**ANEXO II**

CONVOCATORIA “EMPRENDIMIENTO RURAL 5 VILLAS”

PLAN DE NEGOCIO

NOMBRE DE LA EMPRESA/EMPRENDEDOR

FECHA DE PREPARACIÓN

00/00/0000

CONTACTO

Nombre:

Dirección de correo electrónico:

Número de teléfono:

Localidad:

INDICE DEL PLAN DE NEGOCIO

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Resumen Ejecutivo**
 |  |
| 1. **Presentación del proyecto**
	1. Origen y evolución del proyecto
	2. Equipo promotor
	3. Idea, producto o servicio
 |  |
| 1. **Mercado**
	1. Situación y evolución del mercado
	2. Clientela
	3. Competencia
 |  |
| 1. **Estrategia de comunicación**
 |  |
| 1. **Producción y Recursos Humanos.**
	1. Proceso productivo
	2. Recursos humanos
 |  |
| 1. **Viabilidad económico-financiera**
 |  |
| 1. **Criterios específicos convocatoria**
	1. Retos y necesidades locales
	2. Innovación
	3. Sostenibilidad.
 |  |

# RESUMEN EJECUTIVO

|  |
| --- |
| **Instrucciones:** *debes redactarlo al final del todo, ya que como su nombre indica es un resumen o síntesis. En una extensión de una página, como máximo, debes resaltar de forma esquemática y atractiva los aspectos más relevantes del plan:* * *Actividad*
* *Modelo de negocio*
* *Clientes*
* *Competencia*
* *Organización*
* *Ventajas competitivas*
* *Elementos diferenciadores*
* *Principales magnitudes económicas.*

*­­­­­­­­­­­­­­­­­*RESPONDE AQUÍ  |

# PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

* 1. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL PROYECTO

|  |
| --- |
| **Instrucciones:** *En tu redacción trata de responder a las siguientes cuestiones:** *¿Cómo se te ocurrió la idea de crear este negocio? ¿Por qué?*
* *¿Qué has hecho hasta ahora para ponerlo en marcha?*
* *¿Qué pasos has dado y en qué situación se encuentra el proyecto?*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*RESPONDE AQUÍ |

* 1. EQUIPO PROMOTOR

|  |
| --- |
| **Instrucciones:** *Si se trata de tu primer negocio como autónomo o emprendedor, tendrás que presentarte de forma sintética destacando la experiencia o formación que refuerza la viabilidad del proyecto, destacando tu capacidad técnica. Si anteriormente has emprendido otros negocios, indícalos.**Si sois varios socios, deberéis presentaros todas las personas que formáis el equipo promotor, destacando la complementariedad entre vuestros perfiles para justificar la capacidad técnica para el desarrollo del mismo**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*RESPONDE AQUÍ |

* 1. IDEA, PRODUCTO O SERVICIO

|  |
| --- |
| **Instrucciones:** *En tu redacción trata de responder a las siguientes cuestiones:** *¿En qué consiste el producto o servicio que ofreces / vas a ofrecer? Describe la gama de productos y, brevemente, sus características técnicas.*
* *¿En qué nivel de calidad/precio estás posicionado / te quieres posicionar? ¿cómo es tu precio / calidad con respecto al de la competencia?*
* *¿Cuál es tu nombre comercial?*
* *¿Qué necesidades cubre? ¿Por qué crees que es necesario?*
* *¿Qué aporta diferente?*
* *¿Qué ventajas tiene frente a la competencia?*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*RESPONDE AQUÍ |

# MERCADO

* 1. SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DEL MERCADO

|  |
| --- |
| Instrucciones: *Define las características generales y las tendencias que se observan en el mercado al que te diriges:** *Tamaño y ubicación geográfica: ¿Qué extensión geográfica tiene tu mercado? ¿Cuántos clientes potenciales la componen?*
* *Ritmo de crecimiento: El consumo de tu producto o servicio, ¿crece, se mantiene o disminuye? ¿Por qué?*
* *Estacionalidad: ¿Se concentra el consumo en unos determinados periodos del año?.*
* *Novedades: ¿Qué novedades se están introduciendo en el mercado?: ¿tecnologías?, ¿legislación?, ¿preferencias del cliente?, ¿hábitos de consumo?, ¿cambios demográficos o socioculturales? ¿otras?*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*RESPONDE AQUÍ |

* 1. CLIENTELA

|  |
| --- |
| **Instrucciones:** *Describe de manera detallada cómo son tus clientes objetivo, indicando cuáles son sus motivos y hábitos de compra. Intenta ilustrar tus respuestas con datos, tablas, gráficos, noticias o referencias. En tu redacción trata de responder a las siguientes cuestiones:** *¿Cuál es tu cliente objetivo o target?*
* *¿Tus clientes son personas, autónomos, pymes o la Administración?*
* *¿Cuál es el perfil medio de tu clientela? Indica grupo de edad, sexo, nivel económico, nivel cultural, nivel tecnológico, ubicación, estilo de vida, gustos, motivo y capacidad de compra. Si son autónomos y pymes u organismos de la Administración, indica cómo son: facturación, funcionamiento, hábitos de compra, uso de la tecnología y criterios de selección de proveedores.*
* *¿Cómo compran tus clientes? Indica momento del día, época del año, número de unidades por compra y cada cuanto tiempo repiten.*
* *¿Cuál es tu previsión de ventas? ¿Qué número de clientes esperas obtener mensualmente? ¿Qué consumo medio esperas de cada uno de ellos? (esta información te servirá para confeccionar el estudio de viabilidad*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*RESPONDE AQUÍ |

* 1. COMPETENCIA

|  |
| --- |
| **Instrucciones:** *En tu redacción trata de responder a las siguientes cuestiones:** *¿Qué otros autónomos o pymes ofrecen el mismo producto o servicio? ¿Dónde están?*
* *¿Cómo funcionan? ¿están especializados? ¿Qué nivel de calidad-precio ofrecen?*
* *¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?*
* *¿Hay algún líder al que sigan los demás? ¿hay sitio para todos en el mercado?*
* *¿Cuáles son tus ventajas competitivas? ¿innovaciones, costes, calidad, conocimiento, contactos, servicio al cliente, etc…?*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*RESPONDE AQUÍ |

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

|  |
| --- |
| **Instrucciones:** *Detalla las acciones de comunicación, publicidad y relaciones públicas tanto de la fase inicial de lanzamiento del negocio como posteriormente. Indica también las que estén enfocadas a la fidelización de la clientela.* *En tu redacción trata de responder a las siguientes cuestiones:** *¿Qué acciones y medios has utilizado / utilizarás para darte a conocer?*
* *¿Que acciones haces/vas a hacer de* ***marketing online****: SEO, SEM, marketing de contenidos, blog, redes sociales, FB Ads, email marketing, whatsapp, otros?*
* *¿Publicidad en medios (radio, prensa, revistas, TV) o mediante medios directos como buzoneo?*
* *¿Asistencia a ferias, congresos o eventos, pertenencia a asociaciones u otras acciones de relaciones públicas?*
* *¿Has editado/editarás folletos o catálogos?*
* *¿Realizas / realizarás promociones mediante ofertas, descuentos, regalos, presentaciones o muestras, asistencia a ferias?*
* *¿Has realizado / tienes previsto realizar acciones de comunicación específicas para incrementar la fidelización de la clientela?*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*RESPONDE AQUÍ |

# PRODUCCIÓN Y RECURSOS HUMANOS

* 1. PROCESO PRODUCTIVO

|  |
| --- |
| Instrucciones: *Describe cómo fabricas / vas a fabricar tu producto o a organizar el servicio a prestar a tus clientes. En tu redacción trata de responder a las siguientes cuestiones:** *¿Qué tareas o funciones hay que realizar?*
* *¿Quiénes son / van a ser tus proveedores?*
* *¿Qué procesos es necesario desarrollar en el negocio?*
* *¿Vas a tramitar alguna certificación de calidad y/o medioambiente? ¿ISO 9001 u otras?*
* *¿Cuánto tiempo dura el proceso de producción o prestación de servicios y cada una de sus fases?*
* *¿Cuánto puedes llegar a producir al día o al mes?*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*RESPONDE AQUÍ |

* 1. RECURSOS HUMANOS

|  |
| --- |
| **Instrucciones:** *En tu redacción trata de responder a las siguientes cuestiones:** *¿De qué tareas te ocuparás como empresario autónomo?*
* *¿Tienes / vas a contratar trabajadores? ¿son mujeres, menores de 30 o mayores de 45 años ¿Qué funciones o tareas realizarán?*
* *¿Qué tipo de contratos tienes previstos? Indica si son estacionales y a jornada parcial o completa.*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*RESPONDE AQUÍ |

# VIABILIDAD ECONÓMICO/FINANCIERA

|  |
| --- |
| **Instrucciones:** * *En caso de que tu negocio se presente a la categoría de Consolidación de proyectos: presentar impuesto de sociedades / declaración de la renta de las últimas anualidades junto con la plantilla Excel cumplimentada “Estudio de viabilidad”*
* *En caso de que tu proyecto se presente a la categoría de Nuevas empresas, cumplimentar la plantilla Excel “Estudio de viabilidad*”
 |

# CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CONVOCATORIA

* 1. RETOS Y NECESIDADES LOCALES

|  |
| --- |
| **Instrucciones:** *Explica, en este apartado:** *Cómo tu proyecto se alinea con los retos que establece cada tipología de proyectos (Proyectos productivos con creación de empleo, proyectos que ayuden a paliar la despoblación, especialmente servicios de proximidad, proyectos de sostenibilidad ambiental, bioeconomía y economía circular, proyectos que incorporen la colaboración y cooperación con otros emprendedores o entidades sociales y culturales públicas y privadas, proyectos de innovación productiva).*
* *Cómo aporta soluciones a los citados retos y los resultados esperados.*
* *Cómo cubre las necesidades locales. Explica especialmente si genera nuevos servicios para las Cinco Villas, especialmente si son servicios a las personas y se proporcionan en un ámbito superior al local*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*RESPONDE AQUÍ |

* 1. INNOVACIÓN

|  |
| --- |
| **Instrucciones:** *Describe el tipo de innovación que aporta tu proyecta, ya sea en productos, servicios, procesos, tecnología, organización…**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*RESPONDE AQUÍ |

* 1. SOSTENIBILIDAD

|  |
| --- |
| **Instrucciones:**  *Explica la sostenibilidad de tu proyecto:** *Ambiental (gestión eficiente de los recursos naturales): impacto ambiental y soluciones, energías renovables, eficiencia energética, otros.*
* *Social (cómo tiene en cuenta tu proyecto las consecuencias sociales de la actividad empresarial a través de tu compromiso con los empleados y la sociedad en general)*
* *Económica: (capacidad para gestionar adecuadamente los recursos y lograr la rentabilidad deseada garantizando el respeto ambiental y social)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*RESPONDE AQUÍ |

Ya has terminado, ¡enhorabuena!

 Envía este documento junto con la solicitud (Anexo I) y la Excel de Estudio de viabilidad (Anexo IIbis) a adefo@adefo.com como fecha límite el 28 de febrero de 2023

GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN