

Esto es la documentación oficial de Facebook, en cuanto al contenido que prohíben.

Contenido prohibido

Se prohíbe la compraventa de los siguientes productos o servicios en los productos de comercio de Facebook e Instagram:

1. Normas comunitarias

Las publicaciones de comercio deben cumplir nuestras [Normas comunitarias](#).

2. Productos para adultos

Las publicaciones no pueden promocionar la compra, la venta ni el uso de productos para adultos.

3. Alcohol

Las publicaciones no pueden promocionar la compraventa de bebidas alcohólicas.

4. Animales

Las publicaciones no pueden promocionar la compraventa de animales.

5. Partes del cuerpo y fluidos corporales

Las publicaciones no pueden promocionar la compraventa de fluidos o partes del cuerpo humano.

6. Medios digitales y dispositivos electrónicos

Las publicaciones no pueden promocionar la compraventa de dispositivos que faciliten o fomenten la transmisión de contenido digital de forma no autorizada o de un modo que interfiera con la funcionalidad de los dispositivos electrónicos.

7. Discriminación

Las publicaciones y las conversaciones de Messenger sobre comercio no deben discriminar ni sugerir preferencias de personas injustamente en función de características personales, como raza, etnia, color, nacionalidad, ciudadanía, religión, edad, sexo, orientación sexual, identidad de género, situación familiar, estado civil, discapacidad, enfermedad o trastorno genético. Las publicaciones deben cumplir todas las leyes aplicables que prohíben la discriminación, como la discriminación en materia de vivienda.

8. Documentos, divisa e instrumentos financieros

Las publicaciones no pueden promocionar la compra ni la venta de documentos reales o falsos, divisa, instrumentos financieros o divisa virtual.

9. Juegos de azar

Las publicaciones no pueden promocionar la compra, la venta ni la facilitación de juegos de azar online por dinero o equivalente de dinero, incluidas las divisas digitales. Los juegos de azar online incluyen juegos, apuestas, loterías, rifas, casinos, deportes de fantasía, bingos, póquer y sorteos en un entorno online.

10. Productos y materiales peligrosos

Las publicaciones no pueden promocionar la compraventa de materiales y sustancias peligrosos.

11. Explotación de personas y servicios sexuales

Las publicaciones no pueden promocionar ninguna forma de tráfico de personas ni servicios de prostitución, de acompañamiento o sexuales.

12. Suplementos ingeribles

Las publicaciones no pueden promocionar la compraventa de suplementos que se ingieren.

13. Empleos

Las publicaciones de productos de comercio no pueden promocionar oportunidades de empleo. Esta prohibición incluye oportunidades de empleo que describan por completo el modelo de negocio o producto asociado, además de oportunidades de empleo que sean engañosas, falsas o fraudulentas, o que tengan un modelo de negocio confuso.

14. Productos médicos o de salud

Las publicaciones no pueden promocionar productos ni servicios médicos o de salud, incluidos los dispositivos médicos o los productos para dejar de fumar que contienen nicotina.

15. Contenido engañoso, violento u ofensivo

Las publicaciones no pueden incluir ofertas ni productos engañosos, violentos u ofensivos.

16. Ningún artículo para la venta

Las publicaciones no pueden promocionar noticias ni contenido humorístico o de otro tipo que no ofrezcan productos para vender.

17. Productos con receta, drogas o parafernalia de drogas

Las publicaciones no pueden promocionar la compra ni la venta de drogas o productos relacionados, o productos de venta con receta.

18. Productos con connotaciones sexuales explícitas

Las publicaciones no deben mostrar productos o servicios de una manera sexualmente sugerente.

19. Productos defectuosos

Las publicaciones no pueden promocionar la compraventa de productos retirados del mercado.

20. Servicios

No se puede enumerar los servicios.

21. Artículos robados

Las publicaciones no pueden promocionar la compra ni la venta de artículos robados.

22. Suscripciones y productos digitales

Las publicaciones no pueden promocionar la compra ni la venta de contenido digital descargable, suscripciones digitales o cuentas digitales.

23. Infracciones de terceros

Las publicaciones no pueden incluir contenido que infrinja o vulnere los derechos de propiedad intelectual de un tercero, incluidos [derechos de autor](#) o [marca comercial](#). Esto incluye, entre otros, la promoción o venta de falsificaciones, como productos que copian la marca comercial (nombre o logotipo) o las características distintivas de los de otra empresa con el fin de imitarlos.

24. Productos de tabaco y parafernalia relacionada

Las publicaciones no pueden promocionar la compraventa de tabaco ni productos relacionados.

25. Armas, municiones o explosivos

Las publicaciones no pueden promocionar la compra, la venta ni el uso de armas, municiones o explosivos.