sentimiento de comunidad

4.1 Mantener y generar nuevos canales de comunicación permanentes y redes para encauzar las inquietudes de acción de la población local, tejido empresarial y social

4.2 Generar nuevos canales de comunicación y redes para atender las inquietudes de los jóvenes e informar sobre cuestiones de su interés (empleo, ocio, etc)

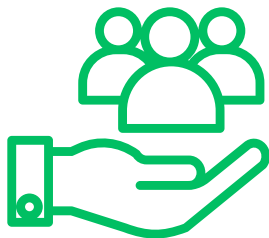
4.3 Colaborar con asociaciones empresariales, sociales, culturales y educativo-familiares (AMPAS) locales para generar networking y resolver problemas conjuntamente

4.4 Impulsar el voluntariado, especialmente en servicios sociales y deportes

4.5 Generar un banco de buenas prácticas relacionado con la movilización de la población rural y el reforzamiento del capital social



5 - Promover y apoyar la mejora de los servicios a la población (movilidad, servicios de proximidad, etc.)



5.1 Promover y apoyar iniciativas de innovación social para cubrir los servicios deficitarios

5.2 Estudiar, promover y apoyar fórmulas alternativas de movilidad adaptadas a las necesidades de la población local, especialmente personas mayores y jóvenes

5.3 Estudiar, promover y apoyar iniciativas para la mejora del bienestar físico y mental de las personas mayores, especialmente mediante modelos de atención centrados en las personas

5.4 Promover y apoyar iniciativas de acceso a la digitalización para colectivos vulnerables

5.5 Promover y apoyar iniciativas para mejorar la calidad de vida de las personas con diversidad funcional

5.6 Generar un banco de buenas prácticas relacionadas con servicios a la población rural



6 - Promover y apoyar iniciativas que mejoren la situación medioambiental de la comarca

6.1 Promover y apoyar iniciativas para mejorar la gestión, uso y aprovechamiento de la masa forestal

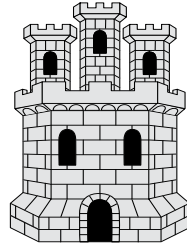
6.2 Recabar y divulgar información rigurosa y buenas prácticas en relación con las energías renovables

6.3 Cooperar con entidades y territorios con problemáticas similares

6.4 Apoyo a la sensibilización y concienciación sobre la conservación, cambio climático y gestión del agua

6.5 Estimular y apoyar iniciativas orientadas a disminuir la huella de carbono de la actividad socioeconómica de la comarca.

7 - Apoyar la puesta en valor los recursos locales infrautilizados (patrimonio arquitectónico, natural, cultural, humano...) y favorecer el arte y la cultura local



7.1 Impulsar y apoyar proyectos orientados a recuperar elementos de interés patrimonial con fines culturales, sociales o económicos

7.2 Favorecer el conocimiento y sensibilizar sobre el valor de los recursos endógenos a la población local, empresas e instituciones.

7.3 Conservar, potenciar y difundir el patrimonio inmaterial de la comarca.

7.4 Estimular y apoyar proyectos de dinamización basados en el arte y la cultura



PRESUPUESTO POR ÁMBITOS

El programa LEADER contempla los siguientes ámbitos de actuación:

1-Desarrollo de la economía rural

2-Conservar y proteger el medio ambiente y el clima y promover la eficiencia de recursos

3-Promover las infraestructuras y servicios públicos, mejorar el capital social y fomentar la inclusión social

4-Conocimiento

Tras la valoración de las estrategias, **ADEFO Cinco Villas ha obtenido la mejor valoración de Aragón obteniendo 3.118.884,75 €** de presupuesto para la aplicación de la estrategia presentada. Este presupuesto será la base para subvencionar proyectos de las Cinco Villas promovidos por empresas y entidades comarcales en 3 convocatorias (2024, 2025 y 2026), proyectos de cooperación entre territorios para 5 años y gastos de funcionamiento y dinamización local.

- a) Proyectos productivos
- b) Emprende Rural LEADER (nuevos autónomos rurales)
- c) Cooperación entre particulares
- d) Formación
- e) Proyectos no productivos
- f) Proyecto tractor
- g) Proyectos de cooperación entre territorios

En lo que se refiere a proyectos de cooperación entre territorios, se establece participar en:

- Pueblos Vivos Aragón
- Jóvenes Dinamizadores Rurales
- Concilia
- Pon Aragón en tu mesa
- Birding Aragón. Turismo ornitológico



También se establece que, en caso de que se dispusiera de presupuesto, se promovería la cooperación con territorios de Navarra y/o se orientarían hacia las necesidades detectadas y objetivos planteados.

Queda en suspenso el proyecto Turismo ornitológico, que dependerá de la orientación que tome.





CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS E INTENSIDAD DE AYUDAS

Siguiendo el marco lógico metodológico, los objetivos atienden a las necesidades y, tanto unos como otras, se ven reflejados en los criterios de selección de proyectos e intensidad de ayuda.

Se han establecido 5 grupos de criterios, coincidentes con las tipologías de operaciones.

h) Proyectos productivos

i) **Emprende Rural LEADER (nuevos autónomos rurales)**

j) **Cooperación entre particulares**

k) **Formación**

l) **Proyectos no productivos**

Cada grupo de criterios atiende a dos bloques

1- Características del emprendedor (prioridad jóvenes, mujeres, vulnerables, desempleados), de la entidad (tipo socios colectivos prioritarios) de la innovación, de la localidad (prioridad pueblos pequeños...)

2- Temática del proyecto: proyectos prioritarios en base a la estrategia con intensidad variable en función del grado de prioridad establecido.

Los criterios son modificables a lo largo del programa.



AYUDAS LEADER

Se publicará una convocatoria de ayudas por año (años 2024, 2025 y 2026) estimando que la primera de ellas se publique en diciembre 23-enero 24.

Todas las convocatorias constarán de dos procesos selectivos y la selección de los proyectos se realizará mediante su valoración en base a los criterios de selección reflejados en la estrategia aprobada.

Los criterios de selección se publicitarán en cada convocatoria de ayudas al igual que el resto de condicionantes y requisitos para optar a las ayudas.



ACCEDE AQUÍ A LA
ESTRATEGIA
COMPLETA:



CONTACTANOS



976 67 72 72
adefo@adefo.com



Plaza de la Diputación,4
Ejea de los Caballeros
50600 (Zaragoza)



www.adefo.com