

A silhouette of a person wearing a cap and a long coat, with their arms raised in a gesture of triumph or excitement. The background is a soft, light-colored sky. The text is overlaid on the person's torso.

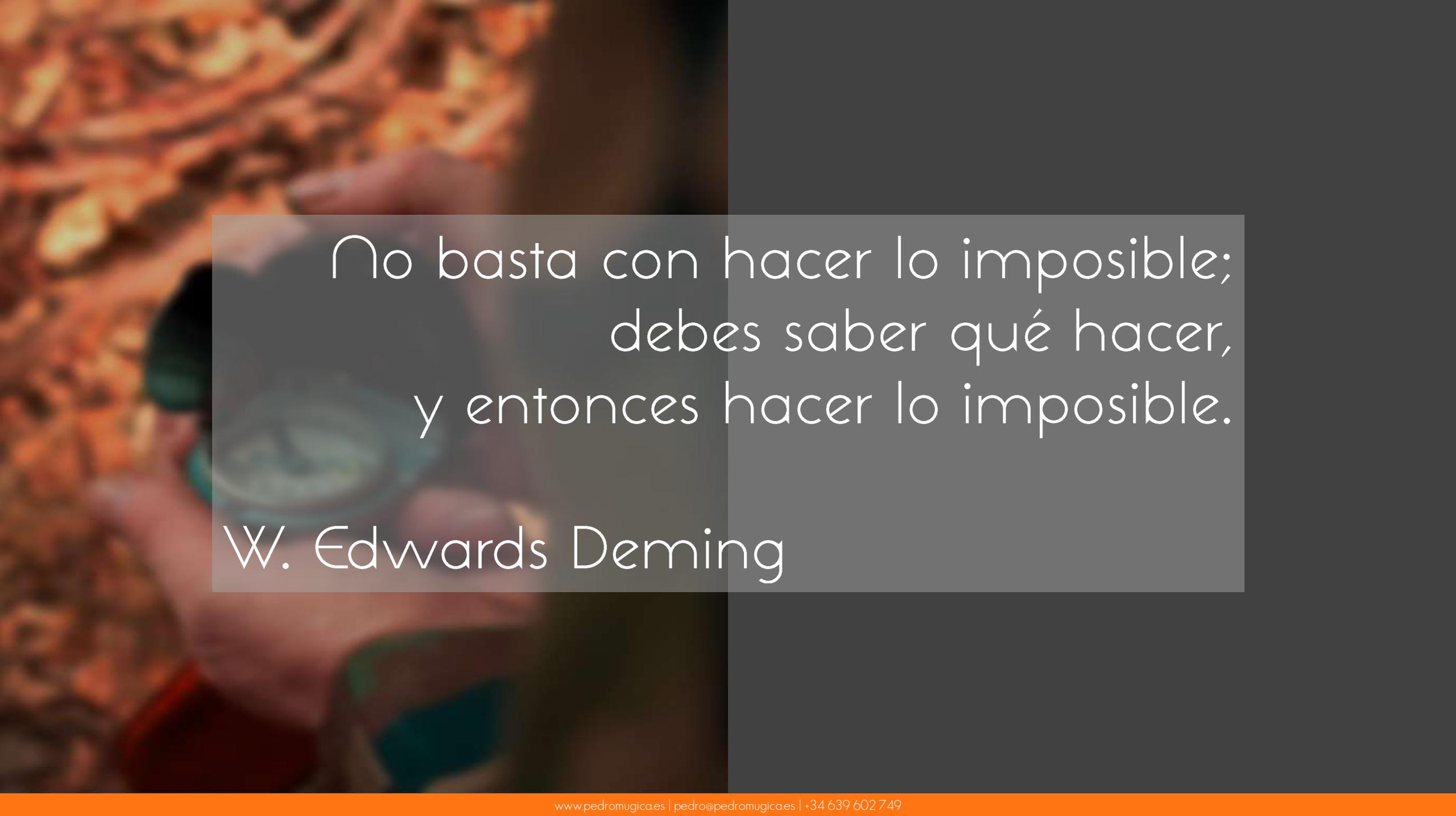
# Despierta TÚ negocio

Ideas innovadoras, planes y resultados



“... se trata de elegir  
deliberadamente ser diferente”.

Michael Porter



No basta con hacer lo imposible;  
debes saber qué hacer,  
y entonces hacer lo imposible.

W. Edwards Deming

# La potencia sin control





## Cómo utilizar las fotografías.

¿Qué ves en la fotografía?

¿De qué elementos se compone?

¿Cuál es detalle más significativo para ti?

¿Qué pasó antes o pasará después?

¿Qué le falta a la foto?

¿Dónde te colocarías? ¿Estás ahí?

¿Te agrada o desagrada la foto?

¿Cómo se relaciona todo esto con el asunto que quieres tratar hoy?

# ¿Cuándo te preguntaste por última vez?

¿Qué ha funcionado bien?

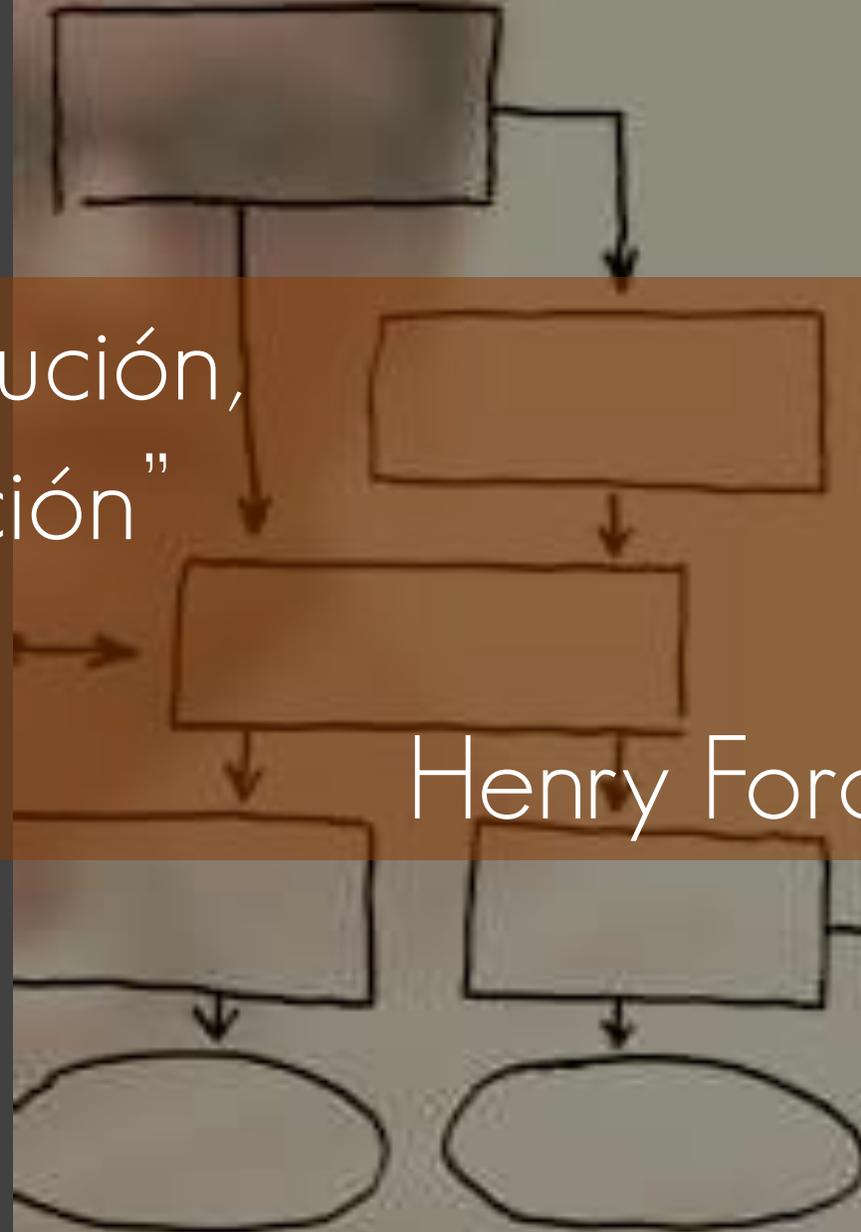
¿Qué es realmente  
lo que no funciona?

¿Qué oportunidades  
se abren ahora?



“La visión sin la ejecución,  
es solo una alucinación”

Henry Ford



A chalkboard background with a hand-drawn bell curve and axes. The text "Tips de Mejora continua." is written in white chalk in the center of the image.

# Tips de Mejora continua.

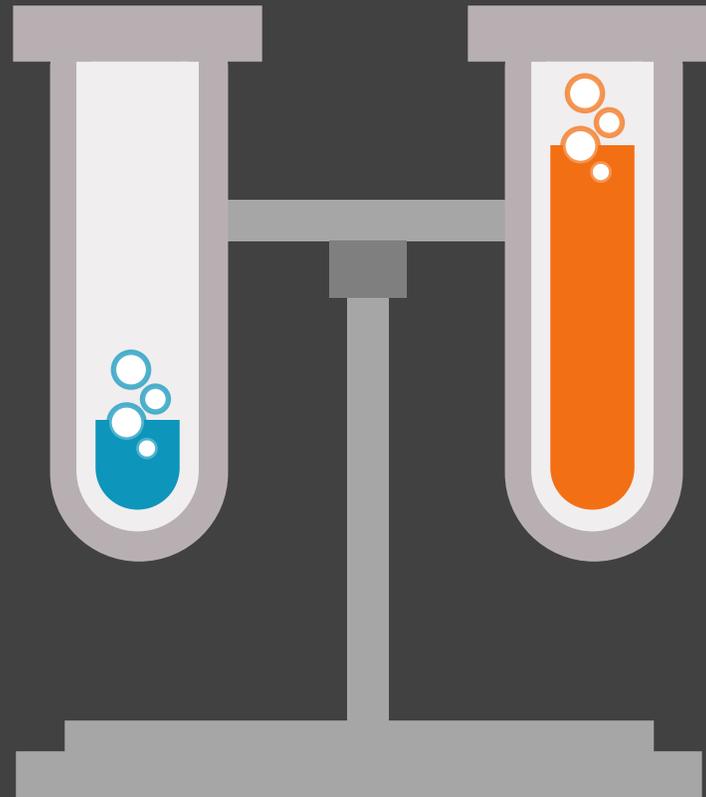
# Principio de Pareto

20% del esfuerzo...

20% de los clientes ...

20% de los productos ...

20% de las causas ...



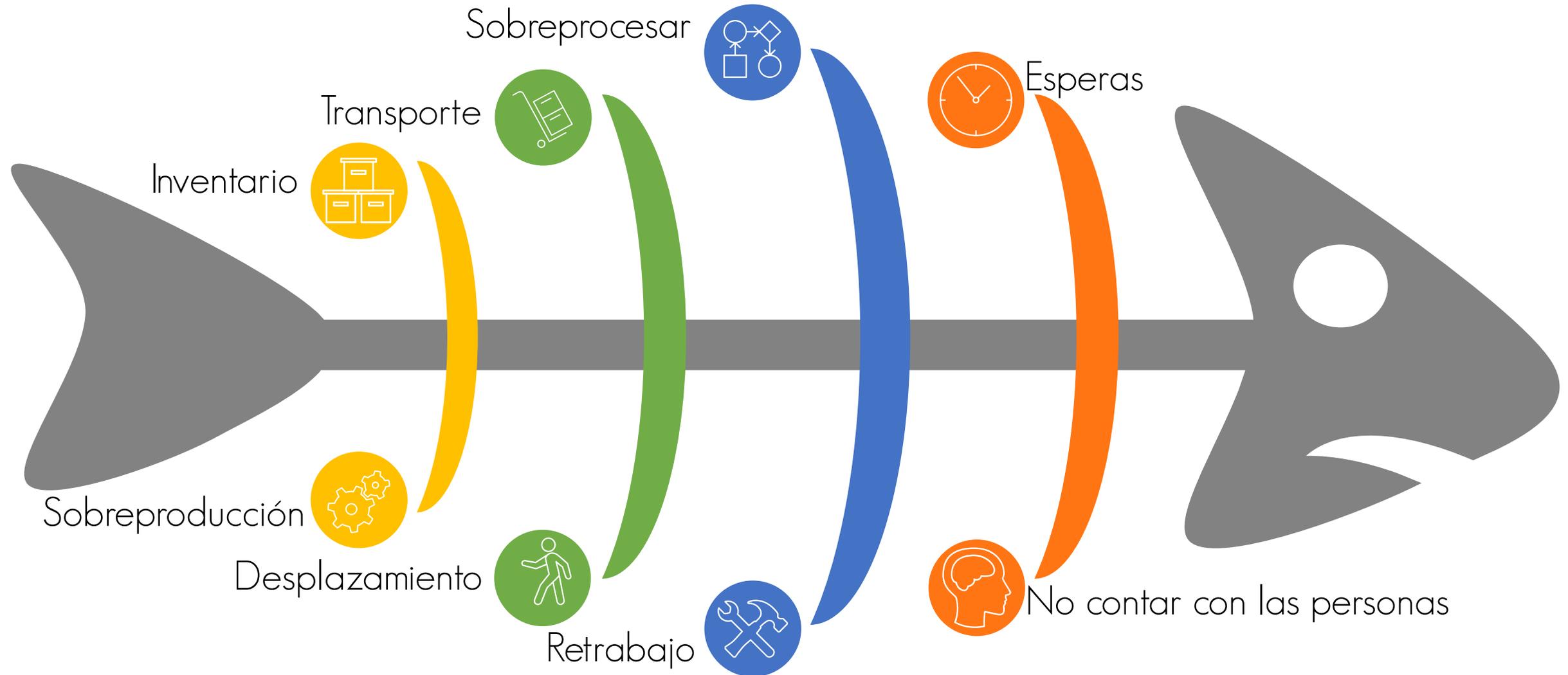
... 80% del éxito.

... 80% de la facturación..

... 80% de las ventas.

... 80% de los errores.

# Buscando ineficiencias



# El ciclo de la mejora continua. (Deming)

## Planificar

Evaluar e identificar los problemas y elaborar un plan de acción.

## Ejecutar

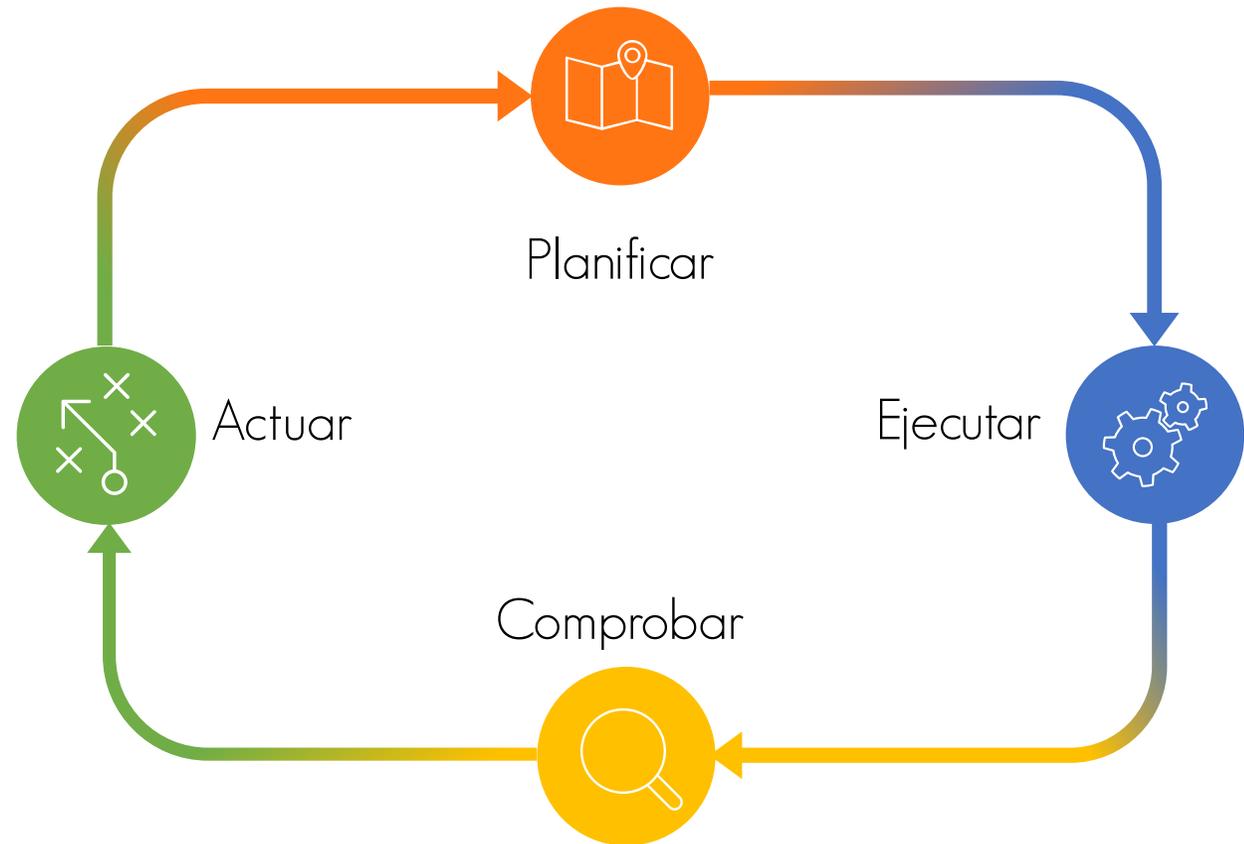
Implementar las soluciones propuestas en la planificación

## Comprobar

Medir los comportamientos y resultados de las soluciones.

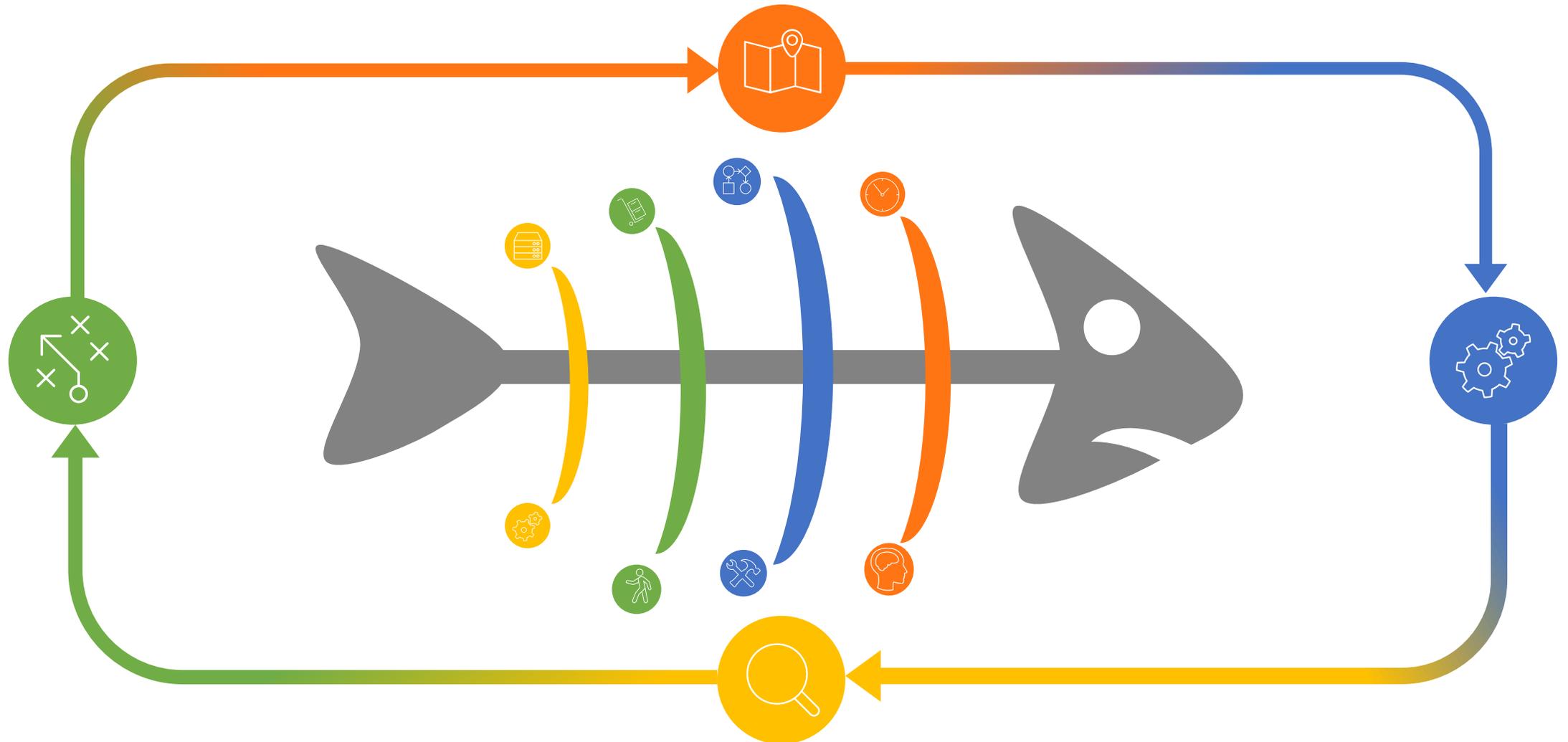
## Actuar

Estandarizar y desplegar las soluciones.



# Kaizen

## Mejora continua.



**Pedro  
Música**

pedro@pedromugica.es

+34.639.602.749

GRACIAS

