

ESTRATEGIA SACA PARTIDO A TUS REDES SOCIALES



1. ESTRATEGIA

TE PERMITE CRECER Y ESCALAR TU PROYECTO

Un error de estrategia de redes sociales de muchas empresas, y que determinan los factores claves para el éxito, es precisamente eso: no tener estrategia.

Tu empresa o marca tiene que definir una estrategia de redes sociales que le permita cumplir sus objetivos y cumplir con su plan de redes sociales.

1. ESTRATEGIA



CLAVES PARA EL ÉXITO

Plan Social Media

Definir tu estrategia en redes sociales en un Plan Social Media completo, que te permita definir los objetivos de marketing online a cumplir, cómo lo vas a hacer, en qué tiempo, y cómo lo vas a medir. Un Plan de Social Media es un documento flexible que reúne toda tu estrategia online. Busca buenos ejemplos para tu Plan Social Media que te inspiren para hacer el tuyo si no tienes experiencia.



1. ESTRATEGIA

CLAVES PARA EL ÉXITO

Qué son las redes sociales

Entiende para qué sirven las redes sociales, para que se concibieron en su momento. Las redes sociales nacen para conectar personas en el mundo online. Así, aunque tengas un perfil de empresa en Instagram o en Facebook, debes aprender a comunicar como una persona porque, los que van a interactuar contigo, son personas.



1. ESTRATEGIA

CLAVES PARA EL ÉXITO

Cuáles son las redes sociales óptimas

¿Qué redes sociales necesito? En muchas formaciones y encuentros con emprendedores, me encuentro con el mismo dilema en sus proyectos: ¿Qué redes sociales tengo que tener? ¿Es importante estar en todas las redes sociales? La respuesta es clara: NO. Sólo en aquellas en las que está tu público objetivo.



1. ESTRATEGIA

CLAVES PARA EL ÉXITO

Hacer Marketing en redes sociales

Tienes que aprender a hacer marketing en redes sociales para mejorar tu estrategia de redes sociales. Si no tienes los conocimientos para empezar de community manager de tu marca, busca un buen curso de redes sociales. Además, puedes contratar a un Social Media profesional que te las gestione, lo que te permite ahorrar tiempo y buenos quebraderos de cabeza.



1. ESTRATEGIA

CLAVES PARA EL ÉXITO

Hazte un calendario de redes sociales

Todo community manager tiene que tener un calendario editorial de publicaciones de redes sociales. Un calendario editorial que te permita ahorrar horas de trabajo. Existen ejemplos y plantillas para descargar. Sino, lo mejor, hazte uno propio desde cero.

Ejemplo.



1. ESTRATEGIA

CLAVES PARA EL ÉXITO

Qué publicar en redes sociales

A veces nos encontramos con este problema: ¿Qué publicar en redes sociales? Desde luego, no cualquier cosa. Siempre con estrategia de redes sociales, pensada de antemano, y midiendo sus resultados con métricas y kpis adecuadas.



1. ESTRATEGIA

CLAVES PARA EL ÉXITO

Cuándo publicar en redes sociales

Otro de las dudas que me encuentro es cuándo publicar en redes sociales. Busca las mejores horas para publicar en redes sociales para tu marca, y después pásalas a tu calendario de publicaciones. Así, una vez publicadas, medirás si han tenido resultado y en que grado.



1. ESTRATEGIA

CLAVES PARA EL ÉXITO

Entiende los algoritmos

¿Cómo funciona el algoritmo de Facebook? ¿y el algoritmo de Instagram? ¿Cómo indexa Google mis post del Blog? Si conoces esto, puedes mejorar tus contenidos para favorecer que tengan más visibilidad y ganar seguidores en redes sociales y en tu web.



1. ESTRATEGIA

CLAVES PARA EL ÉXITO

Genera conversación en redes sociales

Es importantísimo. No es importante tener más o menos seguidores, sino que estos seguidores en redes sociales hagan algo con nuestro contenido. Por tanto, tenemos que generar interacción con ellos, contar con su opinión, preguntarles, resolver sus dudas, etc.



1. ESTRATEGIA

CLAVES PARA EL ÉXITO

Busca la interacción

Para ganar visibilidad en redes sociales es esencial generar interacción. Que los usuarios no pasen de largo de nuestras publicaciones. Ya sea en Facebook, Twitter o Instagram, tenemos que hacer las mejores publicaciones posibles, los mejores contenidos para redes sociales. Sólo el contenido útil y de valor nos dará buenos resultados.



1. ESTRATEGIA

CLAVES PARA EL ÉXITO

Contenido del usuario

Muchas veces nos centramos en generar nosotros todo el contenido para redes sociales, vomitando información desde la marca al usuario cuando, en muchos casos, es este usuario el que está haciendo buen contenido por nosotros. Bien porque se hace una foto en nuestro local, porque comparte nuestro producto en una foto de Instagram, porque nos etiqueta en Twitter, etc. Se agradecido y compártelo!

1. ESTRATEGIA



CLAVES PARA EL ÉXITO

Streaming y contenido en vídeo

Si no tienes un canal de Youtube, ves pensando en tener uno. Busca buenos consejos para crear tu canal de Youtube y dotarlo de buen contenido, del generado en tus redes sociales. Publica contenidos en directo, ya sea en Facebook, Twitter, Instagram o Youtube. Además, en tu calendario editorial no deben faltar los vídeos para compartir en tus redes sociales. Tienen mucho alcance y rompen más fácilmente el techo de visibilidad que determinan los algoritmos de antemano.



1. ESTRATEGIA

CLAVES PARA EL ÉXITO

Redes sociales para empresas

Humaniza tus redes sociales de empresa para ser más cercano y empatizar con tus seguidores actuales y potenciales. Las redes sociales para tu empresa deben estar acorde al funcionamiento de cada red, para exprimir al máximo todo su potencial.



1. ESTRATEGIA

CLAVES PARA EL ÉXITO

Contenidos creativos

Dentro de tu estrategia de redes sociales, los contenidos juegan un papel fundamental. Los contenidos que tiene éxito en redes sociales son los creativos y personalizados. Los que no son copia de algo ya hecho antes, sino personalizados para la propia marca, adecuados a sus intereses y estrategia online.

1. ESTRATEGIA



PARTES DE LA ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA

Auditoría Social Media

Objetivos

Público Objetivo

DAFO

¿En qué redes estaremos?

Estrategia y acciones. Métricas.

2. FACEBOOK

Claves para el éxito

Comparte y crea contenido de valor. Engagement bajo y bajo alcance por el algoritmo.

A la hora de publicar, piensa como público y comparte contenidos de valor asociados a tu marca. Público de más de 40 años.



2. FACEBOOK

Claves para el éxito

Sal de tu muro y participa en otras páginas y grupos.

Programa tus publicaciones con Creator Studio.
¿Sabías que también puedes publicar en pasado?



2. FACEBOOK

Claves para el éxito

— La clave: fomentar la interacción en tu fanpage.
Comparte contenidos relevantes, qué vinculen al público con emociones vividas por ellos.

— ¿Ideas? Vigila a la competencia. ¿Qué hace?
¿Qué le funciona?



2. FACEBOOK

Claves para el éxito

Si eres negocio local, vincula tu negocio online y offline con acciones combinadas.

Estrategia: alcance orgánico + alcance de pago.



2. FACEBOOK

Claves para el éxito

Haz un calendario editorial de Facebook con tus publicaciones.

Vende tu marca como quieres que te vean, no cómo quieres tu. Y eso te lo dicen: "escucha activa".



2. FACEBOOK

Claves para el éxito

Publica cuando está tu público conectado: Un rato antes del mejor momento.

Ritmo de publicación: entre 2 y 3 post a la semana máximo. No satures a tu audiencia.



3.TWITTER



CLAVES PARA EL ÉXITO

Completa tu perfil de empresa

Completa todas las opciones de tu perfil de empresa en Twitter. Una cuenta incompleta sólo da mala imagen y mala reputación. Para estar, hay que estar bien, no de cualquier manera. En el logo o imagen de perfil pon el logo de tu empresa. Decora tu cuenta con los colores corporativos. El Branding no sólo se transmite con lo que dices. La imagen también cuenta.



3.TWITTER

CLAVES PARA EL ÉXITO

Foto de portada

Un verdadero escaparate para tus potenciales seguidores. Aprovecha al máximo el espacio disponible para comunicar lo más importante con alguna imagen impactante. El tamaño de la portada en Twitter es de 1500*500 px

3.TWITTER



CLAVES PARA EL ÉXITO

Publica contenido propio (30%) y de terceros (70%)

Desde luego, tienes que publicar contenido propio que lleve a tu sitio web, fotografías, vídeos, etc. Pero más importante, y es lo que te va a permitir crecer en Twitter, es compartir contenidos de otras personas. Busca y elige los mejores contenidos para compartir en Twitter para crear una legión de seguidores en torno a tu marca de empresa.

3.TWITTER



CLAVES PARA EL ÉXITO

Céntrate en un tema

Ten en cuenta que tu perfil de empresa en Twitter no es una cuenta personal. Por tanto, están fuera de lugar opiniones personales y no profesionales. Debes comunicar y compartir en torno a una temática estrella: a la que se dedique la empresa. Por ejemplo, si somos una marca de ropa deportiva, estaría de más hablar de pisos, hoteles o viajes. Pero si podríamos llegar a otros temas relacionados como Olimpiadas, Mundiales deportivos o Campeonatos.



3.TWITTER

CLAVES PARA EL ÉXITO

Comparte contenidos multimedia

Comparte mejor contenidos con imágenes y con vídeos, que destacan más en el timeline de Twitter. Ten en cuenta que hay mucha información de muchas cuentas, de la competencia, y que tus post deben ganar visibilidad por encima de ellas.

3.TWITTER



CLAVES PARA EL ÉXITO

Interactúa con los seguidores

Para crear una Comunidad en Twitter sólida tienes que interactuar con tus seguidores. Lo mismo si eres una empresa. Te pueden preguntar, comentar, criticar. Tu labor es responder de manera adecuada en cada momento, de manera ágil. La interacción da fidelidad y otorga a la marca más presencia en Twitter.

4. INSTAGRAM

CLAVES PARA EL ÉXITO

Optimiza tu perfil en Instagram

Nadie te va a seguir en Instagram ni a comentar tus publicaciones si no saben quién eres. Completa tu perfil de Instagram para generar confianza y humanizar la marca.



4. INSTAGRAM

CLAVES PARA EL ÉXITO

Crea contenido de valor

A todos nos gusta seguir a cuentas en Instagram que nos aportan cosas, que hacen buen contenido. No hagas lo mismo que los demás: haz lo que tu marca sienta, personaliza tus contenidos y muéstralos de la mejor manera posible. Más vale un contenido de calidad a la semana que cinco malos.



4. INSTAGRAM

CLAVES PARA EL ÉXITO

Vende experiencias

No es lo mismo vender un coche que vender las sensaciones de conducir un coche. Atrapa al público por el continente más que por el contenido del producto. Saca lo mejor de tu marca para vender experiencias de usuario en Instagram.



4. INSTAGRAM

CLAVES PARA EL ÉXITO

Muestra lo que no se muestra habitualmente

El Social Media en Instagram nos permite hacer muchas cosas. Una de ellas es mostrar al público lo que habitualmente no ve, no conoce de nosotros. ¿Qué conseguimos con ello? Acercar la marca en Instagram al consumidor y generar confianza.



4. INSTAGRAM

CLAVES PARA EL ÉXITO

Utiliza los mejores hashtags

Los hashtags te ayudan a generar visibilidad.

Geolocaliza tu negocio.

Pon mucho texto que complemente al contenido en foto o en vídeo.

Utiliza "palabras clave". ¿De qué va tu post?

Sal de tu cuenta e interactúa con otras cuentas y con seguidores que son potenciales clientes.



4. INSTAGRAM

CLAVES PARA EL ÉXITO

Ritmo de publicación

Publica cuando está conectada tu audiencia.

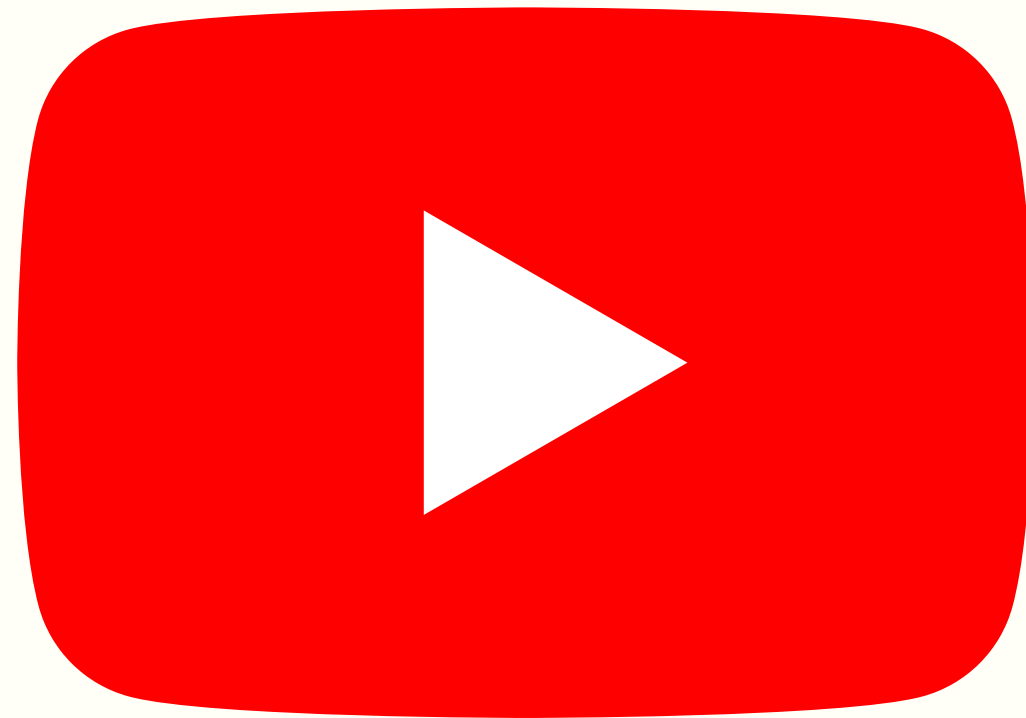
Publica entre 4 y 5 post a la semana si estás empezando; si tienes comunidad activa, entre 3 y 4 post.

Publica al menos un stories diario.

Usa los formatos que Instagram te ofrece: Reels, Guía, IGTV, Instagram Direct, etc.



5.YOUTUBE



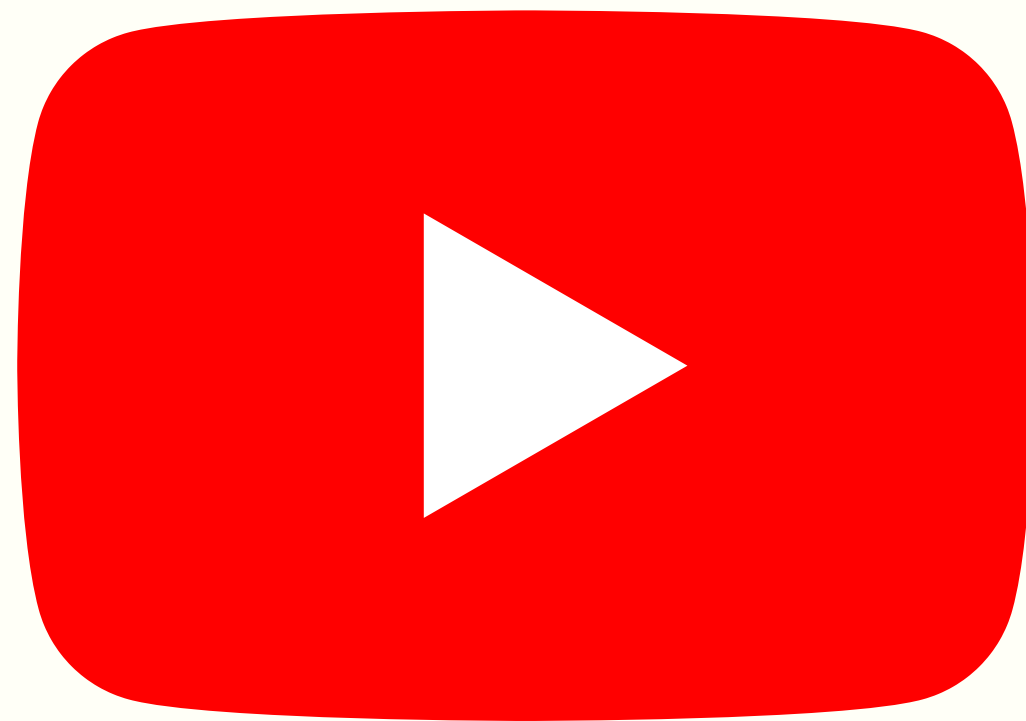
CLAVES PARA EL ÉXITO

No hace falta ser Youtuber para triunfar. Todas las marcas pueden hacer grandes cosas en un canal de Youtube.

Humaniza tus vídeos, como sucede en otras redes sociales: pon el foco en las personas.

Utiliza tu canal de Youtube como una web de marca.

5.YOUTUBE



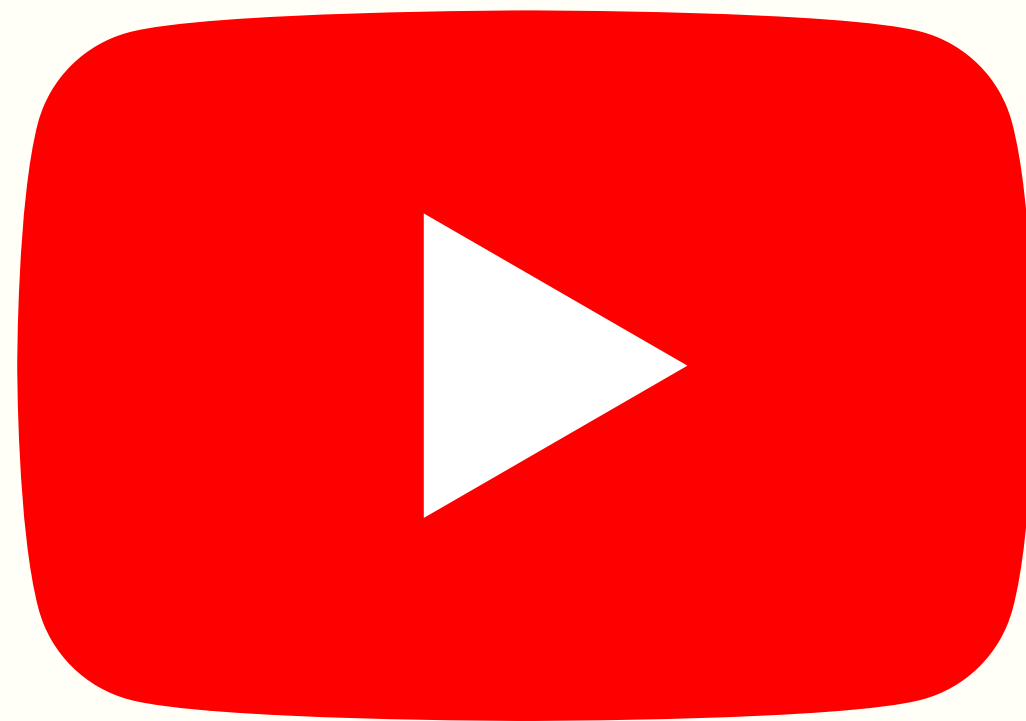
CLAVES PARA EL ÉXITO

Organiza bien tus contenidos para facilitar la navegación del usuario.

Se puede hacer SEO en Youtube. El posicionamiento de vídeos es igual al posicionamiento de contenidos de un Blog, pero en otro canal.

La importancia de las etiquetas y de las notificaciones.

5.YOUTUBE



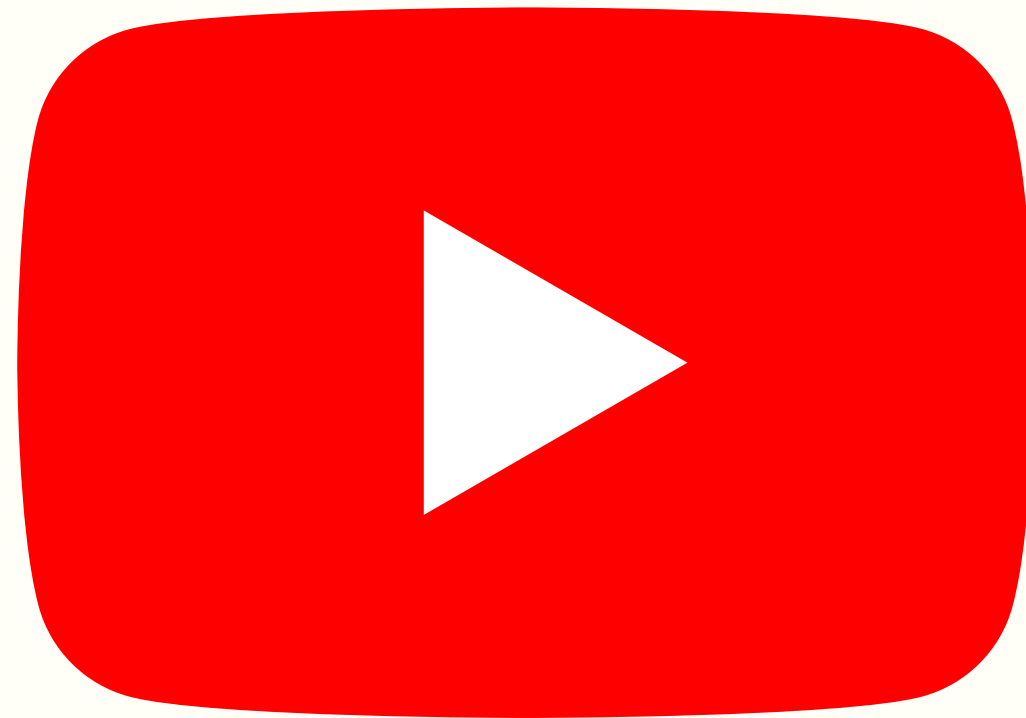
CLAVES PARA EL ÉXITO

Cuida la estética de las miniaturas.

Las listas de reproducción juegan un papel fundamental en tu estrategia para Youtube. Así, las listas de reproducción de Youtube de tu canal son como las categorías de una web. Elígelas con cuidado para que el usuario potencial sepa de qué va tu canal y que contenidos puede encontrar en él.

El trailer de bienvenida es lo primero que ven los no suscriptores a tu canal de Youtube.

5.YOUTUBE



CLAVES PARA EL ÉXITO

Otra buena estrategia de Youtube es configurar el enlazado interno entre vídeos de nuestro canal.

Una de las variables más destacadas para hacer crecer tu canal de Youtube desde el comienzo es el tiempo de visionado.

Elige una temática y utiliza palabras clave.



GRACIAS!

Las RRSS sirven si sabes cómo

No hay una guía general para todos. Cada marca tiene sus propios objetivos, desarrollados en su Plan de Social Media, y tiene unas características que la hacen diferente al resto. Poténcialas!