Trabajo Fin de Máster

Expectativas en el medio rural aragonés. La juventud en Cinco Villas

Autor/es

Alberto Conejos Sevillano

Director/es

Luis Antonio Sáez Pérez
Chaime Marcuello Servós

Máster universitario en sociología de las políticas públicas y sociales / Facultad de economía y empresa. Universidad de Zaragoza.
2018

RESUMEN

Sin lugar a dudas, en los últimos años estamos asistiendo a una nueva etapa donde la despoblación vuelve a copar una parte importante de la agenda política del país. Las expectativas que afrontan la adolescencia y la juventud en estas zonas están llenas de incertidumbres. Este estudio pretende dar voz a los y las jóvenes de la comarca de las Cinco Villa situada en la provincia de Zaragoza, para ello se realiza un análisis del discurso que utilizan en su día a día, sintetizando el imaginario presente y futuro de su comarca. Exploramos aquí sus experiencias educativas y labores, el arraigo al territorio, la importancia de la movilidad y la capacidad de emancipación como factores influyentes en la juventud. Además, en el presente trabajo se analizan las acciones realizadas por las organizaciones de desarrollo local y de las instituciones, valorando el nivel de compromiso con el adecuado desarrollo de la juventud en la comarca. Nos encontramos en un contexto geográfico y social que tiene sus propias singularidades, con lo cual, obtenemos conclusiones que arrojan particularidades de la juventud en esta zona, contrastándose con aspectos comunes que han detectado otros estudios ya realizados. Por último, inferimos una serie de recomendaciones motivadas por las propuestas de mejora que manifiestan los jóvenes y los profesionales que trabajan en la zona, que favorecerán un entorno más propicio a las generaciones venideras.

ABSTRACT

Undoubtedly, in recent years we are witnessing a new stage where the rural population drift is being prioritized once again in the country's political agenda. The viability of our rural areas is being called into question and the expectations facing teenagers and young people in these areas are full of uncertainties. This study aims to give the youth living in the region of Cinco Villas –region located in the province of Zaragoza– the opportunity to have their voice. For this purpose, we have made an analysis of the discourse they use in their everyday life, encapsulating the present and future imaginary of their region. We explore their educational and labor experiences, their ties to the territory, the importance of mobility, and their emancipation ability as influential factors in rural youth. In addition, this study analyzes the actions taken by local development organizations and institutions, assessing their level of commitment to the proper development of the youth in the region. We are in a geographical and social context which has its own singularities. Thus, we obtain conclusions which show particularities of the youth in this area, contrasting them with common aspects that have been already detected by other former studies. Finally, we will infer a series of recommendations extracted from the improvement proposals made by the youth and the professionals working in the area, which intend to favor a more favorable environment for future generations.

Palabras clave: *Juventud, futuro, Aragón, rural, movilidad, ocio, expectativas, grupo de acción local, educación, empleo, dependencia*

ÍNDICE

CAPITULO I. – INTRODUCCIÓN.....1

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....3
2.1. Los estudios de juventud en España. 3
2.2. El debate sobre la definición del término juventud.....5
2.2.1. La importancia del término generación. 8
2.2.2. La adolescencia como etapa prematura de la juventud. 9
2.2.3. Las condiciones socioeconómicas en la definición de juventud. 10
2.3. Juventud rural. 11
2.4 Juventud y despoblación en Aragón. 16
2.4.1. Contexto demográfico de Aragón. 17
2.5. La Comarca de Las Cinco Villas. Un Contexto Socioeconómico. 19
2.5.1 Competencias. 19
2.5.2 Actividades económicas. 20
2.5.3. Pirámide, evolución y emigración. 21
2.5.4. Los jóvenes en Cinco villas. 23

CAPÍTULO III. – OBJETIVOS.....27

CAPÍTULO IV. – METODOLOGÍA 29
4.1. Metodología Cuantitativa. 29
4.1.1. Encuesta. 29
4.2. Metodología Cualitativa. 31
4.2.1. Entrevistas en profundidad. 31
4.2.2. Trabajo de campo 34

CAPÍTULO V. - ANÁLISIS CUANTITATIVO DE DATOS DE ENCESTA 35
5.1. El futuro inmediato. 35
5.2. En busca del retorno. 35
5.3. La visión de la Comarca. 38
5.4. La participación de la juventud estudiantil. 39

CAPÍTULO VI. - ANÁLISIS DISCURSIVO.....42
6.1. El encanto de la calma. 42
6.2. Un consenso generalizado. 43
6.3. La influencia de un adecuado mercado de trabajo. 47
6.4. Un futuro optimista.....49
6.5. Educación y empleo unidos en pro de la eficiencia. 51
6.6. Ser independiente en Cinco Villas. 52
6.7. ¿Ocio para todos? 53
6.7.1. La importancia emocional.....55
6.7.2. Dos problemas sociales vinculados con la juventud.....56
6.8 La importancia de los dinamizadores rurales y de la sociedad civil. 58
6.8.1. La necesidad de un técnico de juventud comarcal. 59

CAPÍTULO VII. – CONCLUSIONES 61

CAPÍTULO VIII. – BIBLIOGRAFÍA.....65

CAPÍTULO IX. – ANEXOS 68
Anexo I. Tabla de abreviaturas 68
Anexo II. Informe 2015 sobre juventud en Cinco Villas 69
Anexo III. Encuesta 70
Anexo IV. Cronología entrevistas.....72
Anexo V. Funciones realizadas durante el trabajo de campo.....73
Anexo VI. Vivienda en Cinco Villas 74

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....3

Gráfico: 1; Pirámide poblacional Aragón; 18
Gráfico: 2; Pirámide poblacional comarca Cinco Villas.....22
Gráfico: 3; Demanda de empleos según sector, sexo y edad.....25
Gráfico: 4; Contratos realizados según sector, sexo y edad.....26

Mapa 1; Comparación histórica de la densidad de población < =8 hab/Km2 19

Tabla 1; Empleo comarcal por ramas de actividad.....21
Tabla 2; Evolución Censal en la Comarca de Cinco Villas.....22
Tabla 3; Saldo migratorio 23
Tabla 4; Distribución de la juventud por localidades, franjas de edad y género.....24
Tabla 5: Evolución y distribución de alumnos y centros educativos 25
Tabla: 6; Modalidad de contrato.....26

CAPÍTULO V. - ANÁLISIS CUANTITATIVO DE DATOS DE ENCESTA.....34

Figura: 1; Pregunta1.....35
Figura: 2; Pregunta 2.....36
Figura: 3; Pregunta 3.....37
Figura: 4; Pregunta 4 37

Gráfico: 5; Valoración de ámbitos 38
Gráfico: 6; Valoración actividades 41

Tabla: 7; Índice de participación 40

ANEXOS.....68

Tabla: 8; Equipamientos juventud.....69
Tabla: 9; Personal juventud 69
Tabla: 10; Consejo comarcal 69
Tabla: 11; Vivienda.....74

CAPÍTULO I. – INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se encuadra en el estudio de la visión, el discurso y las expectativas que tiene la juventud en el medio rural, concretamente en la comarca de las Cinco Villas, provincia de Zaragoza, teniendo en cuenta las peculiaridades socio-geográficas de la zona.

La motivación que ha impulsado este trabajo está en relación con el contexto político en el que nos movemos, como observamos diariamente, el tema de la despoblación aparece continuamente como un asunto recurrente en la agenda política, generando interesantes debates en la sociedad, además, este es un tema muy estudiado por la literatura académica.

Entre todo este discurso mediático, encontramos el objeto de estudio de este trabajo: la juventud rural, la cual, será la principal protagonista del futuro de las comarcas en Aragón, es por ello, que el discurso que mantienen en su día a día sobre su territorio debe tener una gran importancia a la hora de desarrollar políticas eficaces si queremos desarrollar social y económicamente nuestra zona rural.

Una aportación interesante de este trabajo es la descripción mediante la comparación del discurso mantenido por los jóvenes, observamos que este discurso varía según la franja de edad a la que preguntamos, según su propia experiencia laboral, según la perspectiva de género o según el lugar en el que habita dentro de la comarca. Además, identificamos cuales son las peculiaridades de los jóvenes del territorio y que argumentos comparten con sus coetáneos de otras zonas.

Se pretende que sean ellos quienes hablen de los atractivos, del arraigo, de las necesidades que no pueden satisfacer o de las dificultades a las que se enfrentan en su día a día. Este estudio pretende, a su vez, hacer partícipes a los propios jóvenes en cuanto a propuestas de mejora del territorio, incentivando la proposición de ideas que fomenten el desarrollo de la comarca. Sin embargo, es justo reconocer que ante la amplitud del reto, existen nuevos caminos hacia investigaciones más profundas, relacionadas con ciertas perspectivas que requieren una atención particular por su complejidad y diversidad, como pueden ser los discursos procedentes de población de origen extranjero o de minorías étnicas.

En este estudio, también, se realiza un análisis de las diferentes acciones, relacionadas con los jóvenes, llevadas a cabo por diferentes instituciones que dinamizan la zona rural, analizando, también, su discurso con la intención de contrastarlo con el de la juventud, examinando así los lugares de encuentro y desencuentros que puedan existir.

El desarrollo del estudio se ha llevado a cabo mediante las técnicas metodológicas cualitativas y cuantitativas, a través de una encuesta realizada en los institutos de la comarca, a esto se suman varias entrevistas en profundidad contando con intervenciones de actores jóvenes y de profesionales, por último, se ha realizado un trabajo de campo en la propia comarca. Estas técnicas están acompañadas de una recopilación bibliográfica de diversos autores que han tratado el tema a lo largo del tiempo y han aportado diferentes conclusiones. Los discursos y datos obtenidos de los actores han sido relacionados unos con otros procurando alcanzar una fiabilidad contrastada y permitiendo elaborar unas conclusiones finales.

Una vez aplicadas las técnicas metodológicas se han observado resultados que responden a los objetivos planteados, destaca la detección de peculiaridades en los jóvenes de la zona, influenciados, también, por las características de su territorio. En estas conclusiones se muestra la visibilización de diversos caminos sobre los que podrá desarrollarse la comarca en un futuro a nivel económico y social a través de las propuestas de mejora realizada, tanto por estudiantes, como por jóvenes, además de las emitidas por los propios profesionales que viven su día a día en la comarca.

CAPITULO II. – MARCO TEÓRICO

Este marco teórico pretende dar una base al trabajo de investigación sobre la que poder obtener unas conclusiones fiables. Para hablar de futuro nos deberemos enfocar en los protagonistas que vivirán en la comarca, esto es además de la juventud que hoy en día vive en ella, también, de los que ya se han ido y pretenden retornar, incluso de los ya retornados que se han establecido en ella. Acercarnos al concepto de juventud a través de un análisis de los estudios realizados a nivel nacional, de las metodologías utilizadas, de los diferentes enfoques y definiciones que se plantean, nos dan una visión más realista de la difícil tarea que es acotar el término juventud.

Posteriormente, en nuestra intención de fotografiar mejor al joven rural, el presente marco teórico desciende al ámbito rural - autonómico, analizando las políticas llevadas a cabo que pretenden dar respuesta a las necesidades de este colectivo. Describir y recopilar diversas teorías ya trabajadas que explican los procesos migratorios del campo a la ciudad, de los factores que influyen en estas corrientes y de su previsión en el largo plazo. Por último, nos centraremos en las características demográficas, geográficas y económicas de la comarca de las Cinco Villas pretendiendo describir la situación actual sobre el que construimos el presente estudio.

2.1. Los estudios de juventud en España.

En este apartado se realiza una descripción histórica de los estudios realizados sobre la juventud en España, se analizan los ámbitos que se proponen estudiar por los autores, las dificultades para acotar el término juventud con respecto a una franja de edad y los resultados obtenidos por estos estudios

Los primeros estudios fueron realizados en la etapa de la posguerra, concretamente en el año 1953, se elaboraron diversas encuestas cuya muestra eran jóvenes universitarios, estas encuestas arrojaban resultados de disconformidad con respecto a la situación política y deseos de cambio (Zárraga, 2015) pero será en la década de los 60 cuando empiezan a realizarse estudios con una base sociológica gracias al desarrollo de las ciencias sociales a través de encuestas con muestras representativas de la población (Benedicto & Feixa, 2015).

Posteriormente a esta primera encuesta de 1960, se producen otras cuatro, como curiosidad, se observa que el espectro de edad varía significativamente dando a entender la complejidad del término juventud[1], estas encuestas tienen el objetivo de conocer los valores y pensamientos de la juventud en un contexto de finalización del franquismo y de una rebelión juvenil que recorre Europa[2].

Como observamos, los primeros periodos de investigación sociológica sobre la juventud en España están marcados por el contexto político y social del país, bajo los intereses una dictadura totalitaria. Otra característica de este periodo, es la dificultad para entender el término juventud y acotarlo en un rango de edad determinado.

A partir de la transición, se produce otra encuesta que sigue el camino de las anteriores, es decir la preocupación se centra de nuevo en los valores[3]. Será en 1984 cuando se produce un cambio en la orientación de los objetivos, estos objetivos pasan investigar como es el proceso de inserción de la juventud en la sociedad, es decir, la transición de la vida juvenil a la adulta (Zárraga, 1985). El cambio es significativo, se desprende un cambio que va en paralelo al cambio de mentalidad español de la época, se deja la preocupación sobre valores y se amplían a los de una democracia que pretende ser moderna comparativamente con las de su entorno más cercano.

Desde 1988 y hasta 2012 se producen cambios en los objetivos de las encuestas sobre juventud, empieza a preocupar la adaptación del joven al mundo en el que vive, contando siempre con varios problemas, es por ello que aparecen ámbitos que no se habían tratado como: las relaciones sentimentales, la variable ideológica, el grado de asociacionismo, la xenofobia o problemas de índole socioeconómica. Cada una de las encuestas trata varios de estos ámbitos, por ejemplo IJE 4 de 1996 y IJE 5 del año 2000 se vuelven a centrar en los valores a modo de comparación con las realizadas al periodo de postguerra, pero en IJE 5 también se habla de experiencias vitales, de condiciones socioeconómicas, identidad, expectativas o actitudes. En 2004 y 2008 se produce un nuevo cambio de perspectiva y se pasa del ámbito generacional al de toma de decisiones (Zárraga, 2015), un cambio que implica seleccionar al individuo y apartar al grupo como foco de análisis, centrándose en la elección individual en un contexto socioeconómico volátil.

[1] Se utilizan rangos de edad variados de 15 a 20 o de 15 a 24 llegando hasta los 29 años dependiendo de la encuesta
[2] Movimientos referidos, como por ejemplo, al Mayo de 1968 francés
[3] Valores: políticos y morales

Se adivinan a lo largo de todo el espectro histórico las dificultades para entablar un rango de edad que defina juventud, se producen muchos vaivenes a la hora de acotar esta edad, van desde los 15 hasta los 29 años.

También hay una heterogeneidad en los ámbitos de estudio, si las primeras encuestas solo estaban preocupadas en conocer los valores de los jóvenes, posteriormente, se evolucionó hacia unos estudios donde diversos ámbitos se conjugaron, entendiendo los investigadores de estas encuestas que la juventud no se debía tratar a través de un solo escenario sino que había diferentes sinergias que influyen en el joven. Por ello, conforme avanzaban en el tiempo vemos que las encuestas tratan ámbitos como pueden ser: las condiciones socioeconómicas especialmente relacionadas con la emancipación del joven, de las alternativas que podían tener y de su toma de decisiones a la hora de introducirse en la etapa adulta. La evolución de las encuestas puso su foco, también en sus aficiones, sus dinámicas vitales, su utilización del ocio. Además los investigadores se preocuparon por un tema que afectaba a los jóvenes como son sus relaciones sociales, el surgimiento de los movimientos culturales, de la diversidad de relaciones sentimentales o las amistades que se forjaban.

2.2. El debate sobre la definición del término juventud.

La definición del término juventud no ha estado exenta de polémica en los estudios sociológicos realizados sobre este tema, en este apartado se realiza una comparación entre diferentes autores que han publicado sobre este término.

Para comenzar hay que distinguir entre lo que es jóvenes y juventud, como dice Santiago A. González (1994):

"Juventud es un concepto cerrado bien en los límites de la biología, bien en los de la sociedad perfectamente estructurada, donde se sabe perfectamente qué papel le corresponde a cada persona y colectivo [...] existe una franja de edad especialmente sensible a los cambios, no tanto por Biología, cuanto por organización del sistema social y ésa es la franja de edad juvenil" (pág. 23).

Como vemos, juventud para este autor es un estado biológico, ahora si hablamos de condición juvenil nos tenemos que enfrentar a ella para definirla desde diversos enfoques, no se puede definir este término desde un solo factor sino desde una perspectiva multifactorial, así pues observamos cómo se establecen diversos factores a la hora de definir la condición juvenil.

La primera se trata de definir el factor edad *"Fuera de una determinada franja de edad no debemos hablar ya de personas jóvenes [...] no es cierto que la juventud se lleve en el corazón"*. (pág. 24)

A continuación habla de la precariedad transitoria como segundo factor, con ello se refiere a las decisiones críticas tomadas por una persona en su etapa juvenil que marcarán la precariedad o no de sus vidas, algunos denominados jóvenes quedaran en una situación precaria después de haber superado la etapa juvenil. (González A., 1994)

Por último hablamos de la importancia de los elementos culturales, una cultura propia (y diversa) que caracteriza la etapa juvenil.

Con estos tres factores González define joven como *"una persona que tiene entre quince y treinta años, con una situación de precariedad más o menos transitoria y con unos rasgos culturales que la identifican con las demás personas de su edad"*. (pág. 25)

Sería un error centrarnos en sólo una definición de juventud, pese al esfuerzo del profesor González por definir juventud vemos como el término sufre muchas modificaciones, contradicciones y nuevas definiciones con el paso de los años o dependiendo del autor que se enfrente a la difícil empresa de definir este concepto.

Los tres factores propuesto por González se diluyen en otros autores donde juventud se define como una etapa de transición hacia la condición social adulta. Como dice Javier Martínez (1994)

"Sería joven una persona con un grado variable de madurez biológica, pero que aún no posee responsabilidades sociales, aunque espera tenerlas [...] la crisis de identidad que implica el tránsito a la condición de adulto, tiende a alargarse desmesuradamente en nuestra cultura occidental" (pág. 53).

Esta definición difumina el factor edad, centrándose en las condiciones o posibilidades económicas de consumidor que tiene el joven y en la toma de decisiones adecuadas que llevarán al joven a adentrarse en la vida adulta, en una sociedad que lo calificara como adulto dependiendo de su poder de trabajo y/o consumo.

Otros autores como César García (1994) ponen el acento en lo abstracto de la definición, en la imposibilidad de realizar una definición que pudiera aparecer en un diccionario, procura definir la juventud más como sentimiento que como un conjunto de factores, dándole

importancia a las etapas, para ello se vale de tres aspectos, **la realidad dinámica donde habla más de emociones y sentimientos que de papeles biológicos** (Zeitlin, 1986)[4]. El proceso de la transición a la vida adulta, nos dice, es distinta a la propia juventud, son conceptos distintos que se utilizan para definir lo mismo cayendo en una trampa semántica[5]. El autor, caracteriza a esta etapa (juventud) como una etapa de dependencia material y espiritual respecto de la familia, la escuela y las relaciones. Por último concluye García que la imposibilidad de **la definición del término depende más bien de los diferentes tipos de juventud y de su heterogeneidad que hacen inviable acotar con cierto rigor una definición que englobe las diferentes condiciones juveniles** (García, 1994).

Como vemos, la dependencia con respecto a las instituciones preestablecidas conlleva al riesgo de que la juventud puede ser construida (o por lo menos influenciada) por la visión adulta, las tendencias, el pensamiento político, la orientación al consumo o la utilización del ocio responden a prebendas adultas que influyen a través de diferentes mecanismos como puede ser la escuela, las alternativas de ocio o las redes sociales en la estructura juvenil.

En este sentido, Zárraga (1985) da una especial importancia al concepto de generación que influye en la propia definición de juventud:

"*La posición de la juventud en una sociedad está siempre doblemente determinada. Está determinada genéricamente por el lugar que ocupa la juventud en el proceso de reproducción de la sociedad, por su función en la inserción de los sujetos como agentes sociales. Y está también determinada específicamente por el momento histórico en que acontece su existencia como juventud, por sus características generacionales concretas*". (pág. 19).

Podemos estar de acuerdo en que la juventud debe ser estudiada desde diversas perspectivas que influyen directamente en esta etapa y que ha sido analizada por tantos autores.

[4] Citado en García, 1994.
[5] Basándose en Enguita, M. F. (1989). *Los efectos del desempleo juvenil sobre las transiciones a la vida adulta en juventud, trabajo y desempleo: un análisis Psicosociológico*. Ministerio de trabajo y seguridad social. Madrid. (Enguita, 1989)

2.2.1. La importancia del término generación.

El debate sobre la importancia del término generación a lo largo de la historia a través de los autores clásicos ha perdurado hasta nuestros días, en este apartado se realiza una recopilación de las diversas aportaciones en la aclaración del término.

Comte es uno de los primeros autores que se preocupa por el significado de la juventud, si bien es cierto que lo hace en unos términos distintos hasta los vistos hasta ahora, pero establece la importancia de analizar esta etapa, nos habla de la juventud vinculada a progreso, a **la efímera duración de la vida que provoca que el joven sustituya a su generación anterior, simplemente por el transcurrir del tiempo**, entra en juego el término generación. Ortega y Gasset es el filósofo español que empezó a tratar este término, influenciado por otros autores como Wilhelm Dilthey, nos habla de la importancia de las generaciones en el desarrollo de la juventud a lo largo de la historia, de la influencia del aspecto histórico y del contexto socioeconómico en el que se desarrolla cada una, y que a su vez determina las preocupaciones de la juventud en cada época.

Ortega y Gasset habla de la influencia de las generaciones en el devenir de la juventud, va más allá del término juventud, **establece de una forma sorprendente**, por su concreción, **los veintiséis años como la emancipación del joven de las ideas preestablecidas que generaciones previas han desarrollado**. Describe dos grandes influencias en cada generación "*entre lo recibido y lo vivido"* lo anterior a nosotros, que nos cuesta no entenderlo como una certeza, una realidad, ya que se nos ha sido otorgado previamente. Así mismo, distingue **dos tipos de generaciones**, las que tienen suficiente homogeneidad entre lo recibido y lo vivido y las que cuentan con una heterogeneidad profunda entre ambos, las primeras se supeditan a las generaciones previas y realizan un ejercicio de acumulación mientras que las segundas sustituyen antiguos preceptos y establecen su propia realidad, es en esta última donde los jóvenes dirigen. Es aquí donde aparece el conflicto con las generaciones previas (Ortega y Gasset, 1983)

Otro autor que trata el conflicto de las generaciones de un modo parecido a Ortega y Gasset, es el sociólogo francés Pierre Bourdieu (2000) que explica los conflictos entre generaciones dé como resultado la impaciencia de los jóvenes por usurpar el trono del dominio:

"Son los momentos en que las trayectorias de los más jóvenes y de los más viejos chocan de frente, en que los jóvenes aspiran demasiado pronto a la sucesión. Estos conflictos se evitan cuando los viejos consiguen regular el ritmo de la ascensión de los más jóvenes, cuando consiguen regular las carreras laborales y universitarias [...] Cuando el sentido de los límites se pierde se ven aparecer conflictos en torno a los límites de edad, en torno a los límites entre las edades, en los que está en juego la transmisión del poder y de los privilegios entre las generaciones". (págs. 142 - 153)

Como vemos, Bourdieu es consciente del conflicto generacional y establece el foco del conflicto en el estamento educativo. Pero Bourdieu no solo aporta el conflicto generacional a la hora de entender la juventud, sino que **establece así mismo dos etapas dentro de esta, la adolescencia y los jóvenes que ya trabajan de la misma edad (biológica)**, vincula estas dos etapas a las clases económicas, el adolescente, lo vincula al burgués, estudiante y en una situación económica cuasi-lúdica de asistidos, mientras los jóvenes a los que vincula a una clase obrera que ya trabaja. Lo que pretende Bourdieu es prevenir al lector las trampas del lenguaje, donde abarcamos con una palabra numerosos universos posibles. **La juventud o la vejez no son datos sino que son construcciones sociales** (Bourdieu, 2000).

2.2.2. La adolescencia como etapa prematura de la juventud.

La división de la juventud en etapas vitales se hace presente en varios autores, en este apartado se dan una pequeñas pinceladas sobre los argumentos académicos utilizados para la diferenciación entre adolescencia y juventud.

Como vemos debemos contemplar diferentes universos y etapas dentro de la juventud, la separación de adolescencia y juventud ha sido tratada por diversos autores desde hace tiempo, quizá uno de los que la definió de una manera más concreta fue Hollingshead (1949) que hablaba *"del periodo en la vida de una persona en la que la sociedad en la que ella actúa deja de considerarlo como un niño y no le concede el estatus pleno de adulto, sus roles y funciones*" (pág. 6). Ante la falta de concreción el término fue adquiriendo nuevas acepciones, Niehard introduce la madurez sexual como identificador de joven, sin embargo no tiene oportunidad de empleo ni de relación permanente, esto hace que no se le otorgue el poder de participar en la vida adulta (González J. , 2001)

En estas definiciones encontramos un acuerdo común entre los autores a la hora de definir la juventud como un periodo de construcción, de cierta dependencia y de un proceso de transición a la vida adulta basado en un reconocimiento por parte de la sociedad.

2.2.3. Las condiciones socioeconómicas en la definición de juventud.

Una de las cuestiones que determinan el proceso de madurez es la capacidad del joven de poder salir del hogar familiar, independizarse y ser autónomo, como veremos en este apartado, hoy en día existen varias alternativas de elección habitacional a pesar de la falta de autonomía, este paso, está relacionado con la calidad y estabilidad del empleo.

Por lo que respecta a la dependencia es una de las características de la juventud en los últimos años, la independencia que anteriormente marcaba el cambio de joven a adulto se ha difuminado en los últimos años, la edad de emancipación ha ido alargándose, junto con los periodos educativos o de acceso a una vivienda, todas estas decisiones son aplazadas. El joven y la familia pagan un precio por mantener esa situación, es un compromiso intergeneracional de mantenimiento del grupo donde si a la familia le supone un coste económico extra, al joven, por su parte, le toca renunciar a la autosatisfacción personal ocasionadas por las condiciones sociales que se dan lugar en la incertidumbre del momento.

La decisión de un joven sobre la independencia familiar es un proceso de elección racional, el joven pretende, como dice Requena (2002), mantener unos niveles de calidad de vida parecidos a los conocidos en el proceso de maduración, no rebajar el estatus social y económico conocido hasta ahora. **El grado de dependencia se forma por dos vías, lo conocido dentro del grupo familiar y lo ocurrido fuera de la familia, los llamados costes de las alternativas a la familia de origen**. (Requena, 2002). Si bien es cierto que existen espacios alternativos a la dependencia y a la independencia completa, existen unas formas de independencia del hogar como pueden ser los periodos de estudiante, donde se cohabita a través de otro tipo de relaciones como puede ser con compañeros o con amistades donde se comparten vivienda y gastos, o el caso de la convivencia en pareja, aunque no se produce una ruptura completa con el hogar de origen, son medios alternativos que la juventud encuentra ante las dificultades que supone asumir una vida independiente en el modelo de sociedad contemporánea.

Las opciones de empleo a las que puede acceder la juventud marcarán el grado de independencia, la inserción laboral del joven ha sufrido un grave retraso en los últimos años. El acceso a un sueldo digno y estable, hace que la independencia del hogar familiar sea más sencilla, ante la situación de precariedad laboral, el joven tiende a alargar su estancia en el hogar familiar. La baja calidad del empleo juvenil no permite que esta generación consiga alcanzar sus expectativas vitales.

En los últimos años, el interés por el estudio de las jóvenes, sobre todo en el medio rural como vemos en el siguiente apartado, ha conseguido contrastar las diferencias entre varón y mujer a la hora de la toma de decisiones, de las expectativas de vida y del camino desde la juventud a la adultez. Así mismo, también, se realiza un diferenciación entre urbano – rural continua, identificando a ambos grupos con unas características propias, dentro del medio rural se realizan, a su vez, distinciones del lugar en el que habita el joven como veremos a continuación.

Como hemos visto para entender y poder estudiar el concepto de juventud debemos poner nuestro foco en diversas áreas que podríamos resumir en cuatro, por un lado, en un primer grupo encontramos las etapas referidas a la edad dentro de la juventud, la distinción entre adolescencia y joven, la pertenencia generacional en la que se encuadra el joven y la relación intergeneracional en la época de estudio, en segundo lugar el género y la sexualidad como aspectos que interfieren en los procesos de maduración, en tercer lugar la posición económica de las familias, la capacidad de emancipación y la obtención de un empleo suficiente para mantener en el nivel de vida que se ha experimentado en el hogar familiar; y por último los rasgos comunes relacionados con el lugar de residencia, de la región a la que se pertenece, a la distopía entre urbano y rural, que interfiere en la transición a la vida adulta.

2.3. Juventud rural.

Igual que ocurre con la sociedad en general la juventud también ha experimentado una evolución a lo largo de los últimos años, en especial la juventud rural que tiene unas características específicas si la comparamos con la urbana. Por ello se plantea analizar en este marco teórico, una descripción de la evolución llevada a cabo por esta parte de la población a lo largo de los años y su comparación con la juventud urbana a través de estudios sociológicos ya realizados.

La emigración de la juventud de los pueblos a las ciudades no es algo que solo haya sucedido en nuestros días, sin embargo sí que las causas de la emigración han evolucionado en paralelo al desarrollo de nuestra democracia.

Hoy en día no es una circunstancia que afecte solo a los jóvenes rurales, como sabemos la emigración "*está vinculada al proceso de globalización de nuestra época, que ha acrecentado el volumen de los movimientos internacionales de trabajadores y que prevé un crecimiento en el futuro"*. (págs. 251 - 274) . Las causas son en su mayor medida económicas, ya que el desarrollo tiende a reducir el tamaño del sector rural y acrecienta el industrial urbano, como sabemos, desde hace tiempo**, el equilibrio económico se produce a través de la movilidad de la mano de obra**. (Groizard, 2006).

La actividad del medio rural hace casi cincuenta años era, principalmente, la agricultura, una agricultura atrasada si la comparamos con los países de nuestro entorno, el producto del campo mantenía de manera precaria a las familias. Este sector ocupaba a gran parte de la población del medio rural incluido a los jóvenes. Es en esta época es donde se produce una disyuntiva entre lo agrario y lo industrial, siendo esta última, la elección de la mayoría de jóvenes (Chico, 1969).

La dificultad en el acceso a la propiedad de las tierras y no poder participar en las decisiones tomadas, en cómo gestionarlas, fueron uno de los motivos que incentivaron la migración de los más jóvenes, esperanzados en alcanzar una mayor libertad y una oportunidad de desarrollar sus iniciativas (Chico, 1969). La agricultura seguiría siendo el sustento de los jóvenes en el medio rural, aunque sí que es cierto que mantiene un peso importante de ocupación, la realidad ha sido distinta, la falta de participación y modernización de la agricultura como medio para evitar ese exilio de los jóvenes a la ciudad fracasó, unido a las diferencias en salario, en el sector moderno el trabajo asalariado proporciona un ingreso superior al empleo rural en esta época. Estas diferencias originan, a su vez, migraciones campo – ciudad. (Groizard, 2006)

Hoy en día, en los estudios más recientes como el realizado por González y Gómez Benito se describen las fronteras entre lo rural y lo urbano como difuminadas por una sociedad móvil e integrada, esto es debido a una desagrarización de la sociedad rural, una desaparición del modelo de hogar patriarcal en el medio rural, el predominio individualista frente a la familia y a la movilidad mejorada por las comunicaciones modernas (Gómez & Diaz, 2009). Se sigue poniendo el acento en el envejecimiento y la masculinización de la población y se añaden la

falta de equipamientos y servicios sociales en los pueblos como factores de expulsión de la juventud rural. A pesar de que hoy en día los jóvenes cuentan con más libertad a la hora de realizar una toma de decisiones, **la decisión de emigrar la termina tomando el hogar en su conjunto esto se debe a la diversa composición de sus miembros, del acceso al ingreso y de los diferentes grados de sustitución de la economía familiar**. (Groizard; 2006)

Pero no sólo la poca democratización del campo explican la despoblación de las zonas rurales, especialmente de ciudadanos jóvenes, encontramos otras causas, entre ellas están, una baja natalidad, un aumento del éxodo rural, falta de industria, el atractivo de la ciudad y la falta de servicios mínimos (González V., 1982). **Se pone el acento en que la migración se realiza más en mujeres que en varones, se explica a través de la visión de estas jóvenes en dos perspectivas, en lo vivido por sus antecesoras, por las escasas oportunidades que les daba el medio rural y en sus propias expectativas vitales que no encontrarán en sus pueblos natales. Hoy en día, siguen siendo más las mujeres que emigran aunque las causas son distintas, hoy son las mujeres las que siguen avanzando en la carrera educativa mientras el varón abandona antes los estudios.** (Gómez & Diaz, 2009)

González analiza el cambio que se ha producido en la juventud de las zonas rurales, establece los ámbitos **culturales, educativos y familiares** como los grandes ejes sobre los que se ha modificado la conducta de la juventud, la influencia de la ciudad está presente en estos jóvenes, la economía del consumo fue abriéndose paso también en este mundo, las salidas a la ciudad fueron más comunes, el traslado en coche se hizo completamente necesario y permitió la modificación cultural de estos. La continuidad de los estudios es desigual en la ciudad y en el campo, puesto que en este último las oportunidades son escasas por la falta de centros pre-escolares e institutos y sobre todo por la falta creciente de alumnado. Con respecto a la familia, el joven se encontraba con dos problemas, por un lado la falta de consideración sobre sus opiniones unido a su desánimo a la hora de trabajar en la explotación familiar y por otro lado, en su futura familia al no tener unas perspectivas que le permitieran emprender una vida independiente. (González V., 1982)

Las variantes de migración de la juventud en el medio rural se clasifican de diversos modos, los que no han tenido contacto laboral con la ciudad y tienen una visión idílica, los que están estudiando en la ciudad y encuentran oportunidades laborales que no hay en su pueblo, los que regresan tras una mala experiencia, principalmente laboral, en la ciudad y por último los que emigraron definitivamente. Mientras que los que quedan sus opciones son

emprender o ser asalariado de cualquier negocio del pueblo normalmente en construcción o en hostelería. (Rodriguez & Trabada, 1991)

En estas primeras épocas se plantean una serie de medidas como recetas para evitar la despoblación, recetas que estudios posteriores, siguen reclamando demostrando que no se ha alcanzado esas metas. Las medidas se basan en el establecimiento de servicios de calidad, sanitarios, educativos, ecológicos… un medio rural con alternativas laborales donde se aconseja el establecimiento de industrias de transformación del producto agrícola del territorio y por último una política agraria eficaz. (González, 1982).

Con el cambio de siglo se observa la transformación del mundo rural con la transformación tecnológica en la labor de los agricultores y las nuevas funciones sociales del espacio rural[6]. Sin embargo se observa que el saldo migratorio de la juventud es devastador para el mundo rural, el campo se vació de jóvenes, especialmente mujeres, en las décadas anteriores y en este siglo, los jóvenes en general, son una clara minoría caracterizados por el desequilibrio entre géneros[7], el nivel de estudios que ha mejorado pero la tasa de abandono sigue siendo alta sobre todo entre los varones, además se ha producido un cambio en el tipo de empleo donde ya solo la quinta parte trabaja en la agricultura. Sin embargo, el cambio de actitud con respecto al medio rural también ha cambiado, la identificación del joven con su pueblo ha aumentado. (Rodriguez & Trabada, 1991).

Como vemos se ha producido una evolución en los análisis sociológicos, pero también observamos como el problema centrado en la visión del medio rural como zonas principalmente agrícolas, que lo eran, sin otras posibilidades de desarrollo, han evolucionado hacia análisis que han mostrado la diversificación económica del campo como una medida de lucha contra la emigración rural.

Vemos, también, que el medio rural pasó a ser una segunda opción para estos jóvenes ante los beneficios urbanos de mejores empleos, mejor educación y diversidad de ocio. Pero en el medio rural no solo se encuentran los jóvenes autóctonos sino que es en los 90 donde se produce un fenómeno no conocido hasta entonces donde jóvenes urbanitas deciden trasladarse al medio rural sobre todo a las zonas más despobladas, son jóvenes caracterizados por unos valores de solidaridad y ecología que buscan en este medio poner en práctica modos

[6] Como son, por ejemplo, lugares de ocio, vacacionales o turísticos
[7] Alta tasa de masculinización

de vida más acordes a sus valores de lo que encontrarán en una ciudad, un fenómeno que ha ido en aumento hasta nuestros días[8]. (Rodriguez & Trabada, 1991).

En la década de los noventa se observa una evolución hacia sociedades industriales y postindustriales, **Camarero, augura que la urbanización se producirá por el despoblamiento rural debido a la concentración industrial y a la globalización del medio agrícola entrando en competencia con todas las partes del mundo, pero también se adentra en la sociedad postindustrial, donde la tecnología abre una esperanza para el mundo rural, las comunicaciones mejoradas en los últimos años permite desvincular el lugar de trabajo del hogar** aumentando así una economía de servicios o de trabajos telemáticos, además de otras alternativas de ocio. (Camarero, 1991).

Pero las sociedades postindustriales no son solo una oportunidad para el medio rural, también encierra desventajas como en el ámbito educativo donde el profesorado se desvincula del medio rural, la temporalidad en un centro comienza a aumentar y los problemas de entendimiento con los padres se hacen continuos. (Hervás & Grande, 1991).

Con respecto a la educación, la situación ha mejorado notablemente en los más jóvenes, aunque aún hay mucho por hacer, la situación de la educación rural se ha acercado mucho a los de la juventud urbana, especialmente en las mujeres jóvenes que siguen siendo las que más estudios tienen en el medio rural. (Gómez & Diaz, 2009). Esto conlleva en la especialización de nuevos puestos de trabajo asalariados y a la incorporación más tardía al mundo laboral, esta incorporación, se realiza fuera del negocio familiar y desaparece el trabajo en el hogar que se realizaba antaño. Un nuevo rasgo que se ha incrementado en los últimos años es el de la movilidad, donde se ha observado un incremento en el traslado de jóvenes entre la localidad habitual y el lugar donde se encuentra el empleo, destacan en esta movilidad los trabajadores cualificados. (Gómez & Diaz, 2009)

También se observa un incremento al arraigo por parte de la juventud rural a sus pueblos, sin embargo como dicen González y Gómez, este arraigo se ha producido en las zonas más urbanizadas de las zonas rurales, no así en los pueblos más pequeños donde se obtienen resultados parecidos a los de los años 80 (González & Gómez, 2002).

A modo de resumen podemos decir que se ha producido una evolución considerable si analizamos los diferentes estudios realizados a lo largo de los últimos cuarenta años. En

[8] Neorrurales

cuanto a la actividad económica desarrollada por esta población hemos visto como la ocupación en agricultura ha ido decreciendo a la vez que aumentaban las actividades de servicios e industria.

Según los autores tratados, en el ámbito educativo, los resultados han mejorado con el transcurso de las décadas y hoy en día, la diferencia entre rural y urbano se ha estrechado, en el ámbito rural se obtienen buenos resultados, sobre todo en mujeres, pero sigue habiendo un mayor abandono escolar.

Las diferencias en cuanto al ocio se han suavizado y observamos que tanto jóvenes rurales como urbanos tienen los mismos hábitos y los mismos intereses para ocupar su tiempo, si bien las alternativas son menores en el medio rural.

La independencia económica de los más jóvenes se ha prolongado en el tiempo, ahora las posibilidades de emancipación son menores que décadas anteriores y se alarga la dependencia del hogar familiar, si bien la actitud del joven es más individualista.

Los motivos de migración siguen siendo parecidos pero observamos que las etapas son distintas, debido principalmente a la prolongación de los estudios y la menor alternativa en ofertas de estudios y empleo del mundo rural.

Hoy en día las diferencias más destacables se encuentran en la tasa de masculinización de la juventud rural, ya que la mujer busca oportunidades fuera del medio rural en mayor medida; el aumento de arraigo con su pueblo, cambiando la visualización que tenían sus mayores de él; la alta movilidad entre localidades debido a la diversificación económica que conlleva a una separación del lugar de trabajo del hogar; el retorno de jóvenes a su pueblo natal, donde buscan emprender un negocio propio o de jóvenes urbanos que pretenden tener una mejor calidad de vida en las zonas rurales.

2.4 Juventud y despoblación en Aragón.

En el contexto autonómico, el Gobierno de Aragón ha resuelto, después de varios intentos fallidos, **la Directriz especial de política demográfica y contra la despoblación**, sin duda un pequeño paso para revertir la situación que arrastra durante décadas la Comunidad Autónoma.

El debate sobre la despoblación y el desarrollo de la zona rural ha vuelto al centro del debate político, no es un debate nuevo, ni mucho menos, pero sí que aparentemente se ha producido un cambio de mentalidad pasando del pesimismo sobre la despoblación a hablar de repoblación en términos positivos.

Para ello la Directriz cuenta con 15 ejes temáticos, entre ellos se encuentra el eje 14 sobre juventud. Además, en esta directriz se establecen 70 objetivos entre generales y concretos, uno de los objetivos generales es *"d) Frenar el éxodo de la población joven y plan de regreso"*. Si bien como hemos visto, el éxodo juvenil no es algo nuevo de nuestros días, sí que ha vuelto a incrementar en las últimas décadas caracterizado por una juventud más preparada técnicamente que busca fuera de su zona rural las oportunidades que este medio a priori no puede darle.

Esta directriz cuenta con 184 medidas concretas, algunas vinculadas directamente con la juventud y otras que afectan a este sector de la población como pueden ser las medidas de reactivación, renovación y diversificación de la economía en el medio rural o programas de alquiler de vivienda, orientadas a jóvenes.

En el eje específico de la juventud, se establecen cuatro prioridades de acción que orientan las estrategias y medidas, estos objetivos son Plan retorno joven, Formación Juvenil, Asociacionismo Juvenil y Ocio dando una importancia preferente a la formación vinculada a los sectores productivos de las zonas.[9]

2.4.1. Contexto demográfico de Aragón.

En este apartado se realiza un contexto geográfico, donde se exponen las características demográficas de la comunidad autónoma de Aragón, se muestran la situación actual a través de los últimos datos disponibles y de una comparación histórica que describe la evolución en este aspecto. Además se realiza una comparación con el resto de comunidades autónomas que componen el estado

Hasta el año 2012 la comunidad había obtenido un incremento poblacional, protagonizado por una mayor inmigración, recordemos que en estos años de crisis se produce un regreso de los inmigrantes extranjeros a los países de origen y una emigración autóctona, principalmente joven, en busca de nuevas oportunidades, así pues, vemos como Aragón ha

[9] Directriz especial de política demográfica y contra la despoblación, tomo II estrategias y medidas; 10/2017; Eje 14, Pág. 115

perdido población, en torno a un 3.03%, para el periodo 2012-16, siendo la quinta comunidad que más población ha perdido, cerca de 41.000 habitantes abandonaron la comunidad.[10]

Si hablamos de reemplazo generacional, sin contar con los saldos migratorios positivos dependientes de la situación económica, observamos que el futuro aragonés no augura un gran cambio. El remplazo generacional se sitúa por debajo de 1,4 hijos por mujer. INE y Euroestat realizan proyecciones de población estimando que para el año 2031 Aragón habrá perdido entre 60.000 y 100.000 habitantes, en una tendencia que afecta al estado en su conjunto.

Aragón es una comunidad con población reducida y con una edad media elevada, siendo la sexta comunidad más envejecida del estado con unas previsiones que van en aumento siguiendo una tendencia demográfica regresiva, esta población, como sabemos, requiere de mayores cuidados suponiendo una preocupación a la hora de financiar dichos servicios, esta situación sucede como más frecuencia en la zona rural. [11]

La tasa de masculinización sigue una tendencia alcista, en más de la mitad de municipios encontramos que la tasa de masculinidad va desde valores de 100 hasta 149 para edades comprendidas entre 15 y 49 años.

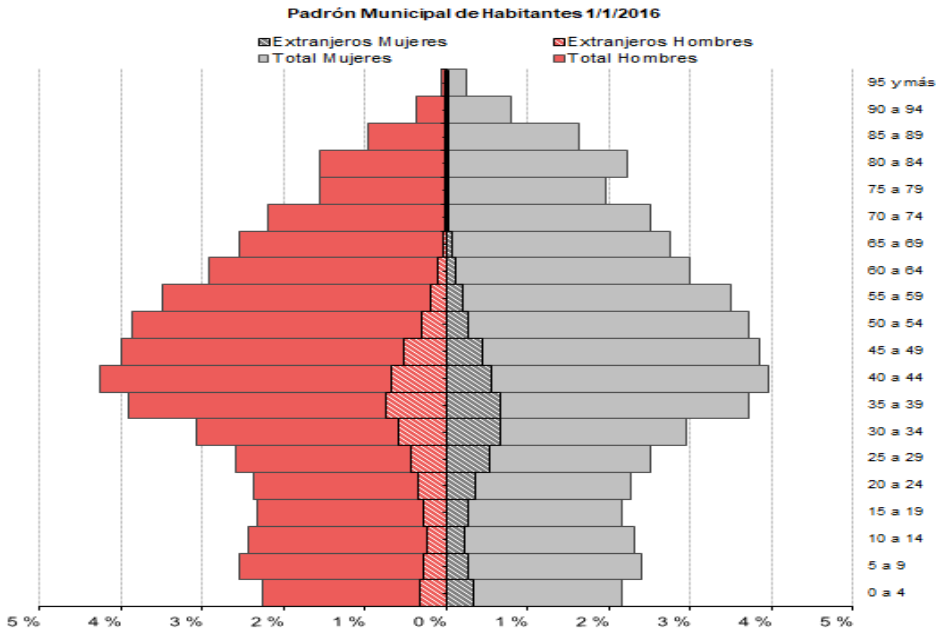
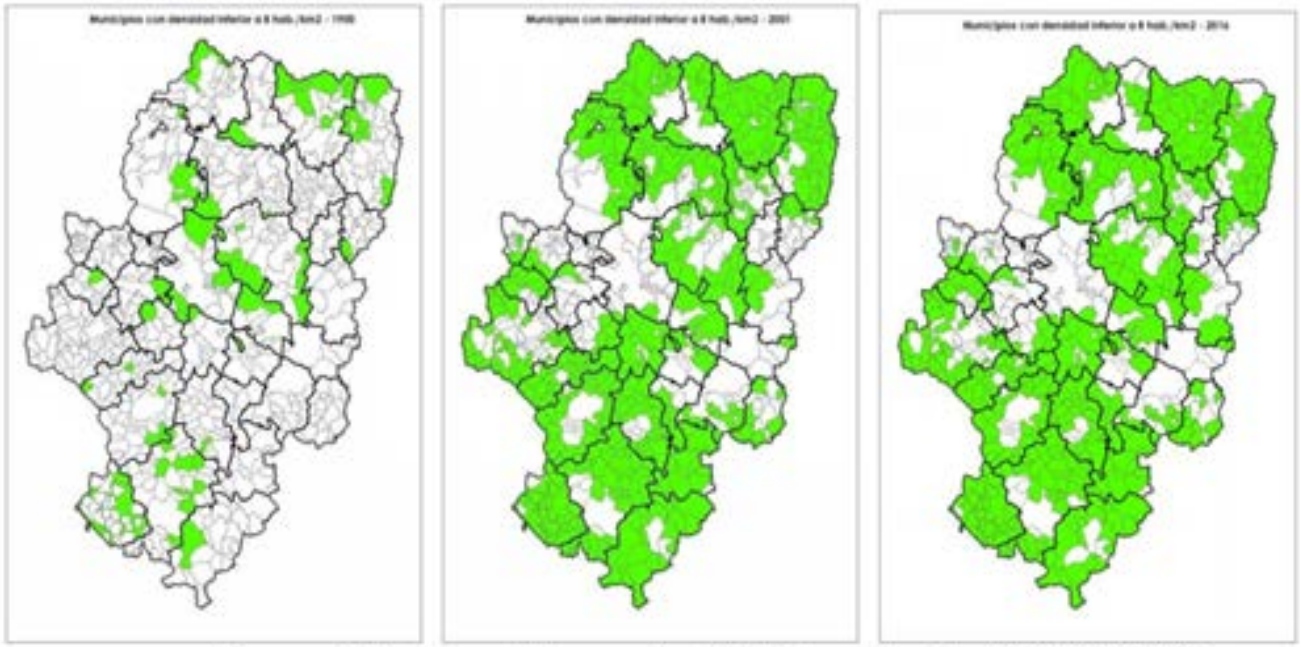


Gráfico: 1; Título: Pirámide poblacional Aragón; Fuente: Padrón municipal de habitantes

[10] Datos obtenidos de la directriz especial de política demográfica y contra la despoblación, tomo I memoria. Pág. 11

[11] Datos obtenidos de la directriz especial de política demográfica y contra la despoblación, tomo I memoria. Pág. 35

Por lo que respecta a la densidad de población, Aragón obtiene un 27.42 hab/km2 siendo la cuarta con menor densidad, aunque si quitamos las ciudades más pobladas, **Aragón se pone a la cabeza con 13.97 hab. /Km^2.**



Comparación de los municipios con densidad inferior a 8 hab./km2 1900-2001-2016

Mapa: 1 Fuente: Directriz especial de política demográfica y contra la despoblación, tomo I memoria.
Título: Comparación histórica de la densidad de población < =8 hab/Km^2

2.5. La Comarca de Las Cinco Villas. Un Contexto Socioeconómico.

La comarca, cuenta con 31 municipios y se sitúa al noroeste de Zaragoza, limitando al norte con la Jacetania, al este con la Hoya de Huesca, al sur con la Ribera alta del Ebro y al oeste con la Comunidad Foral de Navarra. Esta comarca cuenta con 3.062 km2 de extensión y una población de 30.557 personas a día 1 de Enero de 2017 con una densidad de 9,98 habitantes por km^2 que desciende hasta los 5,77 hab/Km^2 si descontamos de la ecuación a Ejea de los Caballeros que es cabecera comarcal y es el municipio con mayor número de población.

2.5.1 Competencias.

Las competencias transferidas a la comarca son las siguientes: Acción social, Cultura, Patrimonio Cultural, Deportes, Juventud, Residuos urbanos, Protección civil y Turismo.

Según un informe encargado por la propia comarca, en el año 2015[12], donde se produce un recuento de los recursos humanos y materiales que se orientan a estas competencias, en el apartado de juventud aparece una oficina de información juvenil para toda la comarca, con seis puestos secundarios de información juvenil, distribuidas por el resto del territorio. Un valor positivo son las once asociaciones que realizan actividades enfocadas a la juventud, a pesar de la insuficiencia de personal que encontramos en este ámbito. Hasta el año 2016 no existía un consejo comarcal de la juventud.

Por otro lado el número de personal contratado como técnicos y auxiliares ha disminuido en los últimos años hasta el punto de que en el año 2018 no hay un técnico de juventud en la comarca.

2.5.2 Actividades económicas.

El empleo en la comarca se divide entre varios sectores. La agricultura, sustento tradicional de las familias a lo largo de los años y siendo un importante sector económico.

El sector servicios, es el sector mayoritario si incluimos en él al comercio, el personal funcionarial y a los profesionales liberales, concentrados principalmente en cabecera de comarca donde se localiza una buena parte de la población que permite, a su vez, el desarrollo de economías a escala.

La industria tiene un peso importante, nada despreciable, con importantes empresas establecidas en la comarca que desarrollan su actividad manufacturera y de procesamiento cárnico contratando en las poblaciones de Cinco Villas y de las comarcas colindantes un número importante de trabajadores, estas industrias se concentran de nuevo alrededor de la cabecera de comarca y de las poblaciones con un número considerable de población.

El sector de la construcción con un peso importante previo a la crisis ha visto reducida su empleabilidad por culpa de la burbuja de la vivienda, aunque en los años 2017 y 2018 se está produciendo un repunte en esta actividad, sobre todo, debido a la compra-venta de viviendas de segunda mano.

[12] Observatorio aragonés de las comarcas. “Comarca Cinco Villas, Informe 2015 – 2016”. *Sistema de información comarcal.* Para más información, ver Anexo II Página 69

Por último encontramos al empleo público, incluido en el sector servicios, como otro sector sustentador de la actividad económica de la comarca, este sector se ha mantenido constante con pequeños repuntes mostrando las características de un tipo de empleo estable en el tiempo que asegura todo tipo de servicios a los habitantes de Cinco Villas.

Empleo comarcal por ramas de actividad Unidad: nº de empleos

(*)	Sectores	2011	2012	2013	2014(P)	2015 (A)	2016 (1ªE)
	Total Empleo	**12.522**	**11.846**	**11.452**	**11.506**	**11.608**	**11.789**
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2.993	2.965	3.073	2.940	3.070	3.154
B;E	Extractivas, Energía y agua	208	208	211	207	204	213
C	Industria manufacturera	2.441	2.315	2.088	2.272	2.320	2.378
F	Construcción	1.150	963	845	804	827	805
G-J	Comercio; reparación; transporte; hostelería; información y comunicaciones	3.378	3.050	2.867	2.922	2.873	2.903
K-N	Actividades financieras, inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y técnicas, administrativas y servicios auxiliares	584	557	551	556	544	543
O-U	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; edcación; actividades sanitarias y de servicios sociales; otros servicios	1.768	1.789	1.817	1.804	1.770	1.793

(*) Clasificación nacional de actividades económicas a nivel de sección de actividad (CNAE-09).

(P): provisional; (A): avance; (1ªE): primera estimación

Tabla 1; Título: Empleo comarcal por ramas de actividad; Fuente: IAEST

2.5.3. Pirámide, evolución y emigración.

La situación demográfica de la comarca es preocupante tal y como muestra la pirámide de población del padrón municipal del año 2016. Como vemos, tiende hacia una formación tipo rombo, donde las generaciones de mayor edad se equilibran con los de menor edad, quedando las edades medias – altas como la más común en la comarca.

Como se ve en el gráfico el grado de envejecimiento es alto, el relevo generacional está en una situación más que delicada sobre todo en las zonas alejadas de cabecera de comarca. La tendencia reflejada a lo largo de los últimos años indica un menor número de nacimientos.

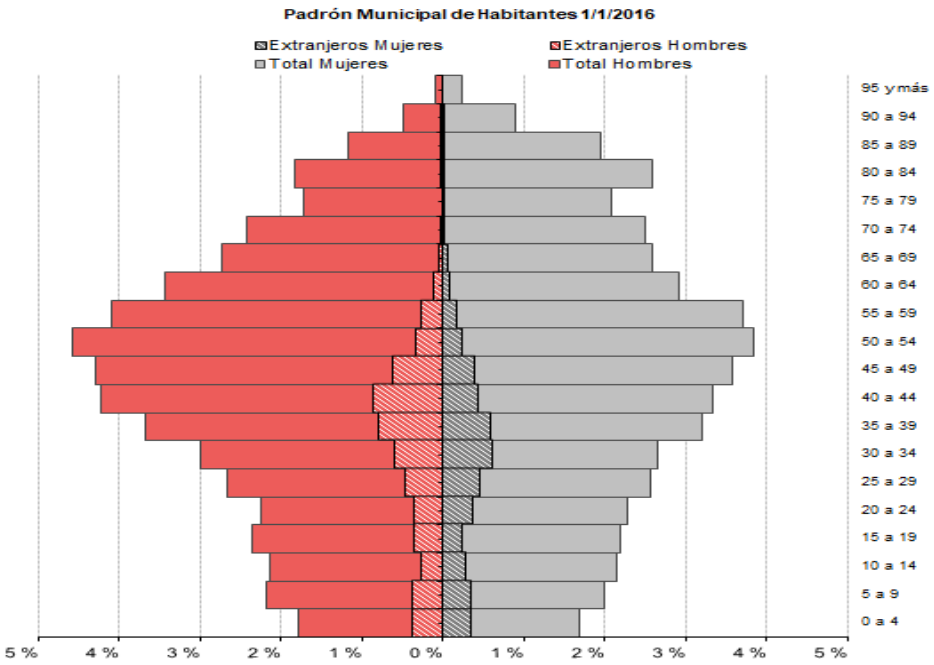


Gráfico: 2; Título: Pirámide poblacional comarca Cinco Villas; Fuente: Padrón municipal de habitantes

Como características más destacadas, observamos la desigualdad entre sexos, la masculinización de la pirámide sobre todo en edades medias (excluyendo las edades altas), como uno de los problemas que encontramos en la zona rural. Junto a esta tasa de masculinización, observamos también una singular tasa de mortalidad explicada por el envejecimiento de la población de la comarca.

La comarca desde la época del éxodo rural, situada en los años sesenta, ha ido perdiendo población, si bien en los noventa está perdida de población consiguió estabilizarse con un cierto repunte, consiguiendo, incluso, ganar población, desde los años de crisis económica, la pérdida de población ha aumentado a un ritmo destacable, si seguimos el desarrollo de la gráfica observamos que en estos años de crisis, la comarca ha perdido más de 2.500 habitantes con una tendencia creciente en cuanto la disminución de la población.

Cifras oficiales a 1 de enero

Año	Población
2007	33.196
2008	33.584
2009	33.580
2010	33.331
2011	33.150
2012	32.661
2013	32.074
2014	31.442
2015	31.108
2016	30.681
2017	30.557

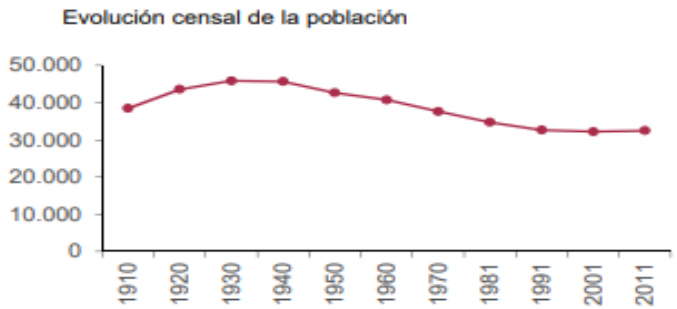


Tabla 2; Título: Evolución Censal en la Comarca de Cinco Villas; Fuente: IAEST

Por lo que respecta a los movimientos migratorios de la comarca observamos que las emigraciones se han multiplicado casi hasta por tres en las últimas dos décadas, si bien, es cierto, que estas salidas de población se han visto contrarrestadas por la llegada de nuevos habitantes, siempre con un número ligeramente inferior a la cantidad de emigrantes salvo, en años de crisis económica, donde se produjo un equilibrio ligeramente favorable en el número de inmigrantes llegados a la comarca[13].

Evolución anual de los indicadores de movimientos migratorios

	1991	1996	2001	2006	2011	2015
Emigraciones	352	279	487	1.052	1.211	914
Inmigraciones	279	299	368	1.091	860	890
Saldo migratorio	-73	20	-119	39	-351	-24

Tabla 3; Título: Saldo migratorio Fuente: IAEST

2.5.4. Los jóvenes en Cinco villas.

Nuestro objeto de estudio está definido por la juventud de la comarca de las Cinco Villas, hemos seleccionado el espectro de edad que va desde los 15 años hasta los 29 dividiéndolo en dos etapas, una primera etapa donde se encuentran los jóvenes de 15 a 19 años que desarrollan su vida académica, principalmente, en la comarca y que se ha estudiado como una fase previa a la "madurez juvenil" siendo esta franja de edad la considerada como adolescencia con unas características propias y una visión del mundo que les rodea diferente.

A continuación se establece la segunda franja de edad que va desde los 20 años hasta los 29 donde se realiza una nueva división por edades que se establece en los 24 años ya que es en esta época donde se estima la finalización de la educación técnica o universitaria, mientras que en la edad de los 24 a los 29 años, donde se realiza la última división, se producen las toma de decisiones sobre independencia familiar, primeras experiencias laborales y las perspectivas de futuro.

[13] El movimiento migratorio no hace referencia exclusiva a personas de origen extranjero

	Varón				Mujer				
POBLACIÓN	DE 15 A 19	DE 20 A 24	DE 25 A 29	TOTAL	DE 15 A 19	DE 20 A 24	DE 25 A 29	TOTAL	TOTAL JOVENES
Ardisa	0	0	1	1	0	1	3	4	5
Asín	0	1	0	1	0	2	6	8	9
Bagüés	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Biota	35	13	17	65	26	17	13	56	121
Castejón de Valdejasa	1	1	11	13	0	5	6	11	24
Castiliscar	4	2	5	11	1	2	7	10	21
Ejea de los Caballeros	417	384	491	1292	389	395	463	1247	2539
Erla	3	8	4	15	10	5	4	19	34
Frago (El)	1	4	2	7	1	1	1	3	10
Isuerre	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Layana	2	1	1	4	2	1	1	4	8
Lobera de Onsella	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Longás	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Luesia	5	5	10	20	2	3	4	9	29
Luna	24	20	14	58	13	16	23	52	110
Navardún	1	0	0	1	0	1	0	1	2
Orés	2	4	3	9	0	4	2	6	15
Pedrosas (Las)	0	4	0	4	1	2	1	4	8
Piedratajada	0	4	4	8	2	0	1	3	11
Pintanos (Los)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Puendeluna	1	0	0	1	0	2	1	3	4
Sádaba	40	33	32	105	32	28	31	91	196
Sierra de Luna	5	11	5	21	3	10	2	15	36
Sos del Rey Católico	12	7	10	29	8	15	13	36	65
Tauste	153	173	180	506	159	167	176	502	1008
Uncastillo	9	3	13	25	14	15	18	47	72
Undués de Lerda	3	0	0	3	2	1	1	4	7
Urriés	0	0	1	1	0	0	0	0	1
Valpalmas	0	4	3	7	2	3	4	9	16
Biel	1	0	5	6	0	2	2	4	10
Marracos	1	1	3	5	2	0	2	4	9
TOTALES				2218				2153	4371

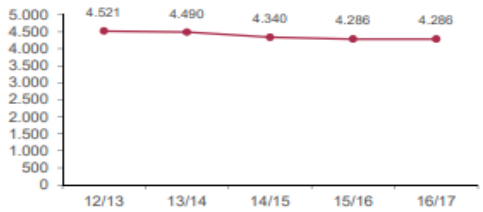
Tabla 4; Título: Distribución de la juventud por localidades, franjas de edad y género Fuente: Elaboración propia a través del padrón municipal

Como observamos en la tabla, la distribución de la población joven es muy desigual en el conjunto de la comarca, se produce una concentración de los jóvenes en torno a los núcleos con mayor población. Encontramos que en cuatro localidades no hay ningún joven y que en dieciséis de ellos hay diez o menos jóvenes, más de la mitad de las localidades de la comarca.

Otra característica que observamos es **que la tasa de masculinización en los jóvenes, si tomamos localidad por localidad, se equilibra,** aunque si bien hay un porcentaje un poco mayor de varones no es un dato destacable como el que veíamos en la pirámide de población y que en edades medias, sí que es relevante.

Por lo que respecta a la educación observamos en la tabla 5 que el número de matriculaciones en los últimos cinco años se ha mantenido prácticamente estable con una tendencia a la baja. El número de centros de educación primaria son los más numerosos, se encuentran repartidos por el territorio de la comarca, mientras que los de educación secundaria y técnica se concentran en las localidades de Ejea de los Caballeros y Tauste, hasta dónde se desplazan los alumnos del resto de la comarca a través del servicio de transporte escolar.

Evolución del total de alumnos matriculados



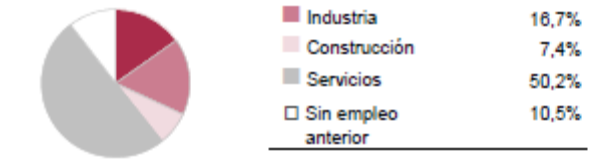
Nivel de enseñanza. Curso 2016/2017

	Centros que imparten la enseñanza	Alumnado matriculado
E. Infantil (0-3 años)	8	241
E. Infantil (3-6 años)	11	627
E. Primaria	11	1.589
ESO	5	1.124
Bachillerato	3	338
Formación Profesional Básica	4	69
Ciclos F grado medio	4	139
Ciclos F grado superior	3	150
Otros prog formativos / PCPI[1]	0	0
Educación Especial	1	9

Tabla 5: título: Evolución y distribución de alumnos y centros educativos Fuente: IAEST

Por lo que respecta al mercado de trabajo, observamos ciertas peculiaridades en la comarca, si analizamos los datos obtenidos por el INAEM vemos como más del 50% de la población de todas las edades demanda empleo en el sector servicios y tan solo 16,7% en industria o agricultura demostrando la importancia de este sector en la comarca. Si diferenciamos la demanda de empleo por género y por edad, observamos la escasa demanda que existe entre los jóvenes de la comarca, estando por debajo de un 10% para ambos sexos, posicionándose la mujer dos puntos y medio por encima del varón.

Demandantes según sector de actividad



Demandantes parados según sexo y edad

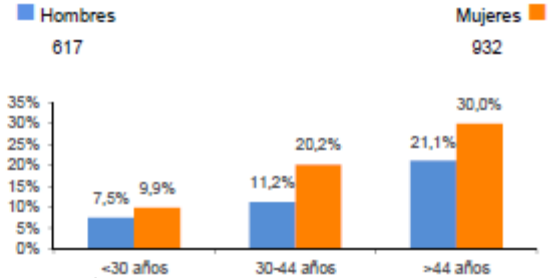


Gráfico: 3; Título: Demanda de empleos según sector. Demanda de empleos según sexo y edad; Fuente IAEST

Si analizamos como es la calidad del contrato de trabajo, observamos que para el conjunto de la población el número de contratos indefinidos se sitúa en el 9,8% mientras que el resto son temporales. Esto sin duda influye directamente a los jóvenes ya que son la población más vulnerable a la hora de comenzar una vida laboral, ya que no se cuenta con experiencia ni alternativas.

Según modalidad de los contratos

	Nº contratos	Porcetanje
Total	**8.599**	**100,0**
Indefinidos	840	9,8
Temporales	7.759	90,2

Evolución del total de contratos anual

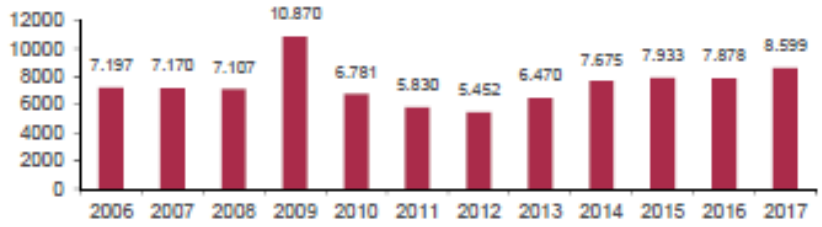


Tabla: 6; Título: Modalidad de contrato; Fuente: Elaboración propia

En el último gráfico observamos que la mayoría de contratos se han realizado en el sector servicios, poniendo de manifiesto una vez más la importancia de este sector para la comarca. En la división de contratos según sexo y edad, vemos como el porcentaje de contratos a menores de 30 años, es media para los hombres y la más baja para las mujeres de estas edades.

Contratos según sector de actividad

Agricultura	21,0%
Industria	18,7%
Construcción	6,5%
Servicios	53,9%

Contratos según sexo y edad

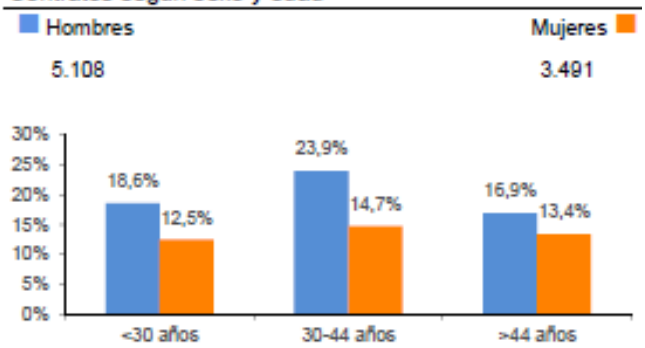


Gráfico: 4; Título: Contratos realizados según sector, sexo y edad.; Fuente: IAEST

CAPÍTULO III. – OBJETIVOS

En el presente trabajo se pretende analizar la situación y las expectativas de futuro de los jóvenes de la comarca de las Cinco Villas, cuál es su opinión acerca del desarrollo de vida en el medio rural o que mejorarían y cómo de sus pueblos, conocer también cuáles son sus necesidades y en qué otros ámbitos encuentran dificultades, además de analizar qué aspectos positivos observan en la comarca.

La movilidad, el ocio, las expectativas de empleo, la dependencia familiar, las diferencias entre géneros o el emprendimiento son otros de los temas que se evalúan en este trabajo. Se pretende abarcar los diferentes ámbitos que afectan al desarrollo de la vida de un joven en el medio rural a través de las experiencias vividas en primera persona por los protagonistas de las entrevistas en profundidad.

Este estudio no solamente se encuadra en un trabajo académico sino que pretende dar información, especialmente al grupo de acción local de la comarca ADEFO y a cualquier otra institución que la pudiera requerir, sobre la visión actual y futura de los jóvenes en esta comarca, para poder tratar la información como considerara conveniente y poder aportar desde una visión más académica proposiciones reales. Por ello se establece como objetivo principal:

Objetivo General: Conocer la opinión de los y las jóvenes de la comarca de las Cinco Villas a través del discurso que mantienen en su día a día sobre las carencias que encuentran y sobre las ventajas que tiene el vivir en el medio rural anticipando así el diseño de medidas que permitan crear un entorno rural más acorde con las necesidades de los jóvenes, tratando de paliar los años de éxodo juvenil que ha sufrido la comarca.

Como **objetivos específicos** nos encontramos:

I. Opiniones de una juventud heterogénea en cuanto a edad, género y experiencias laborales y/o vitales.
II. Localización de las necesidades de los jóvenes en la comarca.
III. Localización de las ventajas que experimenta la juventud rural en sus pueblos.
IV. Análisis del tipo de Ocio que se produce en la comarca y de sus mejoras a través de la visión de los jóvenes de la comarca.
V. Comparación poblacional a través de su visión del medio urbano, de los pueblos con más habitantes de la comarca y con Zaragoza.
VI. Examinar la importancia de la movilidad en el medio rural, comprobación de los desplazamientos de un joven a la hora de obtener ciertos servicios.
VII. Averiguar cuál es el grado de conocimiento de actividades que se realizan en la comarca y de cuál es la participación real de los jóvenes, cuáles son sus inquietudes y que propuestas realizan.
VIII. Conocer las expectativas vitales ante un posible cambio de localidad, cuáles son los motivos y averiguar la posibilidad de retorno de los jóvenes.
IX. Constatar la capacidad de emprendimiento en la comarca, las dificultades, las ventajas y los resultados que se obtienen.
X. Conocer las dificultades de emancipamiento del hogar familiar que encuentra un joven de la comarca, ya sea viviendo en la propia comarca o viviendo en otro lugar.
XI. Examinar los diferentes enfoques a través del género y de las posibilidades que tiene una persona dependiendo de este.
XII. Averiguar la opinión de los jóvenes con respecto a su pueblo y el arraigo que puedan tener al territorio.
XIII. Conocer los diferentes acciones que se realizan desde las instituciones, asociaciones o desde el propio grupo de acción local que fomenten el adecuado desarrollo de la juventud de la comarca.
XIV. Participar en diferentes actividades vinculadas con la juventud observando las diferentes ventajas e inconvenientes que puede encontrar un joven en la comarca.

Como vemos todos los objetivos específicos se complementan para obtener el objetivo principal que es conseguir un conocimiento del día a día de los y las jóvenes del territorio lo más real posible.

CAPÍTULO IV. – METODOLOGÍA

4.1. Metodología Cuantitativa.

Con respecto a los objetivos expuestos se ha utilizado una metodología combinada de técnicas cuantitativas y cualitativas. Con respecto a las técnicas cuantitativas se ha realizado un estudio estadístico de la comarca desde dos vías:

Por un lado se ha realizado un análisis de datos estadísticos de fuentes secundarias provenientes de otras instituciones con la idea de establecer un contexto de la situación en la que se encuentra la comarca hoy en día con respecto al número de habitantes, actividades que realizan y distribución de los jóvenes por la comarca[14];

Por otro lado, se ha realizado una encuesta a los estudiantes que terminaban un ciclo en la enseñanza secundaria obligatoria de la comarca en sus centros educativos, estos alumnos correspondían a los cursos de cuarto de la ESO que iban a realizar formación profesional y una pequeña parte que iban a proseguir sus estudios en bachillerato, además también se ha realizado una encuesta a la totalidad de los alumnos de segundo de bachillerato pretendiendo conocer de una manera más concreta su situación estudiantil y personal.

4.1.1. Encuesta.

La encuesta realizada en este trabajo partió de una idea acordada con la dirección del grupo de acción local de las Cinco Villas ADEFO, con ellos, planteamos la necesidad de conocer la opinión de los estudiantes que estaban terminando ciclos en la educación secundaria obligatoria y en bachillerato, los cuales debían tomar la decisión de continuar o abandonar la comarca para continuar en sus estudios.

[14] Página 18 en adelante

Los objetivos que acordamos fueron:

- Conocer el camino que iban a seguir los alumnos una vez terminaran el curso en vigor.
- Conocer los problemas, las ventajas y las mejoras de la comarca a través de la opinión de los alumnos.
- Conocer la valoración sobre diversos ámbitos.
- Conocer si los alumnos participan en diferentes actividades que se realizan en la comarca y conocer su experiencia.
- Realizar un posterior seguimiento de estos alumnos.

A la hora de diseñar esta encuesta acordamos que no trabajaríamos con una muestra para los alumnos de 2º de bachillerato sino con una encuesta a la totalidad del alumnado de este curso en las escuelas públicas de Cinco villas establecido en 115 alumnos, contando con una muestra amplia de 70 alumnos de cuarto de la ESO. Así pues, nuestro sesgo se establece en los alumnos que están realizando cursos finalistas de ambos ciclos de la educación secundaria y que debían seguir un camino fuera de esta. Al hacer la encuesta a todos los alumnos nos aseguramos que los estudiantes de las zonas más rurales también estarían representados.

En el diseño de las preguntas, tuvimos en cuenta los objetivos planteados, por eso elegimos cuatro vías para obtener toda la información posible. Han sido enumeradas, separadas por temáticas y siguiendo un orden lógico. La duración de la realización de la encuesta se estableció en 15 minutos con el objetivo de ser práctica y no distraer al alumnado con preguntas largas[15].

Una primera parte, consistente en preguntas cerradas con respuestas múltiples que versan sobre el futuro inmediato del estudiante, la probabilidad de hacer prácticas en el territorio y su grado de conocimiento sobre las diferentes ofertas del mercado laboral en la comarca.

En la segunda parte, se pretende conocer la opinión de los estudiantes sobre la comarca, los problemas, las carencias, las ventajas y las mejoras que proponen a través de cuatro preguntas abiertas con un espacio limitado para su contestación.

[15] Enunciado de encuesta en Anexo III Página 70

En la tercera parte se propone una tabla de valoración donde aparecen diversos ámbitos que afectan a los jóvenes de estas edades y a sus preocupaciones, en este apartado se establece una pregunta abierta para el ámbito del ocio donde el alumno puede escribir las posibles mejoras de ocio en la comarca.

En la cuarta parte se propone una nueva tabla, esta vez su intención es conocer el grado de conocimiento, participación y la valoración de los estudiantes en diversas actividades.

Por último se propone al estudiante que rellene con sus datos personales la encuesta si quiere ser informado de diversas acciones que realiza el grupo de acción local y de las ofertas académicas, de prácticas o laborales que les ofrece su Comarca.

Una vez establecido el cuestionario, se formalizan con los centros educativos las reuniones, accediendo todos ellos a dejarnos un aula y un tiempo estimado de 50 minutos, en el tiempo previo a la realización de la encuesta, se realiza una explicación detallada de cada una de las partes y resolviendo las pequeñas dudas antes de rellenar la encuesta. Una vez terminada, se recoge en el mismo momento, se realizan las anotaciones oportunas y los puntos de mejora en la explicación previa, pasando así una vez terminadas al análisis de los datos obtenidos.

La encuesta se ha realizado en un periodo de un mes, entorno a los meses de Marzo y Abril, en el comienzo del último trimestre[16].

4.2. Metodología Cualitativa.

Para llevar a cabo este estudio y responder a los objetivos establecidos, se han seguido dos vías cualitativas, una primera vía relacionada con las entrevistas en profundidad y por otro lado el trabajo de campo.

4.2.1. Entrevistas en profundidad.

Las entrevistas se han realizado en dos fases, una relacionada con entrevistas en profundidad de modalidad semi-directiva a través de un guion con la idea de tratar temas conjuntos siempre dejando espacio a las nuevas cuestiones que pudieran aparecer y siguiendo un orden cronológico[17].

[16] La encuesta ha pasado una fase pre-test relativa a su adecuación para obtener los objetivos propuestos
[17] Anexo IV Página 72

La primera fase se ha realizado en tres etapas, una primera etapa relacionada con la identificación, selección y puesta en contacto de los actores a ser entrevistados, estos deben reunir una serie de características que justifiquen una representatividad. Entendiendo la importancia de las tres áreas que componen la sociedad, esto es, Administración pública, es decir, la figura de los técnicos de juventud en la comarca; Emprendedores representando al mercado de trabajo y organizaciones que dinamicen la economía comarcal; Sociedad Civil, personificadas en los Grupos de Acción Local, además de la población objeto de estudio, es decir, los propios jóvenes.

Se realizan nueve entrevistas en la comarca que dividiremos en dos grupos, por un lado la realización de cuatro entrevistas a profesionales que trabajan con la juventud o por la dinamización económica de la comarca. Para su elección se pretende que cuente con varios criterios:

- Su cargo y capacidad de decisión.
- Su capacidad de influencia en la tomas de decisiones.
- Su implicación dentro de la comarca.
- Sus funciones dentro del puesto.
- Su relación con el desarrollo local.
- Su relación con la juventud.
- Haber representatividad de genero
-

Los actores calificados como “profesionales” son

- Representante del Grupo de Acción Local (GAL) que dinamiza el desarrollo económico y de la juventud en el medio rural de la comarca. Mujer. (**P^1**)
- Coordinador/a de programas de dinamización del medio rural con especial atención a los jóvenes y que desarrolla actividades en la comarca. Mujer (**P^2**)
- Técnico de juventud en la comarca. Mujer (**P^3**)
- Representante de una agencia de desarrollo local que promociona el desarrollo industrial y el emprendimiento. Varón (**P^4**)

Un segundo grupo que estará formado por la propia juventud que contará con cinco entrevistas, divididos en franjas de edad, que deben de contar con alguno o varios de estos criterios:[18]

- Ser representantes de una de las franjas de edad.
- Ser residente actualmente en la comarca.
- Haber retornado a la comarca después de una estancia en la ciudad.
- Ser asalariado.
- Ser joven emprendedor.
- Ser residente en zona rural.
- Haber realizado prácticas en la comarca.
- Haber representatividad de género.

Con respecto a las franjas de edad, se hace una diferenciación y se establece que al menos uno tiene que tener entre 20-23 años, otro entre 23-26 y por último otro actor mayor de 27 y menor de 30. Esta consideración es necesaria para contrastar las diferentes opiniones entre franjas[19], además de opiniones ya recogidas en la encuesta que abarcan a jóvenes entre 15 y 18[20].

Los actores calificados como "jóvenes" son:

- Joven emprendedor. Ha residido en la comarca y fuera de ella. Ha regresado a la comarca. Varón. 25 años. (**J**^{1}).
- Joven emprendedor. Ha residido en la zona rural de la comarca, hoy en día en cabecera comarcal. Varón. 27 años. (**J**^{2}).
- Joven asalariado. Reside actualmente en la zona rural. Ha vivido en la ciudad. Ha regresado a la comarca. Tiene experiencia en diversos puestos de trabajo tanto en la ciudad como en la zona rural. Trabajo actual relacionado con la juventud. Mujer. 23 años. (**J**^{3})
- Joven asalariado. Ha estudiado fuera y ha regresado. Reside en cabecera de comarca. Empleado en el sector industrial. Varón. 20 años. (**J**^{4}**)**

[18] Siguiendo la clasificación realizada por Fernández sobre los cuatro tipos de jóvenes emigrantes que existen en el medio rural añadiendo casos de jóvenes que han permanecido en la comarca. Puede encontrar estos tipos de jóvenes en el epígrafe Juventud Rural del marco teórico de este trabajo.
[19] Como ocurre en la tabla 4 Página 24
[20] Página 34

- Joven estudiante en prácticas. Ha vivido en la comarca. Estudia fuera de la comarca. Ha realizado prácticas universitarias en la comarca. Mujer. 21 años. (**J**[5])

Una segunda etapa que consiste en la puesta en contacto y en la concertación de la entrevista, esto se ha realizado a través de correos electrónicos y vía telefónica asistido por la gerencia de ADEFO en la consecución de estos actores.

Por último, la tercera etapa es la realización de la entrevista, explicando que será grabada en audio y garantizando el anonimato de los actores.

Se utilizan preguntas comunes para todos los actores junto a unas preguntas específicas adecuadas a cada actor, además se consideraran dos vías de desarrollo de la entrevista para cada puesto dependiendo de sus respuestas, de su capacidad de influencia y de su involucración.

La segunda fase consiste en el análisis discursivo de las entrevistas, separando el discurso por temas, apoyado por el material recabado, esto es un diario de campo donde se han recogido mejoras para posteriores entrevistas, fichas técnicas donde se recogía la información del actor y las propias grabaciones realizadas que se convierten en la base del análisis.

4.2.2. Trabajo de campo

El trabajo de campo ha consistido en la participación y colaboración en distintos programas relacionados con la despoblación y la juventud en Cinco Villas de la mano de ADEFO el grupo de acción local de la comarca, con el objetivo de contrastar la información obtenida a través de la encuesta realizada y de las entrevistas en profundidad, experimentando, así los buenos métodos o los inconvenientes encontrados por estas organizaciones a la hora de poner en práctica estas acciones.[21]

El análisis se ha divido entre las partes cuantitativa y cualitativa, con la intención de contrastar la visión por franjas de edad de la encuesta realizada a jóvenes entre 15 y 19 años, y las entrevistas realizadas a jóvenes entre 20 y 29 años.

[21] Desglose de actividades en Anexo V Página 73

CAPÍTULO V. - ANÁLISIS CUANTITATIVO DE DATOS DE ENCESTA

En este apartado se pretende realizar una comparación entre la visión de los alumnos de segundo bachillerato y de cuarto de la ESO con la intención de observar las previsiones de futuro de ambos grupos y cómo valoran, de forma distinta, los diferentes ámbitos que componen la comarca, así como su participación.

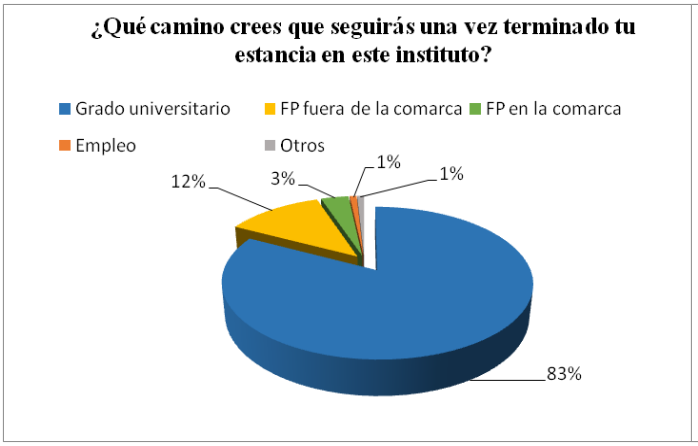
5.1. El futuro inmediato.

En esta primera cuestión observamos la primera diferencia destacable entre ambos grupos de edad, en los alumnos de segundo bachillerato se observa una amplia mayoría de alumnos que pretenden continuar con la vida académica por la vía universitaria, esto implica que la mayoría[22] deberán salir de la comarca, tan solo un 3% permanecerá en la comarca prolongando sus estudios.

Por su parte en los alumnos de 4º de la ESO también se produce esta mayoría, aunque destaca, en comparación con sus compañeros la intencionalidad de realizar estudios en la comarca siendo la segunda opción más marcada.

Encontramos la explicación en diversos factores, en primer lugar la posición de un alumno de segundo de bachillerato con respecto a su futuro es indudablemente más inmediato que el de un alumno de cuarto de la ESO con una perspectiva más a medio plazo; La falta de alternativas educativas que ofrece la comarca, como veremos en el siguiente capítulo, que está especializada con respecto al tejido empresarial de la misma.

2º de Bachillerato



4º de la ESO

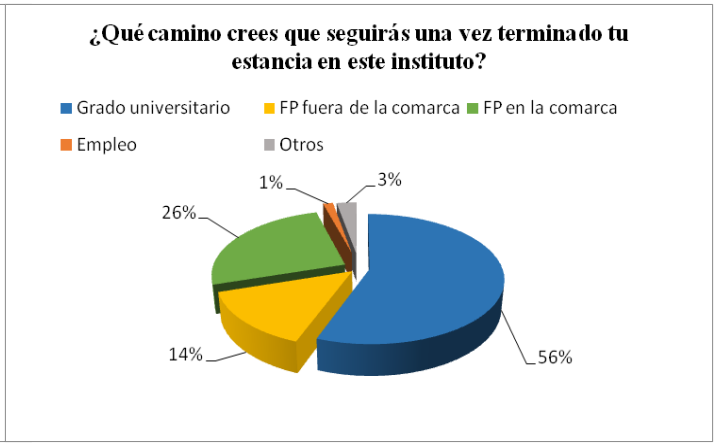


Figura: 1; Título: Pregunta1; Fuente: Elaboración propia.

[22] En la comarca hay centro asociado la Universidad nacional de educación a distancia (UNED), además de otras entidades que utilizan esta metodología de estudio a distancia

5.2. En busca del retorno.

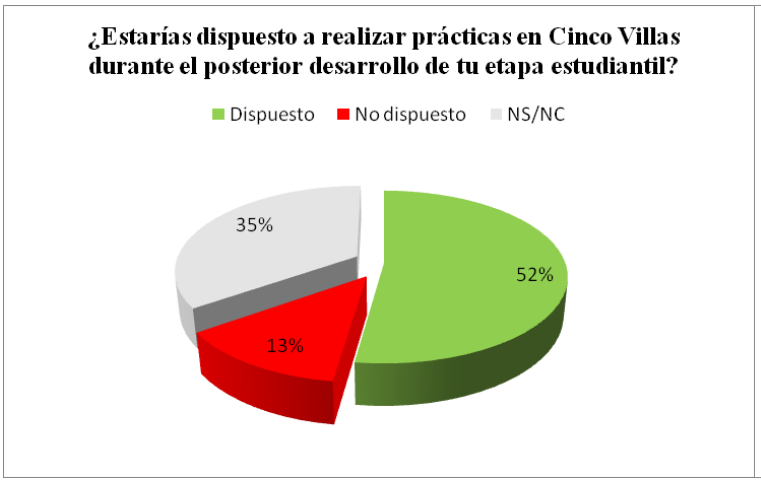
La pretensión de salir de la comarca de la mayoría de los jóvenes estudiantes para continuar su vida académica, nos plantea la cuestión de si después de realizar esos estudios, estos jóvenes estarían dispuestos a regresar a su comarca, para iniciar sus primeros contactos con el mundo laboral.

Para averiguar si esta posibilidad es real se cuestionó su interés por regresar y su conocimiento del mercado laboral. En la predisposición a volver a la comarca encontramos que entre ambas edades no hay muchas diferencias, si bien en los alumnos de cuarto de la ESO la predisposición negativa a volver es levemente mayor. Por el contrario también aumenta la indecisión proporcionalmente.

En los alumnos de Segundo Bachillerato existe una mayoría dispuesta a regresar a la comarca, sin embargo el índice de respuesta también se caracteriza por una alta indecisión.

Este grado de indecisión está relacionado con la incertidumbre sobre las futuras decisiones que el joven tomará, en este caso relacionadas con su vida laboral[23]. La negativa rotunda al regreso en estos grupos de edad, no tiene una posición destacable, si bien, se puede ver aumentada, en un futuro, por esta indecisión.

2º de Bachillerato



4º de la ESO

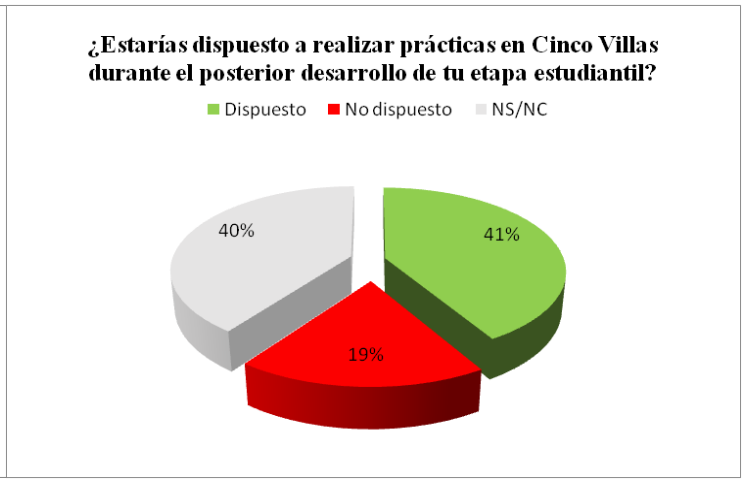
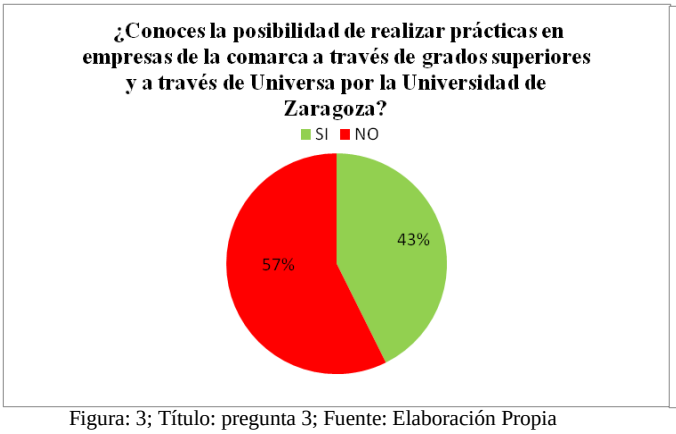


Figura: 2; Título: Pregunta 2; Fuente: Elaboración propia.

[23] Diaz (2005) la percepción de que el municipio ofrece oportunidades de desarrollo personal, particularmente opciones laborales para poder independizarse de la familia de origen, configura el elemento sobre el que gira la percepción más favorable y racionalizada hacia lo rural y hacia la permanencia en el pueblo. A partir de esta premisa, si la independencia se ve bloqueada por la falta de empleo, comienzan a pesar otro tipo de factores, tanto para quedarse como para marcharse. (pág. 73)

Por lo que respecta al conocimiento sobre las posibilidades de iniciación hacia el mundo laboral a través de diferentes programas de prácticas observamos un equilibrio entre el conocimiento y el desconocimiento de estas posibilidad, sobre todo podemos destacar que los alumnos de cuarto de la ESO están comparativamente mejor informados de estas posibilidades que los de Segundo de bachillerato.

2º de Bachillerato



4º de la ESO

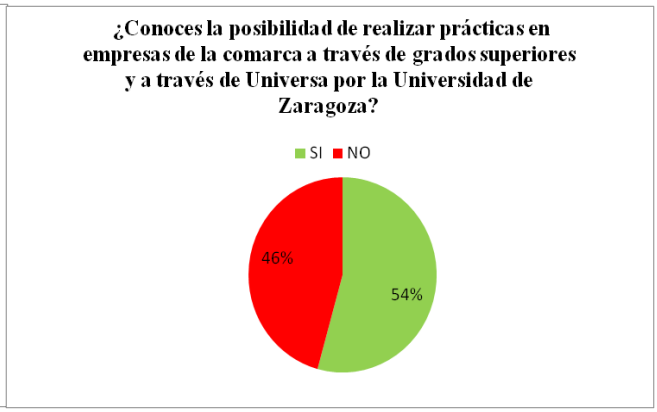
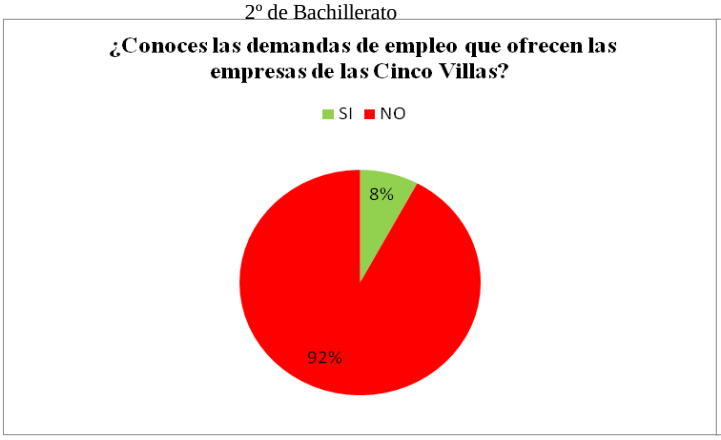


Figura: 3; Título: pregunta 3; Fuente: Elaboración Propia

Lo mismo ocurre con el conocimiento sobre las demandas de empleo que tienen las empresas de la comarca, en esta cuestión observamos un profundo desconocimiento en los alumnos de segundo bachillerato y cuarto de la ESO, si bien el de estos últimos es menos acusado que el de sus compañeros, es un signo preocupante, ya que las necesidades laborales de la propia comarca no llegan a este sector de la población, la cual tiene que tomar la decisión sobre su especialización de manera inmediata.

Sin duda la desinformación que enfrentan los alumnos que pretenden ir a estudios superiores es un aspecto a mejorar, la toma de decisiones de estos alumnos debe realizarse con toda la información disponible.

2º de Bachillerato



4º de la ESO

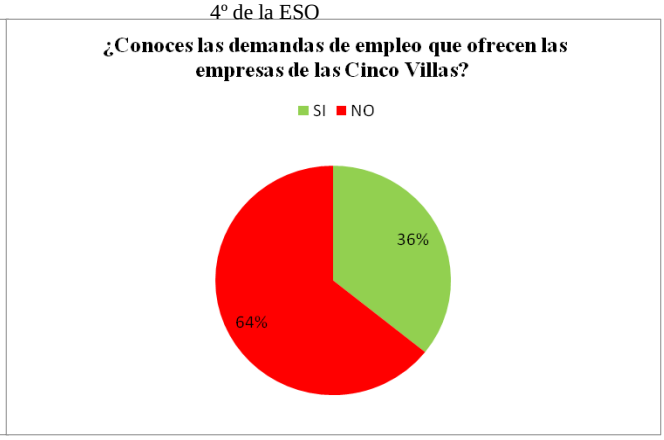


Figura: 4; Título; pregunta 4 Fuente: Elaboración Propia

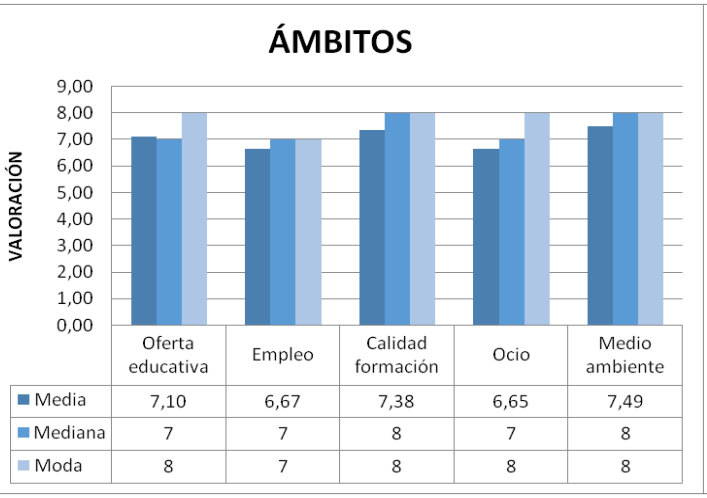
5.3. La visión de la Comarca.

Con la intención de responder a los objetivos marcados por esta encuesta se realizaron varias preguntas abiertas y varias tablas de valoración pretendiendo conocer la opinión y evaluación de los más jóvenes sobre diversos ámbitos. Estos ámbitos responden a preocupaciones que afectan la calidad de vida en la comarca, este aparatado cuenta con una parte más amplia dedicada al Ocio coa través de una pregunta abierta.

Como observamos en ambas tablas, se han recabado los promedios, las medianas y las respuestas más utilizadas, con la idea de observar las diferencias entre todos los datos estadísticos[24].

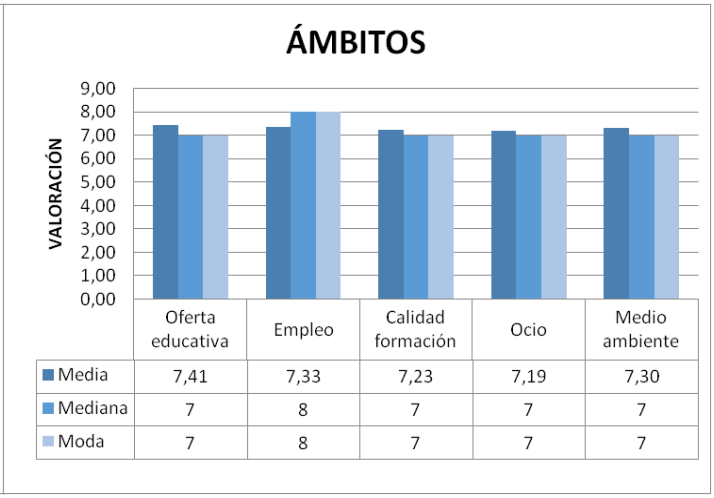
La visión de los alumnos de cuarto de la ESO es ligeramente más positiva que los alumnos de segundo de Bachillerato. El ámbito que mejor valoración registra es la calidad del medio ambiente. En líneas generales la mayoría de ámbitos son bien valorados por ambos rangos de edad siendo el Ocio el ámbito peor valorado.

2º de Bachillerato



	Oferta educativa	Empleo	Calidad formación	Ocio	Medio ambiente
Media	7,10	6,67	7,38	6,65	7,49
Mediana	7	7	8	7	8
Moda	8	7	8	8	8

4º de la ESO



	Oferta educativa	Empleo	Calidad formación	Ocio	Medio ambiente
Media	7,41	7,33	7,23	7,19	7,30
Mediana	7	8	7	7	7
Moda	7	8	7	7	7

Gráfico: 5; Título: Valoración de ámbitos: Fuente: Elaboración Propia

En sintonía con estos datos se realizan las siguientes valoraciones generales en preguntas abiertas sobre carencias, ventajas y propuestas de mejoras de las cuales se han obtenido los siguientes resultados. Con respecto a las carencias que detectan los jóvenes en la comarca se dividen en ámbitos de:

[24] Medidas de centralización.

- Ocio, donde encuentran una falta de alternativas y sobre todo de gente nueva con la que poder relacionarse.
- Empleo, donde la opinión mayoritaria es que el mercado laboral está muy orientado hacia la agricultura sin mucha mayor diversidad para los jóvenes de la comarca, sobre todo en las zonas despobladas.
- Por último, la falta de unas comunicaciones de calidad hacia zonas más pobladas unido a la ineficiencia del transporte público.

En menor medida las carencias son localizadas por los jóvenes también en cuanto a la escasez de servicios y de gente en las zonas más rurales de la comarca.

En cuanto a las ventajas de vivir en la comarca la opinión de los jóvenes se centran en los siguientes ámbitos:

- La calidad de vida, sobre todo concretada en la tranquilidad de las zonas rurales, acompañada de un paisaje amigable y un patrimonio cultural importante.
- El sector primario, siempre especificando si quieres vivir de ese ámbito laboral, reconociendo la importancia de este sector para la comarca.

Por último, ante las propuestas de mejora encontramos tres ejes que alcanzan la uniformidad en la opinión de los jóvenes:

- Una mayor variedad de oferta educativa que responda a las necesidades de la comarca pero que también este en sintonía con la diversidad de intereses de la juventud.
- Ampliación de las actividades lúdicas, de alternativas de ocio como cines y de los espacios que puedan ser utilizados por los jóvenes.
- Promoción de la participación de la juventud.

Como vemos las opiniones generales están en consonancia con las valoraciones obtenidas en las tablas de valoración concretando más puntualmente las carencias y los aspectos positivos de la comarca.

5.4. La participación de la juventud estudiantil.

La última parte de la encuesta describe el grado de conocimiento, la participación y la valoración que da la juventud en las diferentes alternativas de ocio que se ofrecen en la comarca. Ante una de las reivindicaciones de la juventud sobre la falta de actividades en las

que pueden participar, creemos importante describir en qué grado se involucran los más jóvenes en las actividades propuestas en la comarca.

La actividad más conocida son las fiestas patronales, también son las que más participación abarcan entre la población que conoce esta actividad. Las actividades deportivas se encuentran en la misma que las fiestas patronales, el resto de acciones que se realizan en la comarca, son menos conocidas y con una participación poco relevante por parte de los estudiantes que tienen constancia de las mismas.

2º de Bachillerato					4º de la ESO				
ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN	CONOCIMIENTO			ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN	CONOCIMIENTO		
		CONOCE	NO CONOCE	ABSTENCIÓN			CONOCE	NO CONOCE	ABSTENCIÓN
FIESTAS PATRONALES					FIESTAS PATRONALES				
	TOTAL	90,43%	0,87%	8,70%		TOTAL	97,14%	1,43%	1,43%
	PARTICIPA	87,50%				PARTICIPA	88,24%		
	NO PARTICIPA	12,50%				NO PARTICIPA	11,76%		
ACTIVIDADES DEPORTIVAS					ACTIVIDADES DEPORTIVAS				
	TOTAL	82,61%	6,09%	11,30%		TOTAL	94,29%	4,29%	1,43%
	PARTICIPA	76,84%				PARTICIPA	72,73%		
	NO PARTICIPA	23,16%				NO PARTICIPA	27,27%		
ACTIVIDADES MEDIO AMBIENTE					ACTIVIDADES MEDIO AMBIENTE				
	TOTAL	53,04%	34,78%	12,17%		TOTAL	65,71%	32,86%	1,43%
	PARTICIPA	52,46%				PARTICIPA	41,30%		
	NO PARTICIPA	47,54%				NO PARTICIPA	58,70%		
CAMPAMENTOS					CAMPAMENTOS				
	TOTAL	61,74%	26,96%	11,30%		TOTAL	61,43%	37,14%	1,43%
	PARTICIPA	26,76%				PARTICIPA	41,86%		
	NO PARTICIPA	73,24%				NO PARTICIPA	58,14%		
ENCUENTROS COMARCALES					ENCUENTROS COMARCALES				
	TOTAL	35,65%	51,30%	13,04%		TOTAL	31,43%	67,14%	1,43%
	PARTICIPA	41,46%				PARTICIPA	31,82%		
	NO PARTICIPA	58,54%				NO PARTICIPA	68,18%		
VOLUNTARIADOS					VOLUNTARIADOS				
	TOTAL	42,61%	45,22%	12,17%		TOTAL	44,29%	54,29%	1,43%
	PARTICIPA	24,29%				PARTICIPA	12,90%		
	NO PARTICIPA	75,51%				NO PARTICIPA	87,10%		

Tabla: 7; Título: Índice de participación Fuente: Elaboración Propia

Adecuado Mejorable Muy mejorable

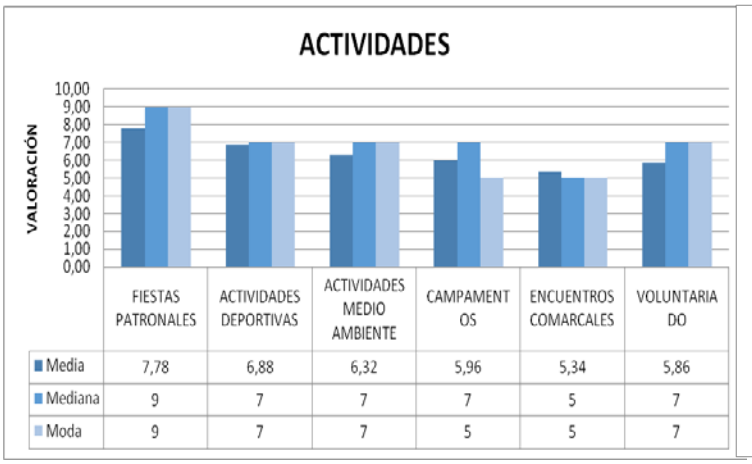
Llama la atención el escaso conocimiento sobre actividades como los encuentros comarcales y los voluntariados[25]. Además destaca también la baja participación entre los que

[25] Este dato es común en toda la comunidad autónoma y en el estado. “la mayor parte de los jóvenes (más del 60%) no han colaborado nunca en ninguna acción de voluntariado, aduciendo falta de tiempo como motivo principal.” (Marquez Real Consultores, S.L, 2013)

conocen dichas actividades, esto se pone en contraste con una de las propuestas de mejora que proponen los propios jóvenes como es la promoción de la participación de la juventud en estas actividades[26].

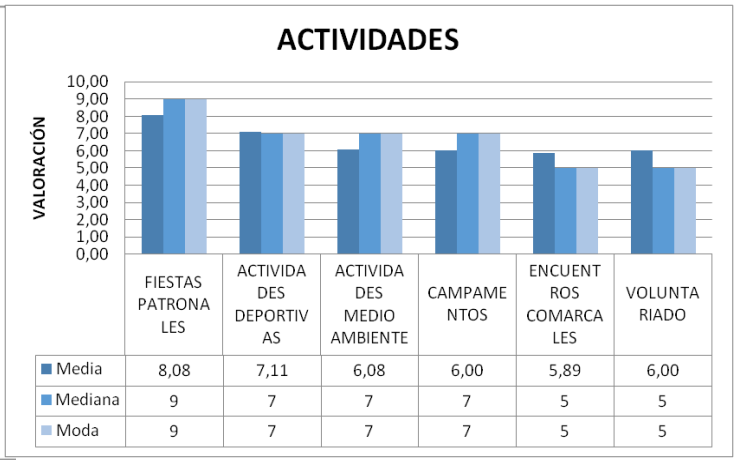
Por último se pregunta a los estudiantes que valoren estas actividades si han participado en ellas con escala de valores entre 1, 3, 5, 7 y 9 con los significados de muy mala, mala, mejorable, buena y muy buena. Los resultados que arroja la encuesta están en cierta sintonía con la participación, la actividad que recibe mayor valoración vuelve a ser las fiestas patronales en ambos rangos de edad, mientras que los encuentros comarcales son los peor valorados, ninguna de las actividades recibe una valoración por debajo de 5 = mejorable, sin embargo en varias de ellas tenemos un importante margen para poder mejorar estas actividades.

2º de Bachillerato



	FIESTAS PATRONALES	ACTIVIDADES DEPORTIVAS	ACTIVIDADES MEDIO AMBIENTE	CAMPAMENTOS	ENCUENTROS COMARCALES	VOLUNTARIADO
Media	7,78	6,88	6,32	5,96	5,34	5,86
Mediana	9	7	7	7	5	7
Moda	9	7	7	5	5	7

4 de la ESO



	FIESTAS PATRONALES	ACTIVIDADES DEPORTIVAS	ACTIVIDADES MEDIO AMBIENTE	CAMPAMENTOS	ENCUENTROS COMARCALES	VOLUNTARIADO
Media	8,08	7,11	6,08	6,00	5,89	6,00
Mediana	9	7	7	7	5	5
Moda	9	7	7	7	5	5

Gráfico: 6; Titulo: Valoración actividades Fuente: Elaboración Propia

Los datos que arroja la encuesta vemos que ambos rangos de edad, a pesar de no contar con mucha diferencia de años, observan de forma diferente el futuro de la comarca, siendo ligeramente más positiva la visión de los alumnos de cuarto de la ESO. Lo mismo ocurre en las valoraciones de los diferentes ámbitos de la comarca y en la participación en actividades de ocio siendo mejor valoradas por estos alumnos.

El acuerdo entre ambas edades se encuentra en las reivindicaciones y en las propuestas de mejora de la comarca, preocupados por el futuro laboral que ofrece y de las alternativas académicas que permiten que desarrollen su especialización profesional en ella[27].

[26] Una de las propuestas de mejora obtenidas en la encuesta. Página 39
[27] Contrasta con los resultados del análisis discursivo. Página 51

CAPÍTULO VI. - ANÁLISIS DISCURSIVO

En este apartado se desgranan los resultados obtenidos a través de la metodología cualitativa presentada, formada por las nueve entrevistas en profundidad realizadas a diversos actores jóvenes y profesionales que trabajan por la promoción de la juventud de la comarca.

En este análisis se realiza una presentación de los temas tratados siguiendo un orden lógico que responden al objetivo principal de esta investigación clasificados en diversas temáticas y que ponen de manifiesto puntos comunes, nuevas preguntas y la contratación de temas más específicos.

Por norma general el discurso mantenido por los actores jóvenes es una visión positiva en cuanto a su entorno vital, sin embargo también manifiestan un discurso reivindicativo, haciendo hincapié en determinados temas que dificultan su desarrollo personal. Una visión realista por parte de todos los actores, incidiendo especialmente en el imaginario del futuro de la comarca y de las generaciones posteriores.

En este discurso general se desprende una preferencia por una alternativa vital orientada a la zona rural, una crítica por la visión y el estilo de vida urbanita narrando experiencias propias como argumento a esta crítica. Se pone en valor las ventajas de vivir en la comarca además de proponer mejoras para el desarrollo de la misma.

6.1. El encanto de la calma.

Todos los actores coinciden en destacar la tranquilidad como uno de los atractivos de sus lugares de residencia**, todos ellos combinan la tranquilidad de sus localidades con una mejor calidad de vida, el discurso se argumenta resaltando las capacidades del medio ambiente, la ausencia de agobio y el transitar más lento del tiempo** que concuerda con otros estudios ya realizados como los realizados en otras comarcas como Valdejalón donde se realiza una relación de conceptos similar (Serrano M., 2010).[28]

Todos estos argumentos se orientan hacia una reiterada comparación con respecto al estilo de vida urbana, coinciden, todos los actores, en el estrés que provoca la capital, la necesidad de correr, *"la ciudad te atrapa en su movimiento"* **J**[5], la falta de espacio, de naturaleza y la

[28] Serrano (2010) afirma que "todos los jóvenes de la Comarca Valdejalón coinciden en alabar la tranquilidad y la calidad de vida de los pueblos […] aparece la importancia concedida al tiempo y a la salud.

ausencia de libertad, sobre todo para los actores de localidades pequeñas, donde consideran que las primeras etapas de la juventud sobre todo, hablamos de adolescencia, no existe esa libertad (entendida en cierto modo como seguridad) de poder estar solo por la calle.

Vemos como el discurso comparativo sigue siendo hoy una tónica utilizada por estos jóvenes tal y como veíamos en el marco teórico, pero el discurso esta vez es reivindicativo, de orgullo de pertenencia al medio rural donde han crecido y donde está su familia, sus amigos que componen ese ámbito emocional en las primeras etapas de la juventud que perduran con el paso de los años.

Otros aspectos positivos, donde hay unanimidad son en el coste de vida, considerado por todos ellos menor que en la ciudad a esto sumamos que la mayoría de distancias y, sobre todo, las dificultades para llegar al puesto de trabajo son menores. En este discurso también se reconoce la cercanía a la gran ciudad, "*Cinco Villas está muy cerca de Zaragoza y eso cambia mucho la perspectiva, no ocurre lo mismo en otras comarcas"* **P[1]**, esta cercanía representa una concepción distinta para la juventud, ya que el ir y venir suele ser constante en todos los actores.[29] [30]

En resumen, el discurso atrayente se basa en un pilar fundamental que es el de la tranquilidad entendida como la falta de agobio y dando resultado a una mejor calidad de vida donde se representan otras características como es la calidad de la naturaleza del lugar y su medio ambiente.

6.2. Un consenso generalizado.

Hay un acuerdo mayoritario entre los profesionales y entre los propios jóvenes sobre varios temas como son la participación, la falta de arraigo, la necesidad de movilidad y la incomprensión intergeneracional.

La participación de la juventud es un tema que preocupa a los profesionales que trabajan con estas edades, para la juventud es simplemente una intencionalidad, en pocos casos se muestran interesados, al igual que veíamos en los resultados de las encuestas, la participación en cuanto a la organización de actividades no tiene lugar ni interés.

[29] Álvarez (2010) "Las zonas más próximas están sometidas a mayores tensiones que las más alejadas, que conservan un mayor grado de ruralidad" (págs. 170 - 180)
[30] Oliva (2006) " la movilidad laboral aparece como más efectiva en las zonas rurales próximas a entornos metropolitanos" (pág. 162)

Entre los profesionales se destaca el argumento **de la autosatisfacción inmediata** como elemento que explica esta escasa participación y miran a épocas pasadas, de mayores recursos, como una parte del error. *"Debemos trabajar más en el voluntariado, en la motivación, creo que en los tiempos de bonanza se crearon muchas actuaciones en donde no se contaba con la juventud a la hora de organizarlas, se encontraban todo hecho, dádmelo todo hecho, cuando hemos querido retomar el procedimiento antiguo, que vinieran ellos, organizaran, se hicieran responsables, nos está costando mucho, hoy en día se exige una satisfacción inmediata".* **P[3]**

Por su parte **la propia juventud reconoce el desinterés en esta materia**, reconocen su mal hacer al no participar en el desarrollo de su propia comunidad, un cierto conformismo con la realidad de la comarca, *"no participo en asociaciones, no debatimos de política, ni creo que nos interesa la verdad"***J[4]**, el reconocimiento de aumentar la participación se transmite en su discurso y muestra una evolución descendente con el paso de los años *"creo que nos implicamos muy poco, hasta que no estas dentro de estos temas no te das cuenta del trabajo que lleva preparar todo, no estamos concienciados"***J[3]***; "yo creo que la participación ha disminuido, antes estábamos en la asociación de juventud de mi pueblo, hacíamos propuestas y tal… pero desde hace unos pocos años ya no hay nada, el años pasado no pudimos organizar ni carnavales, la gente más pequeña debe meterse, tiene que haber regeneración pero si nadie quiere acabará por disolverse".***J[3]**

Desde los profesionales también se detectan esa evolución pesimista sobre la participación, *"ahora son menos participativos, el hecho de que haya más posibilidades en todos los ámbitos, en formación, en ocio online… les hace estar más dispersos, antes como había menos cosas íbamos todos a una, un ejemplo, hace 8 años organizábamos en el territorio un encuentro y te venían 100 personas de todo Aragón hoy vienen 50 o 60".* **P[2]**, pero ante esta situación se emiten **propuestas**, y existe un campo de encuentro entre los diferentes actores que tratan con juventud sobre cuáles son las claves de mejora, estas, sin duda, **tienen que ver con la educación** *"creo que en el aula se tiene que dar el primer paso, a nivel político también habría que organizar actividades participativas, no darles una batería de actividades donde ellos van simplemente como meros espectadores, acciones como por ejemplo embajadores rurales".* **P[1]***; "Hay que enseñar a participar, desde el colegio, en el instituto, en casa… enseñarles que la participación es fundamental para la democracia, para defender sus intereses… demostrándoles que esa participación funciona*

dotándoles de ámbitos de decisión donde puedan además de decidir poner en marcha esos proyectos". **P[1]**

En definitiva la participación no es un síntoma característico del medio rural, es algo intrínseco a las nuevas generaciones, quizá en la ciudad al haber mayor cantidad de jóvenes el número de participantes es mayor. Sin duda, **el regreso a acciones participativas y autogesitonadas por los jóvenes refuerzan los vínculos con el territorio**. Vemos como esta dinámica contradice los datos obtenidos en informe del año 2010 por el gobierno de Aragón.[31]

Otro campo de acuerdo generalizado entre los profesionales y los estudiantes es el de la **disminución del arraigo**, ambos grupos opinan que el arraigo ha decaído con el paso de las generaciones y que seguirá esa dinámica con el transcurrir de los años *"antes no buscaban irse tanto como ahora"***J[4]***; "yo creo que toda mi generación quieren salir de aquí, pocos se quieren quedar a vivir"***J[4]***; "el 80% de los adolescentes quieren irse, pero es normal"; "yo volví, mi generación ha vuelto, no sé el dato, pero muy poca gente vuelve ya, en mi generación hubo retorno"*. **P[2]**

Vemos como la percepción es de una dinámica descendente, pero entre tanta niebla encontramos otro tipo de discurso, más optimista, más comprensivo y que da una explicación lógica a las ansias por salir de la zona rural, **esto no es más que la curiosidad de la juventud**, la ansias de experimentar, que lleva generaciones a probar aunque sea por un tiempo otras formas de vida, esto **ocurre en la urbe de igual manera** *"Quería ver y probar como se hacían las cosas fuera, a todos nos ha pasado, muchas veces tiendes a me quiero ir, me quiero ir y una vez que estas fuera ves que es lo mismo de siempre, llega el viernes y estas deseando volver a estar con los tuyos"*. **J[1]***; "Quieren irse y es normal, yo me fui y con 30 quise volver, ellos quieren conocer, probar, de hecho deben irse, nuestro papel tiene que ser el de intentar que el vínculo con su pueblo no se pierda mientras esta fuera"*. **P[2]***;* En muchos de los casos el vínculo no solo desaparece sino que aumenta, se refuerza esa sensación de pertenencia al territorio, a tu gente, aunque ya no vivas en el pueblo *"todos los fin de semanas voy a Luesia y fíjate en invierno hay 250 habitantes, jóvenes a patadas, porque el que es de allí sube el fin de semana, es otro tipo de arraigo, no es de recibo no subir, el fin de semana es obligatorio, al final encuentro más alternativas de ocio que aquí"*. **J[1]**

[31] Instituto Aragonés de la Juventud (2013) "El desarrollo del asociacionismo juvenil, en el que los socios tienen entre 14 años cumplidos y 30 años sin cumplir, ha seguido en general esta misma evolución durante las últimas décadas, viendo incrementada en gran medida su participación y pertenencia." (pág. 135)

Como vemos, a pesar de la visión pesimista generalizada sobre el arraigo también observamos ventanas de oportunidades, la capacidad de migración de la juventud hoy en día no tiene precedentes, ahí tenemos los programas Seneca o Erasmus, no es un síntoma característico de la juventud rural, sin embargo también observamos repuntes de un arraigo no continuo, es decir solo en tiempos de ocio y aumentada por el grado de movilidad.

Una de las características que sí está vinculada, y unida a la anterior del arraigo[32], a la población juvenil rural, es la de **la movilidad** interurbana, s**e vuelve prácticamente necesario tener carnet de conducir y acceso a un vehículo para vivir en el medio rural**, es un recurso continuo que aporta libertad de movimiento, no sólo para los actores más jóvenes sino que esta característica también se manifiesta en los actores de mayor edad. La movilidad es importante entre los jóvenes, en dos ámbitos, en el tema laboral y en las alternativas de ocio. El requisito de poseer carnet de conducir es básico para el desarrollo de una vida laboral *"Un requisito para entrar a trabajar aquí (joven asalariada) era tener carnet de conducir y vehículo, no puedes depender de otras personas"*. **J[3]**; *"Es necesario para trasladarte a otras localidades o para venir a Ejea"*. **J[3]**. Con respecto al **Ocio**, influye más en la juventud que en otras edades, la búsqueda de ocio alternativo que no encuentran en la comarca, como puede ser cines, grandes almacenes o zonas de fiesta diferentes hace que el traslado a localidades más grandes como pueden ser Zaragoza o Tudela se vuelvan normalmente continuas, si vives en un pueblo, el ir y venir a cabecera de comarca es prácticamente habitual[33].

Relacionado con la movilidad se encuentran las reivindicaciones de todos los actores con respecto a las vías y posibilidades que hay en la comarca, ser una comarca geográficamente cercana a la capital no implica que esto deje de ser un problema. Las vías de comunicación son muy mejorables, se trata de carreteras comarcales en su mayor parte, en zonas rurales con un deterioro avanzado, esto no solo dificulta la movilidad particular de las personas sino que tiene un agravio económico en las empresas que se localizan o se pueden llegar a localizar en la comarca *"somos la única comarca de Aragón sin un solo Kilómetro de carretera nacional, ya no te digo autovía, estamos fatalmente comunicados, es un gran problema, una de las reivindicaciones es el desdoblamiento de la carretera a Gallur, si se consigue sería magnífico*". **P[4]**

[32] Oliva (2006) "la generalización de la automovilidad y la mejora de las vías de comunicación han comprimido los tiempos y espacios, aproximando, los diferentes mercados de trabajo de los entornos urbanos facilitando así el arraigo local de los jóvenes" (pág. 175)
[33] Gómez y Diez (2009) afirman que "la movilidad configura nuevos espacios físicos de relaciones" (pág. 127)

Otra cuestión es el transporte público de la comarca, con rutas y horarios limitados que no satisfacen las necesidades de movilidad de la población, *"Hay que mejorar el transporte público, necesitamos una empresa pública de transporte interno, un sistema de autobuses para comunicar la comarca que podría compatibilizar, transporte escolar, de mayores y de personas"*. **P[4]**; *"No tenemos tren, ni horarios, ni rutas, para ir a Tudela tienes que ir a Zaragoza, imagínate el rodeo para algo que está a 30 minutos, para ir al norte, a San Sebastián por ejemplo, tienes que ir a Tudela, pero no puedes así que a Zaragoza, si hablamos de tren olvídate"*. **P[3]**

Continuamente en el discurso se hace referencia a **la falta de comunicaciones**, es una carencia que se remarca continuamente, una reivindicación constante a lo largo de las entrevistas.

Junto con la movilidad surge una demanda que ha sido durante años reclamada por el medio rural, **la conectividad** en estas zonas resulta trascendental para su desarrollo vital y económico, la ausencia de banda ancha en estas localidades hace que sufran un agravio comparativo con las grandes ciudades, necesarias para el desarrollo tecnológico de la comarca sentencia a una limitación de capacidades de la misma. *"En el polígono no tenemos fibra óptica, nosotros trabajamos on-line, en la nube, en Ejea hay, pero hasta aquí no llega, nadie te aclara nada, en parte DGA, pero en mayor medida la empresa, hablamos con ella pero no quieren, para las empresas tecnológicas es un hándicap"*. **J[1]**; *"la banda ancha ha mejorado algo, pero en los pueblos pequeños olvídate, no vienen ni las empresas, alguien debería obligar a las empresas a instalarlo"*. **P[4]**. En las zonas más despobladas este recurso se vuelve fundamental, no solo para el desarrollo económico o para fenómenos como la tele-trabajo, sino para la propia juventud, muchos de estos jóvenes utilizan este espacio como una alternativa de ocio, de conexión con sus semejantes.

Como acabamos de ver existen varios campos de encuentro entre los jóvenes y los profesionales que trabajan con ellos sobre las propias mejoras, aquellas en las que están implicados los propios actores como ocurre con el caso de la participación, y externas, a las que no son capaces de dar solución solos como es la movilidad y la conectividad que existe hoy en día en la comarca.

6.3. La influencia de un adecuado mercado de trabajo.

Existe un acuerdo entre todos los actores sobre la cantidad de oferta de empleo que existe hoy en día en la comarca, el ritmo de creación de empleo desde la crisis se deja notar en la percepción de todos ellos. Desde los profesionales se estima que una manera clara de aumentar las posibilidades de permanencia, si es que esa es su elección, es **ofrecer puestos de trabajo de calidad**. La visión de los jóvenes, en términos generales es que existe esa oferta de trabajo y que las condiciones son medianamente buenas pero mejorables. **Se apuesta por un esfuerzo coordinado con las empresas a la hora de la realización de prácticas de calidad y puedan acceder a un puesto de trabajo con unas condiciones dignas a través del apoyo institucional y sobre todo a través de las nuevas modalidades de educación** por las que se han apostado en la comarca que veremos más adelante.

Las discrepancias entre los dos grupos de actores nace en la percepción de la **variedad de los puestos de trabajo**, igual que ocurre con los estudiantes, la juventud asalariada observan un mercado que no ofrece muchas alternativas, si bien se reconoce que el sector industrial ha crecido, sigue en el **imaginario la oferta única en agricultura**[34], atribuido a una falta de información, que no favorece el retorno de los licenciados en estudios superiores *"creo que hay muchos sectores laborales que no están ampliamente representados en la comarca y son más los estudiantes que adquieren cada año su titulación y acceden al mercado laboral que los puestos de trabajo que puede ofrecer una zona de esta índole"*. **J**[5]. Algo que se observa también desde los profesionales *"muchos licenciados no vuelven, nuestra realidad no admite todos los licenciados, las necesidades de mercado exige FP, lo que se trata es de generar expectativas para que los jóvenes puedan quedarse y retornar"*. **P**[4]

Las empresas establecidas en la comarca demandan hoy en día puestos de trabajo intermedios[35], personal especializado, técnico, procedente en su mayor parte de la formación profesional, desde donde se nutren de nuevos trabajadores jóvenes, pasando por un periodo de prácticas y permaneciendo posteriormente en la empresa.

Preguntados por las condiciones laborales los actores jóvenes no realizan intervenciones muy reivindicativas salvo en algunos casos, valoran la oportunidad de trabajar cerca de casa y

[34] Como observamos en la encuesta. Página 39

[35] Esto ocurre también en el conjunto del estado, como vemos en el siguiente enlace que hace referencia a "la adecuación de la formación profesional para solventar las necesidades de las empresas en el medio rural". (Europa Press, 2018)

estiman que el salario es decente[36] para vivir en la comarca, la inseguridad laboral no es característico de la zona rural más bien es intrínseco a la juventud, por lo tanto también tiene lugar en esta zona. En el sector cárnico sí que surgen reivindicaciones sobre malas actuaciones en contratación y en la dureza del trabajo.

Por último, y unido al sector de procesamiento cárnico, se ha observado en los últimos años una multiplicación exponencial de granjas, siendo un sector que ha aumentado su peso en la economía de la comarca, no es característico de la comarca ya que esta práctica se está realizando por toda la zona rural de Aragón pero sí que destaca la importancia que le dan los profesionales. Recientemente se han producido movimientos sindicales en estas empresas.[37]

6.4. Un futuro optimista.

Dentro de las posibles mejoras o quejas con respecto al mercado laboral encontramos aspectos positivos que se están implementando hoy en día con ciertas dinámicas que llaman al optimismo. Por un lado encontramos una **fuerza emprendedora creciente en diversos sectores dentro de la comarca**. Esta tendencia está siendo favorecida por los desarrolladores comarcales y locales, ADEFO y SOFEJEA respectivamente. La importancia de estos actores se tratará más adelante, ofrecen servicios y apoyo a los emprendedores a través de espacios para el desarrollo de sus actividades, la orientación previa en viabilidad, apoyo jurídico o con lo relativo a subvenciones y un posterior contacto cuando la empresa ya tiene una cierta solera *"Nunca nos han dicho no, no te podemos ayudar, siguen ahí echándonos una mano, nos han ayudado muchísimo, conocen gente, te atienden siempre, eso lo valoramos muchísimo, te ayuda a despegar"*. **J[1]**. La dinámica de apostar por estos actores es clara, el esfuerzo y los resultados son contrastables y se le realiza un buen trabajo por parte de estas asociaciones

Las dificultades del emprendimiento en la juventud no tiene unas características singulares en Cinco Villas, cuentan con todos los recursos necesarios, salvo las dificultades de conectividad antes comentadas, comparten las dificultades de cualquier emprendedor, por ejemplo en la inseguridad de cara al futuro, la cuota de autónomos, la incertidumbre y la desinformación, a pesar de contar con el apoyo de las asociaciones, la experiencia es propia de cada actor *"nos contaban todo pero al final son muchos datos, estábamos cada uno en*

[36] En algunos casos
[37] (El periódico Zargoza , 2018)

una empresa, que eso tampoco ayuda, teníamos que empezar en una fecha determinada, entonces claro había que ir con prisa". **J[1]**.

La mejora clave considerada por los emprendedores a la hora de favorecer el retorno es la mejora tecnológica de la comarca, el empleo de calidad y la variedad en los trabajos especializados destacando el papel de la educación para llegar esa meta "*Estoy convencido que la única forma de que se produzca el retorno del que se va y que querría volver, es a través del empleo de calidad, no puedes pretender que los chavales se queden en Ejea si les ofreces ir a un matadero a deslomarse y tener que dejarse todo en fisio. Hay que avanzar tecnológicamente en la comarca, hay que aumentar la variedad de trabajo y estudios, no va haber empleos de calidad si no hay una oferta de estudios amplia y de calidad, tienes que ofrecer mucho para que la gente venga, igual tienes que ofrecer otras cosas como viviendas, un buen salario no tenemos competitividad con respecto a eso, no partimos desde el mismo lugar".* **J[1].**

A lo largo de la entrevistas se ha transmitido una dinámica peculiar en los últimos años que merecería un estudio más en profundidad, como sabemos el sector agroalimentario es uno de los que mayor peso tienen en la comarca, pero encontramos un problema reflejado por los profesionales, **el relevo generacional en este sector no se produce** *"los jóvenes no quieren ser agricultores"* **P[4]**. Si bien es cierto que esto ocurre en las generaciones posteriores, **la dinámica ha cambiado en la de los últimos jóvenes, hablamos de edades entre 16 y 18 años de la zona rural, no ocurre lo mismo en las localidades grandes como Ejea pero si se observa un interés en los pueblos con menor población,** si bien estos jóvenes no avanzan en la vida académica, se proponen trabajar en el agro *"por parte de mi quinta no hay una regeneración, nadie se va a quedar, pero no sé qué ocurre en las cuadrillas más pequeñas, no sé porque pero la mayoría no están estudiando, están en casa esperando a tener 18 años para poder ir al campo, 8/9 que están sacándose carnet de tractor, de camión, que no ha ocurrido en nuestras edades, Sádaba ocurre lo mismo, los de mi edad están estudiando pero los pequeños esperan para ir al campo, ¿por qué? No lo sé".* **J[3].** Esto se contrasta y aventura un cambio de tendencia con estudios previos sobre la juventud rural donde se apostaba por una diversificación del empleo.[38]

[38] González y Gómez (2002) "Existe una revalorización de lo rural que si embargo no se extiende a la agricultura; lo que se resume en ruralismo sí, agrarismo no" (pág. 57)

Como observamos el campo en las generaciones posteriores deja de ser una opción despreciada y resurge como una alternativa económica que combina el interés de quedarse en su tierra con el desarrollo de una vida profesional. La parte negativa de estos casos es el abandono de la actividad académica de forma temprana.

6.5. Educación y empleo unidos en pro de la eficiencia.

En el ámbito educativo se ha establecido este mismo curso la **educación dual** para la formación profesional que ofrece la comarca, ante la espera de resultados, profesionales y empresarios coinciden en que es una medida necesaria para combinar la oferta educativa con el tejido empresarial de la comarca, además, se ha implantado una vía para estudios agropecuarios. Se transmite una necesidad de este tipo de personal, con estudios técnicos, existe dificultad a la hora de encontrar este personal por parte de las empresas *"La estructura económica demanda personal cualificado en FP, operarios, electrónicos, personal cualificado, y falta, falta mucho, hay mucha demanda, un chaval que estudie esos FP se lo llevan"*. **P[4]**. Con estas acciones se pretende **dar una respuesta a las empresas de la zona combinando así educación y oferta de empleo con el objetivo de optimizar los recursos de los que se disponen.** *"un reto estratégico es hacer converger la educación que se da en la comarca con la realidad socioeconómica del territorio, lo que demandan empresa y sectores de esta zona, eso no ocurría antes, lo hemos cambiado"*. **P[4]**

A pesar de los esfuerzos, necesarios, por parte de la administración, en el discurso de la juventud existe otra percepción y es la **poca variedad de grados** que se ofertan, se vincula en el desarrollo vital la posibilidad de elección de su futuro profesional, algo que no obtiene respuesta, en muchos casos, en el mercado laboral. Esta falta de variedad y de ingreso en el mercado empuja a muchos jóvenes a emigrar bien para realizar FP o para proseguir con la carrera universitaria[39]. La UNED está presente en la comarca pero la mayoría prefieren trasladarse. Esto ha sido estudiado por otros autores donde una de las causas de la emigración tiene que ver con este tema en el conjunto del estado.[40]

Una reivindicación por parte de los profesionales, contrastada por la parte del trabajo de campo que he desarrollado, es la falta de colaboración de las instituciones educativas que no se encuentran en la comarca, como eje principal de esta reivindicación se encuentra la Universidad de Zaragoza. No existe una colaboración por parte de esta casa de manera

[39] Como se observa en la encuesta realizada en la figura 1. Página 35
[40]González y Gómez (2002) "un 38% de los jóvenes había emigrado por razones de estudios" (pág. 61)

institucional, la transmisión de información sobre posibles retornados, estudiantes de la comarca o estudios realizados no se ha producido a pesar de la insistencia que las organizaciones han realizado. La idea desarrollada por las organizaciones era conocer qué cantidad de estudiantes de la comarca estaban estudiando carreras presencialmente en UZ, cuáles eran las ramas en las que se habían especializado y poder contactar con ellos para informarles de las diferentes ofertas especializadas que demandan las empresas de las zonas. Desde Universa, más allá de contactos personales sí se han realizado determinadas acciones que favorecen esa colaboración, una colaboración que debe de ir más allá para la obtención de unos resultados óptimos. *"nosotros como organizaciones hemos intentado en varias ocasiones establecer un vínculo, saber que licenciado hay de las Cinco Villas, conocerlos y la UZ no quiere cooperar. La UZ con respecto al medio rural está en las antípodas, la vemos lejos. Aragón es como es, tiene esta capital…, aunque hay organismos intermedios como puede ser el CITA, el campus Aula Dei que están más conectados. Pero vamos, no hemos recibido mucho caso, la verdad"*. **P**[4]

6.6. Ser independiente en Cinco Villas.

Uno de los temas tratados en la entrevista era la capacidad de la juventud para emanciparse del hogar familiar, **la edad de emancipación ha ido alargándose con el paso de los años, desde la crisis la dependencia familiar es una característica de toda la juventud, si bien, la zona rural tiene sus propias características.**[41] Hoy en día, con los primeros signos de recuperación la situación no ha variado en demasía, aunque hay muchos jóvenes que siguen residiendo en el hogar familiar, también es cierto que **la solicitud de ayudas para la compra de viviendas de segunda mano enfocadas a la juventud ha aumentado año tras año** *"gestionamos una convocatoria para la compra de vivienda desde los 18 a 35, están aumentando muchísimo la venta de viviendas, cuantificas año tras año los jóvenes que te piden ayuda para comprar una vivienda de segunda mano ha aumentado, se financia la parte de registros en notaría"*. **P**[3]. La compra de vivienda nueva vive una situación de oferta limitada, en cabecera de comarca las promociones han sido vendidas y en el resto de comarca es inexistente la construcción de nuevas viviendas, *"ahora en Ejea empieza a ser complicado hay otro repunte de compra venta, hay cuatro promociones de las cuales está todo vendido, en una semana se ventilaron"*. **J**[1]

[41] Camarero (2010) " observamos que los rurales siguen siendo más precoces en encontrar la autonomía, pero posteriormente sus aspiraciones terminan frenándose en parte por unos ingresos finalmente más insuficientes respecto a los urbanos, y en parte por las mayores dificultades de encontrar vivienda, y tal vez actividad, fuera del ámbito familiar. El medio rural es restrictivo en cuanto oferta residencial y laboral" (pág. 8)

Aparte de la oferta limitada de vivienda nueva, **las condiciones laborales de la juventud, como norma general, no permite esa independencia del hogar familiar**. *"yo creo que si tuviera que vivir por mi cuenta no podría, utilizo mi sueldo solo para mis hobbies y voy justo, así que algo pasa"*. **J[4]**.

Una cuestión preocupante en el parque de vivienda es la **oferta de alquiler[42], muy limitada en cabecera de comarca, en el resto del territorio prácticamente inexistente. A esto se suma que no hay ayudas para el alquiler.** Esto perjudica claramente la emancipación juvenil pero además todos los puestos de trabajo que genera la industria y tienen que ser ocupados por personas de fuera de la comarca que no encuentran una alternativa habitacional. *"todo el mundo que viene a mataderos buscan como locos, mucha gente viene de fuera y busca alquiler"*. **J[1]**. En las zonas más rurales el problema se agrava, *"es imposible y mira que hay casas vacías, están a la venta pero no las van a vender, ponen unos precios…"*. **J[3]**. Este es un problema detectado en cabecera de comarca al que se le está intentando poner solución, *"el alquiler medio en Ejea ronda los 400/500€, un precio elevado teniendo en cuenta la zona y más aún si se pretende que la puedan alquilar los jóvenes"* P[3].

6.7. ¿Ocio para todos?

Conocer las alternativas y la calidad del ocio en Cinco Villas es uno de los objetivos de este estudio, como hemos visto a través de la encuesta realizada a los alumnos de 2º de Bachillerato y de 4º de la ESO es un ámbito medianamente valorado, ¿esto ocurre en edades más avanzadas?.

Se observa como los esfuerzos que se realizan sobre la juventud se centra sobre todo en unas edades preadolescentes, hablamos de edades de 12 a 16/17 años que sí que encuentran espacios y actividades en los que pasar su tiempo libre, esto ocurre en cabecera de comarca.

En cabecera encontramos el espacio joven, el albergue o las casas de juventud, estas últimas situadas en los núcleos urbanos de Ejea *"La mayor parte del ocio en invierno se desarrolla en el espacio joven […] en estos espacios vienen hasta los 17/18, los más mayores ya no"*. **P[3]**, en este recinto se realizan diferentes talleres o actividades orientados a estos jóvenes. Por su parte los jóvenes más mayores consiguen sus propios espacios de autonomía a partir de la creación de peñas, el ocio en este caso se traslada más a alternativas lúdico

[42] Anexo VI Página 74

festivas *"si no están en la peña están en el bar, la peña les aporta libertad, siempre se demandan locales, locales de ensayo por ejemplo, siempre se valora, pero esos espacios también tendrían que ser aprovechados para otras actividades y es ahí donde se complica la cosa"*. **P[3]**

El discurso de la juventud es otro, va encaminado hacia la falta de alternativas para las edades más avanzadas *"aparte de la peña o ir al bar hay pocas ofertas de ocio, sí que es verdad cuando éramos más críos íbamos al parque a jugar pero luego empezaron a habilitar espacios tipo ludotecas, tampoco íbamos allí porque no te llamaba, te gustaban otras cosas"*. **J[1]** aquí resurge la **comparación con la ciudad**, desde la experiencia vivida se observa que en la ciudad al fin y al cabo no practicaban otras alternativas de ocio pero sí que valoraban otros ámbitos como el **anonimato** que da una gran ciudad o el ver cada día gente nueva *"la oferta en general es limitada, cuando estábamos en Zaragoza íbamos a la zona universitaria, porque estábamos cómodos, estaba la gente de nuestra edad, no hacías nada especial, lo que realmente te gustaba era ver gente nueva todos los días, aquí vas a un bar y ya sabes quién va a estar, allí sales una tarde y se te puede liar"*. **J[1]**

Sin embargo, **mejorar las ofertas de ocio pasa por un aumento de la participación**, un tema del que hemos hablado antes, pero es en este apartado donde todos los actores jóvenes reconocen un déficit *"hay que crear alternativas, actividades que atraigan a todos tipos de juventud pero sin participación es difícil"*. **J[2]***; "lo que hace falta es que los vecinos y los visitantes participen más y se animen, porque dinamizar la zona es imprescindible para que continúe viva"*.**J[5]**; *"hay que aprovechar el potencial de aquellos que sí que quieren participar y trabajar por mejorar las condiciones para ellos"*. **P[1]**

Con respecto a las zonas rurales encontramos que existe un pequeño vacío en cuanto a alternativas de ocio se refiere, relacionado con la falta de participación, de dinamización de los jóvenes y la escasez de personas jóvenes. Para ello, desde el grupo de acción local, que se incluye en el proyecto de Jóvenes Dinamizadores Rurales que lleva su acción también en Cinco Villas, se desarrollan actividades que corrigen en cierta medida estas ausencia, un camino sobre el que hay que seguir avanzando. Una de las consecuencias es la soledad del joven de la zona rural contra la que se lucha desde estos grupos *"todos los meses hacemos algo, talleres, encuentros, intercambios de ideas, de experiencias, eso se valora mucho, siempre te preguntan cuándo va a haber otro, porque en mi pueblo estoy muy solo, aunque este muy bien porque he elegido vivir aquí"*. **P[1]**, desde los grupos se apuesta por un mayor

esfuerzo en estas edades y en ampliar la oferta, si bien tiene que ser una cuestión de la propia comarca, que como veremos más adelante no cuenta con un técnico de juventud encargado de realizar estas acciones. *"no creo que la oferta sea suficiente y creo que no hay un análisis para dirigir esas ofertas de ocio a la gente joven de los pueblos, hay gente mayor pero también joven, la gente joven es superimportante. Las ofertas de ocio no se ajustan a la realidad, - es que no hay un cine dicen – bueno bien pero a lo mejor los jóvenes tienen otro tipo de cultura ¿se lo han planteado?".* **P[2]**

Como vemos hay dos cuestiones innegables, **la falta de acceso a los jóvenes que encuentran sus propias alternativas de ocio por sus propios medios y la falta de participación**, de estos, a la hora de mejorar esa diversidad, salvo para cuestiones que sí que les interesa[43]. Hoy en día la creación de peñas obtiene una importancia crucial a la hora de aumentar la participación y la autogestión, favoreciendo la unión de los jóvenes de la comarca creando un sentimiento de pertenencia a un grupo, una característica compartida en el resto de la comunidad.[44]

6.7.1. La importancia emocional.

Una de las cuestiones que se han desarrollado durante de las entrevistas es la influencia de los lazos afectivos a la hora de residir o irte de la comarca, este es un tema enormemente subjetivo que arroja opiniones distintas dependiendo de la edad del entrevistado y de la propia experiencia. Pero existe un consenso entre todos ellos sobre la importancia, de la influencia de este tema a la hora de tomar la decisión de quedarse en la zona o de irse[45], para actores con pareja manifiestan la complejidad de la decisión, si la pareja se encuentra en Zaragoza aumentan las reivindicaciones con respecto a la comunicación por carretera y la incertidumbre del futuro sobre seguir residiendo o lanzarse a vivir en la capital. **Se observa una predisposición al traslado si eres joven y una tendencia de permanecer, de estabilidad en los actores más adultos, esto está claramente relacionado con el arraigo antes comentado y con la idea de una mayor facilidad a la hora de disponer de**

[43] Gastón (2016) "El ocio y el tiempo libre lo consideran un aspecto del presente poco asociado a la responsabilidad, que preferirían no compartir con los adultos" (pág. 81)
[44]Ramos (2016) "Es de destacar el caso de los jóvenes que comparten espacios de ocio gestionados por ellos mismos (peñas, pisos, locales…)" (pág. 153)
[45] González y Gómez (2002) "en el ámbito de las relaciones afectivas ha dejado de ser endogámico local, de modo que cuanto más pequeños es el pueblo, más probabilidad de que la pareja afectiva resida en otro núcleo, al contrario de lo que ocurría en la sociedad rural tradicional". (pág. 61)

movilidad por parte de estos. Las expectativas personales unido a las diferencias en el acceso a la movilidad explican esta subjetividad a la hora de tomar decisiones [46]

6.7.2. Dos problemas sociales vinculados con la juventud.

Existen dos problemas relacionados con la juventud, de una manera más global, no especifica de Cinco villas, pero que aun así no deja de ser importante comentarlas, por una parte se encuentra el problema de la drogadicción en una dinámica de disminución de consumo de drogas "duras" como cocaína o speed y con otra dinámica continuista sobre drogas como pueden ser el cannabis o el alcohol, desde la administración se han realizado diversas medidas de prevención que han obtenido unos resultados positivos, el esfuerzo por parte de las autoridades es reconocibles, a pesar de ello sigue siendo una cuestión a vigilar *"existe un problema sí, realizamos programas en los institutos, uno por ejemplo es el de Stop cannabis, desarrollado en 3º y 4º de la ESO, otro por ejemplo en la prevención con el consumo de tabaco orientado a los alumnos de 1º y 2º, se realizan a través de la unidad de prevención, el alcohol también es otro problema"*. **P[3]**. Entre la juventud la opinión sobre el consumo de sustancias es la percepción de que **se ha reducido el consumo**, sobre todo esto se comenta en actores jóvenes cercanos a los 30 años, aunque se reconoce que sigue existiendo ese problema *"están presentes siempre, haber, hay mucha"*. **J[4]***; "en mi alrededor ha estado muy presente, yo me aparte, pero es indiscutible que siempre están al alcance de la mano"*. **J[2]***; "yo creo que el consumo se ha reducido a como era en tiempos, esto era un problema gordo, gordo, no solo el consumo sino el tráfico, cuando empezaba a salir con 16 veías cada cuadro... ahora cuando salen estos, más pequeños, no ven lo que veíamos antes"*. **J[1]**. Como vemos este tema sigue presente entre la juventud, como digo no es intrínseco de Cinco Villas, pero es una cuestión nada despreciable en el que hay que aumentar los esfuerzos, esfuerzos que como vemos sí que están obteniendo resultados positivos.

El otro problema vinculado con la juventud es el de la **ludopatía**, sobre todo on-line, es una problemática relativamente reciente que sigue una dinámica creciente entre los más pequeños, de nuevo desde las instituciones, al menos en cabecera de comarca, **se están poniendo recientemente medidas para prevenir estos casos,** aún es pronto para valorar los resultados. Se trata de un problema invisible e interiorizado, normalizado por lo jóvenes, es ahí donde radica el peligro. **Desde los profesionales se detecta un hábito de juego continuo**

[46]Camarero (2009) "la calidad de vida rural no sólo depende de las posibilidades de desarrollo material sino también de las posibilidades reales de adecuación de las expectativas vitales, de la subjetividad, al entorno". (pág. 174)

y de cantidades de dinero más que respetables, estos datos se obtuvieron en un cuestionario realizado en los institutos, se centran sobre todo en la apuesta deportiva on-line, *"el problema del juego, sobre todo online hace tres años pasamos un cuestionario y nos alarmamos, llevamos ahora un programa que se llama no te la juegues por el juego en los institutos, lo que se apuesta y se juega es horroroso... y en unas edades... solo a deportes porque les parece que si apuestan en deportes es menos grave que si apuestan al póker por ejemplo, como que es menos peligroso. Lo vemos como un problema social grave porque está en crecimiento"*. **P[3]**. La visión de la juventud más adulta coincide con esos argumentos *"es una lacra invisible, es incluso mayor que las drogas, sobre todo las apuestas deportivas online, tener desde el móvil esa facilidad... es un problema gordo […] aquí en Ejea hay mucha gente, ese tema hay que tratarlo, la gente piensa que por apostar en el fútbol no pasa nada pero eso va haciendo adicción, hay chavales que se pegan todo el día allí, ahora se están poniendo las pilas un poco pero vamos, las casas de apuestas hacen mucho más ruido con un siempre anuncio en los partidos, en la tele, hasta en YouTube"*. **J[1]**

Preguntando a los actores más jóvenes se muestra la confirmación de la dinámica observada por profesionales y actores más mayores, preguntados por si realizaban este tipo de hábitos de juego (sin especificar qué tipo), nos comentan: *"muchísimo, sobre todo a la ruleta, apuestas online no sé, hay días que si quedamos, quedamos en el Dorado a jugar a la ruleta, está muy extendido y sobre todo en los que son más jóvenes aun, hay gente muy enganchada"*. **J[4]**

Como vemos, no solo existe un problema con el juego online sino que también se está produciendo un paso más allá la apuesta presencial en las salas de juegos, en este caso en Ejea. Es un problema que se centra sobre todo en los jóvenes, varones y con una edad entre 16 y 25 años donde se ha normalizado la apuesta como una alternativa, incluso, de ocio. No es especifico de la juventud de Ejea ni de las Cinco Villas, también ocurre en la ciudad, la fuerza de las empresas de juego debido a la cantidad de dinero que mueve y su impunidad a la hora de anunciarse, calan, sobre todo, en los más jóvenes que lo toman como una alternativa de ocio más.[47]

[47]Gobierno de Euskadi (2009) "Las principales motivaciones para apostar están relacionadas con el ocio y con las relaciones sociales y familiares, más que con el importe económico de los premios. Igualmente, es un tipo de apuesta que vincula emocionalmente al apostante con el evento, en el que se siente partícipe". (MBN Comunicación, 2009)

Un tercer problema reconocido pero muy vinculado a las nuevas generaciones y a la era tecnológica en la que vivimos es la adicción a los móviles y la adecuada utilización de las redes sociales, algo que desde el departamento de juventud en Ejea también se está actuando *"intervenimos en el uso de nuevas tecnologías, en el uso adecuado de las redes a través de charlas, talleres, todo esto en horario escolar porque si no, no vendrían"*. **P[3]**; *"el uso excesivo de dispositivos digitales. Les limita a hacer muchas otras cosas que les permiten desarrollarse como personas"*. **P[1]**

6.8 La importancia de los dinamizadores rurales y de la sociedad civil.

Muchas de las medidas de mejora que se realizan y que se proponen de cara al futuro tienen su origen en los grupos de desarrollo local, estas entidades sin ánimo de lucro están orientadas a dinamizar el medio rural con resultados positivos y esperanzadores. Sus actividades varían según el ámbito en el que nos centremos y va desde el desarrollo económico, apoyando a emprendedores, manteniendo el contacto constante con las empresas o gestionando subvenciones en proyectos que fomentan la creación de empleo, hasta la difusión y promoción cultural, pasando por el contacto con la juventud.

En el caso de Cinco Villas hablamos de entidades locales como pueden ser SOFEJEA, se trata de una empresa pública del ayuntamiento de Ejea, más orientado hacia la promoción y desarrollo económico en distintas facetas como pueden ser la promoción industrial, el desarrollo económico sostenible, el apoyo a los emprendedores, programas europeos y promoción turística. La labor más visible está vinculada con el emprendimiento a través de un espacio como es el semillero de ideas, aunque la edad media sobrepasa los 30 años, se acercan a la juventud a través de dos programas principalmente que son a través del programa de emprender desde el pupitre donde van técnicos a los institutos a explicar en qué consiste emprender y la organización de encuentros de emprendedores *"en general vamos a FP y el feedback ha sido muy bueno, siempre se acerca alguno a preguntar a estos emprendedores. Estos dos programas están incluidos en uno de los tres ejes, Ejea educa en donde se incluyen estos dos, Ejea emprende y Ejea emplea con el tema de la empleabilidad, es en Ejea educa donde nos acercamos a los jóvenes en los institutos"*. **P[4]**

La labor local, en este caso en cabecera de comarca es comprometida con el desarrollo del emprendimiento en especial y con el de la localidad en general, pero, ¿qué ocurre en el resto de la comarca? Para el resto de la comarca se encuentra ADEFO, un grupo de acción local cuyo objetivo es dinamizar el medio rural, para ello también cuenta con programas de

desarrollo de emprendedores en toda la comarca. Son los gestores de las ayudas al desarrollo rural del programa europeo Leader. El grupo de acción local permanece en contacto con varias instituciones entre ellos están otros grupos de acción local para el desarrollo de programas territoriales como pueden ser Jóvenes dinamizadores rurales, del que luego hablaremos, Pon Aragón en tu mesa y varios proyectos que por falta de espacio no podemos tratar aquí, además de un permanente contacto con DGA o la propia comarca así como sus localidades.

Unidos al programa de Jóvenes Dinamizadores Rurales, programa coordinado por CEDEMAR que pretende *"ofrecer recursos y herramientas a los jóvenes que viven en el medio rural para que puedan desarrollarse personalmente, socialmente e incluso laboralmente, estas herramientas se clasifican en cuatro ejes: formación, empleo, valor del territorio e intervención social"*. **P**[2], suscritos a este programa afrontan la tarea de contactar con la juventud de la comarca de Cinco Villas. Se suelen realizar acciones o actividades que fomentan la participación de la juventud como embajadores rurales *"que difunden la mejor cara de nuestros pueblos, ahora en Cinco Villas hay dos chicas por ejemplo y acudirán al encuentro de Gallur"*. **P**[2], o made in rural donde se conceden subvenciones propuestas por la juventud, en Cinco Villas se trabaja especialmente las relacionadas con el empleo a través de: "*retorno de talentos que consiste en facilitar la vuelta de jóvenes licenciados al pueblo mediante las prácticas de la carrera, startup que son inmersiones de 3 días para aceleración de negocios en colaboración con otros jóvenes y el coworking rural que ahora mismo está en fase de definición para facilitar la colaboración entre jóvenes emprendedores"*. **P**[1]

Se reconoce una falta de visibilidad de estas acciones por parte de profesionales pero también por parte de la juventud *"ahora que estoy aquí, sé que ADEFO nos puede ayudar, pero hasta este año no sabía ni de su existencia"*. **J**[3]*; "Hacen un trabajo fantástico, pero yo no tenía claro que era, si era una gestoría o algo así, me enteré por mi madre y ahora que los conozco iría, claro"*. **J**[1]. A través del trabajo en campo realizado la publicitación de estas acciones se hicieron constantemente, contando con los institutos, pero considero que vistas las opiniones de los jóvenes la publicidad debe aumentar, sin embargo, este trabajo no puede ser sumado a la carga con la que ya cuentan los GAL.

6.8.1. La necesidad de un técnico de juventud comarcal.

El gran déficit de la comarca con la juventud es la **inexistencia de un técnico comarcal encargado de la dinamización de los jóvenes de todos los pueblos**, es una de las reivindicaciones de mejora por parte de los profesionales. Esta labor hasta ahora, ha sido suplantada por los auxiliares del ayuntamiento de Ejea, por otros componentes del ayuntamiento y por el propio GAL, *"Veo fatal que no haya uno, lo veo completamente necesario, veo que tiran de apoyos, cuando tienen un rato los de igualdad, los de ADEFO sin tener esa figura, si alguien tiene un rato que vaya , hace falta esa figura que se concentre en eso y no que pongamos parches, no hay nadie que apoye a esos jóvenes de la comarca"*. **J[3]**. En proyectos como JDR también participa esta figura, desde la coordinación del proyecto se mantiene una conversación continua con los técnicos de las comarcas debido también a la carga de trabajo burocrático que sufren los GAL *"mi trabajo se divide en 40% del tiempo en papeleo y un 60% de actividades, pero no en su ejecución, ahí incluyo planificación, desarrollo etc.. no podemos tener reuniones con todos los jóvenes, me fio de lo que me dicen los técnicos de juventud, en Cinco Villas esa figura no existe por ejemplo"*.**P[2]**

Para los actores, la existencia de esta figura, como vemos, es crucial y la solución a este déficit pasa por una única vía, apostar por la dinamización de los jóvenes a través de la inversión, sobre todo, en personal, el compromiso debe ser también político. Preguntados por las posibles mejoras estos actores coinciden en la contratación de esta figura *"La ausencia de un técnico de juventud comarcal supone la carencia de un servicio que consideramos muy importante para nuestros pueblos, ya que aunque la juventud sea escasa, quizás es precisamente por ello por lo que hay que "mimarla", teniendo en cuenta que son el futuro de nuestros pueblos si desean permanecer en el mismo. Y ese mimo supone no solo tenerles informados de posibilidades de ocio, crear actividades de su interés, etc., etc., sino también conectarlos entre sí y participar en proyectos como Jóvenes Dinamizadores Rurales, mediante el cual jóvenes rurales se convierten en antenas juveniles cuando son menores de edad, correa de transmisión entre los lugares en los que se genera la información y actividades y los territorios rurales"*. **P[1]**

Además del técnico hay que ser paciente con los resultados, en muchas ocasiones desde la esfera política se esperan resultados inmediatos sin comprender que la sociedad lleva su propia dinámica *"creo que es imprescindible que haya un equipo de juventud en la comarca, somos una comarca muy grande, los jóvenes no están ahí entre semana, están algún fin de*

semana, trabajar de primeras los fin de semanas o semana santa, tienes que ir, tienes que ganártelos, tienes que estar a sus horarios, no es nada fácil que participen, no puedes pretender intentar conseguirlo en tres meses y obtener resultados". **P[3]***; "lo primero que tienen que hacer es creerse y apostar por los jóvenes, me he encontrado comarcas que no tienen presupuesto para juventud cuando es una competencia delegada, hay que poner recursos y el recurso básico en el medio rural son las personas, a mí no me sirve de nada que tengamos una casa de juventud preciosa, un pabellón enorme si no tengo una persona que las dinamiza, que les pregunta, si no tengo personal… lo primero es contratar personal que se muevan por todos los pueblos, que trabajen por los jóvenes".* **P[2]**

Como vemos el compromiso debe estar en hechos contrastables y sin duda, la inversión en la competencia de juventud es uno de los puntos de mejora clave para la comarca.

CAPÍTULO VII. - CONCLUSIONES

Este último apartado sintetiza las principales conclusiones que han dado respuesta a los objetivos propuestos, a través de un análisis discursivo y de la encuesta realizada a los jóvenes en la comarca de las Cinco Villas se detectan varios campos de acuerdo, donde comparten características con los jóvenes de otras zonas rurales o urbanas, pero también, se encuentran elementos específicos de la zona que caracterizan la juventud de la comarca o la acción de los profesionales que trabajan en ella.

El discurso general utilizado por todos los actores versa sobre la importancia de la tranquilidad que les proporciona el medio en el que viven que desemboca en una buena calidad de vida, en este discurso general, que pone en valor los elementos del medio rural, mantiene la tendencia observadas en otros autores. Este discurso se realiza a través de una comparación continua con la urbe, vinculada a alternativas de ocio y a un sentimiento de agobio continuo.

La movilidad aparece continuamente en el discurso, la importancia de este ámbito es independiente de la franja de edad pero se le da **un valor más social dentro de la juventud**, es por ello, que una de las necesidades que proponen mejorar son las vías de comunicación por carretera, siendo una singularidad del medio rural pero no especifica de la zona. La conectividad vía internet es otra de las reclamaciones, sobre todo en las localidades más

pequeñas. La relación con sus comunes, con familiares o con vecinos tiene un papel atractivo vinculándose con la confianza, una posición destacable en el discurso y un atractivo para los actores

Con respecto a otras cuestiones compartidas con los jóvenes de otras zonas, la juventud, en especial, narra en su discurso, unas ciertas **dificultades vinculadas a la franja de edad más que al lugar donde habitan, como es la capacidad de emancipación del hogar familiar o la condiciones del puesto de trabajo.**

En este discurso común, compartido por la juventud de la zona rural encontramos el valor al ocio, la realización de diferentes tipos de actividades está marcada por la franja de edad, se ve **una distinción en la etapa adolescente donde se realiza un ocio más diverso, mientras que la juventud relaciona el ocio con la fiesta o la peña, estos lugares son zona de participación y autogestión,** en general, hay un consenso sobre un ocio adecuado pero se transmite en el discurso dos expectativas claves a través de la comparación con la urbe: por un lado, la garantía del **anonimato** que les proporciona la ciudad y por otro la **heterogeneidad de la población**, el conocer gente nueva todos los días. Ambas están vinculadas.

Se hacen patentes las diferentes opiniones según la franja de edad en la que se encuentra el actor, **cuanto más nos acercamos a los inicios de la adolescencia observamos un imaginario más positivo** comparado con los jóvenes más cercanos a la adultez. Esta diferencia de opiniones **también tiene una peculiaridad de género** en cuanto a la visión optimista sobre las posibilidades que existen dentro y fuera de la comarca, con especial atención al valor emocional a la hora de la toma de decisiones sobre el futuro.

Por último, la falta de participación ha aumentado en todo el territorio y comparten esta carencia con el resto de la juventud, más allá de sus lugares recreativos que son autogesitonadas, un ámbito en el que podemos profundizar como forma de incentivar la participación, es decir, con la autogestión de sus propios espacios y de sus propias actividades, siendo ellos mismos los que las organizan y las desarrollan, esto va en paralelo a valorar la participación desde la infancia a través de la educación en la escuela y fuera de ella

Encontramos, a su vez, singularidades en la juventud y en la propia comarca. Una de ellas es la **cercanía a la capital y la influencia que ejerce está en la población**, unido a la importancia otorgada a la movilidad, se observa el ir y venir constante por diversos temas,

como pueden ser laborales o para realizar actividades de ocio alternativas que no se encuentran en la comarca. Por otro lado **se encuentra el imaginario de una falta de arraigo en estas generaciones, digo imaginario, porque las historia de vida nos indican un retorno a la comarca unido a un discurso de orgullo de pertenencia, de valoración del territorio, esto se observa especialmente a la hora de hablar de las localidades con menor población, donde si bien no se vive todo el año, el regreso es constante, entendiendo nuevas formas de arraigo sin que tenga que existir una vinculación diaria al territorio.**

Una última singularidad, que habrá que estudiar en un futuro, es la del **relevo generacional en el sector de la agricultura**, numerosos autores concluyen en que el sector agrícola ha perdido un capital humano a lo largo de los años y que esta tendencia continuará en estos términos, pero como hemos observado, existe un fenómeno en la zona rural de la comarca, donde los jóvenes de menor edad están esperando a cumplir la mayoría de edad con la intención de continuar con la explotación agrícola familiar, **una expectativa sobre la que habrá que observar una evolución.**

Por lo que respecta a **empleo y educación** obtenemos dos conclusiones. Por un lado existen **discursos divergentes entre juventud y profesionales**, por un lado ambos grupos reconocen la **cantidad de oferta de trabajo** existente en el mercado, sobre todo en puestos técnicos intermedios, pero la juventud observa la **escasa variedad de puestos**, la imagen que estos actores de la comarca, sobre todo los más jóvenes, es que el mercado de trabajo está basado en la agricultura principalmente, algo que como hemos visto no ocupa la mayoría de puestos de trabajo, este discurso es debido a la falta de información como hemos comprobado en la encuesta.

En el ámbito laboral, se concluye un **crecimiento del emprendimiento**[48], personificado especialmente en jóvenes (entre 25 y 35 años) que cuentan con ideas originales y que han decidido establecerse en la comarca, siendo apoyados por diferentes organizaciones y que abren también un camino hacia el desarrollo y la diversificación de la comarca, de lo cual habrá que observar su evolución.

[48] Se ha constatado varios casos a través del trabajo de campo.

Al igual que sucede con el discurso sobre el empleo, ocurre algo parecido en cuanto a la **educación**, donde observan una **escasa oferta educativa, entendida como variedad,** una vez terminada su estancia en la educación obligatoria, siendo una de las razones de emigración de la comarca. A pesar de este discurso, en la comarca se ha abierto un nuevo curso de FP y se ha implantado la formación dual con la pretensión de dar respuesta a las necesidades de las empresas del territorio, aumentando un poco la variedad, está en las primeras fases de realización,[49] por lo cual, no podemos obtener ninguna conclusión sobre los resultados de esta acción.

Por otra parte, es de destacar el papel ejercido por los GAL, ADL y otras instituciones dentro de la comarca, estos actores son los **encargados de dinamizar el territorio ejerciendo acciones que han obtenido buenos resultados**. El apoyo a estas instituciones, más cercanas a la sociedad, es clave y **debe ser necesariamente reforzado**. El asesoramiento que ejercen en emprendedores, con programas y medios adecuados en estos casos, esto se contrapone a otros factores más orientados a otro tipo de dinamismo juvenil como es la **ausencia de recursos en la competencia de Juventud, con la inexistencia de un técnico comarcal** que coordine a las diferentes instituciones / organizaciones que trabajan con la juventud y que ha obtenido buenos resultados en otras comarcas. Es necesario apostar por esta figura, sobre todo en las zonas más rurales donde se produce un vacío.

Como elementos que debemos vigilar su evolución en un futuro, no solo en la juventud rural, es el aumento de apuestas online y presenciales que muestra unos efectos dañinos ya presentes en la actualidad. A pesar de los programas ya realizados en la comarca, resultan sorprendentes los discursos realizados por actores jóvenes sobre el juego, así pues, habrá que insistir en la prevención y difusión de información en la juventud. Por otro lado, en el tema de la prevención contra el consumo de drogas, la comarca ha venido obteniendo buenos resultados en esta área.

Para finalizar, a modo de resumen, los atractivos y ámbitos influenciables que hacen que el joven permanezca en la comarca se basan en la atractividad de **la calidad de vida** que ofrece el medio rural gracias a la tranquilidad del medio y a los lazos familiares o de amistad que se desarrollan en ellos. Por otro lado, la influencia a la hora de la toma de decisiones pasa por la **obtención de un trabajo de calidad, una variedad considerable de oferta de estudios y de la mejora de servicios como es movilidad, sanidad, conectividad, educación o vivienda**.

[49] Se ha implantado en el curso 2018/2019

Como cierre de trabajo, me gustaría recordar, tal y como aparece en la introducción, ciertas limitaciones con respecto a medios materiales y temporales para abordar otros temas que también están presentes en la zona rural, como puede ser la variante de género en la que sí se ha realizado una aproximación a este ámbito, otras como las perspectivas desde la visión de la inmigración de origen extranjero o de minorías étnicas. Temas que deben ser enfocados, por sus características, de una forma más singular y que requieren una dedicación analítica y de campo específicas.

CAPÍTULO VIII. - BIBLIOGRAFÍA

Álvarez G., J. R. (2010). Relación entre el mundo rural y urbano. El campo, la naturaleza y el paisaje ante la ciudad del siglo XXI. . *Eria. Revista cuatrimestral de geografía*(82), 170 - 180 .

Alvira M., F (2004). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Colección "cuadernos sociológicos" (35). Madrid. Madrid.

Benedicto, J., & Feixa, C. (2015). Los estudios sobre la juventud en España: pasado, presente, futuro. *Revista de estudios de juventud.*, 11. Obtenido de http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista110_completa.pdf

Bourdieu, P. (2000). *Cuestiones de sociología* . Madrid : Akal .

Camarero R., L. (2010). Proyecto de independencia para un mundo dependiente: las trayectorias de emancipación de los jóvenes rurales. *OBJOVI. Obersvatorio joven de vivienda en España* , 8 .

Camarero, A. (1991). El mundo rural español en la década de los 90: ¿renacimiento o reconversión? *Documentación social*(87), 10 - 26.

Camarero., L. (2009). La población rural de España. De los desequilibrios a la sostenibilidad social. (F. L. Caixa, Ed.) *Colección de estudios sociales*(27), 174.

Chico, S. A. (1969). La juventud en la promoción del medio rural. *Revista de estudios agrosociales*(66), 89 - 102.

Diaz, C. (2005). Aproximaciones al arraigo y al desarraigo femenino en el medio rural: mujeres jóvenes en busca de una nueva identidad rural. *Papers 75* (75), 73.

El periódico Zargoza . (06 de 11 de 2018). *El Periódico de Aragón*. Obtenido de https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/aragon/huelga-mas-1-300-empleados-de-carnicas_1321496.html

Enguita, M. F. (1989). Los efectos del desempleo juvenil sobre las trasiciones a la vida adulta. *Juventud, trabajo y desempleo: un análisis Psicosociológico* .

Europa Press. (09 de 11 de 2018). *La Vanguardia* . Obtenido de https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20181109/452811041668/gaya-destaca-la-transformacion-de-la-fp-para-adaptarse-a-las-necesidades-del-entorno-productivo-andaluz.html

García, C. (1994). ¿Qué percepción tienen los jóvenes de esta sociedad? *Documentación social. Revista de estudios sociales y de sociología aplicada*(95), 73 - 78.

Gatón F., D. (2016). La construcción del ocio por parte de la adolescencia y juventud rural española, en los primeros años del tecer milenio. *Acciones e investigaciones sociales*(36), 81.

Gómez, C., & Diaz, M. (2009). La juventud rural en el cambio de siglo: tendencias y perspectivas. *Revista de estudios de juventud*(87), 125- 138; 127.

González A., S. (1994). Los jóvenes. *Revista de estudios sociales y de sociología aplicada*, 23 - 25.

González V., C. (1982). La juventud rural. *Documentación social*(46), 57 - 79.

González, J. (2001). La construcción de las identidades de los jóvenes. *Documentación social. Revista de estudios sociales y de sociología aplicada.*(124), 18.

González, J., & Gómez, C. (2002). *Juventud rural 2000.* Madrid: Instituto de la Juventud.

Groizard, J. L. (2006). Migraciones y desarrollo: nuevas teorias y evidencia. *Revista de economia mundial*(14), 251 - 274.

Hervás, M. J., & Grande, M. (1991). La escuela en el medio rural. *Documentación social*(87), 117 - 123.

Hollingshead, A. B. (1949). Elmtown's youth . *Science editions* , 6 .

Instituto Aragonés de la Juventud. (2010). *Informe 2010: población joven en Aragón.* Zaragoza: Instituto Aragonés de la Juventud .

Marquez Real Consultores, S.L. (2013). *Población joven en Aragón.* Zaragoza: Instituto Aragonés de la Juventud.

Martínez C., J. (1994). Los jóvenes. *Revista de estudios sociales y de sociología aplicada*, 53.

MBN Comunicación. (2009). *Estudio sociológico sobre el juego y sus patologías y conductas adictivas en la Comunidad Autónoma de Euskadi.* Dirección de juego y espectácuos

del Departamento de Interior del Gobierno Vasco. . Obtenido de http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/jye_publicaciones/es_j_publ/adjuntos/estudio_cast.pdf

Oliva S., J. (2006). Movilidad laboral y estrategias de arraigo rural. *Revista española de estudios agrosociales y pesqueros*(211), 162; 175.

Ortega y Gasset, J. (1983). *El tema de nuestro tiempo* . Madrid: Alianza .

Ramos A., R. (2016). La segunda piel: tecnología, hábitos culturales y jóvenes aragoneses en la era digital. 153. Zaragoza. Obtenido de https://zaguan.unizar.es/record/56717

Requena, M. (2002). Juventud y dependencia familiar en España. *Estudios de juventud*(58), 1 - 12.

Rodriguez, A. B., & Trabada, X. E. (1991). De la ciudad al campo: el fenómeno social neoruralista en España. *Política y sociedad* (9), 73 - 86.

Serrano M., C. (2010). *Deseo e incertidumbre en el medio rural: el joven en Valdejalón* . Zaragoza : Talleres editoriales Cometa.

Valles, Miguel (2014). *Entrevistas cualitativas.* Colección "cuadernos metodológicos" (32, 2ª edicción revisada y ampliada). Madrid. CIS.

Zárraga, J. (1985). Infome Juventud en España 1985. *Revista de estudios de juventud*(110).

Zárraga, J. (1985). Informe Juventud en España 1985. *Revista de estudios de juventud* .

Zárraga, J. (2015). A los 30 años del Informe de Juventud de 1985. Investigación empírica y cuestiones teóricas. *Revista de estudios de juventud*(110), 15, 218.

CAPÍTULO IX. – ANEXOS

Anexo I. Tabla de abreviaturas

IAEST ..... Instituto aragonés de estadística

IJE ..... Informe juventud en España

IAJ..... Instituto aragonés de la juventud

DGA..... Diputación general de Aragón

ADEFO ..... Asociación para el desarrollo y fomento de las Cinco Villas

SOFEJEA..... Agencia de desarrollo local de Ejea de los Caballeros

GAL ..... Grupo de Acción local

ADL ..... Agente de desarrollo local

ESO..... Enseñanza secundaria obligatoria

FP ..... Formación Profesional

JDR ..... Jóvenes dinamizadores rurales

UNED ..... Universidad nacional de educación a distancia

CITA ..... Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón

UZ ..... Universidad de Zaragoza

Anexo II. Informe 2015 sobre juventud en Cinco Villas

Equipamientos área Juventud. 2015 - 2016

	Cinco Villas		Conjunto comarcas 2016	
	2015	2016	Valor medio	Nº comarcas que responden
Nº albergues juveniles privados	0	0	1,3	32
Nº albergues juveniles públicos	6	6	0,6	32
Nº residencias juveniles privados	NaN	0	0,2	32
Nº residencias juveniles públicos	1	1	0,3	32

Tabla: 8; Título: Equipamientos juventud; Fuente: Comarca Cinco Villas, Informe 2015 – 2016". Sistema de información comarcal

Personal área Juventud. 2015 - 2016

	Cinco Villas		Conjunto comarcas 2016	
	2015	2016	Valor medio	Nº comarcas que responden
Nº técnicos	3	1	0,8	32
Nº otros trabajadores	1	2	1,2	32

Tabla: 9; Título: Personal juventud; Fuente: Comarca Cinco Villas, Informe 2015 – 2016". Sistema de información comarcal

Consejo Comarcal de la Juventud área Juventud. 2015 - 2016

	Cinco Villas		Conjunto comarcas 2016	
	2015	2016	% que contesta SI	Nº comarcas que responden
¿Está constituido en Consejo Comarcal de la Juventud?	NO	NO	6,3	32

	Cinco Villas		Conjunto comarcas 2016	
	2015	2016	Valor medio	Nº comarcas que responden
Nº actividades propuestas por el Consejo Comarcal de la Juventud		0	0,4	32
Nº integrantes del Consejo Comarcal de la Juventud		0	1,2	32

Tabla: 10; Título: Consejo comarcal; Fuente: Comarca Cinco Villas, Informe 2015 – 2016". Sistema de información comarcal

Anexo III. Encuesta

Por favor responde a las siguientes preguntas:

¿Qué camino crees que seguirás una vez terminado tu estancia en este instituto?

A) Formación profesional en la comarca
B) Formación Profesional Fuera de la comarca
C) Grado universitario
D) Empleo o búsqueda de empleo
E) Otra: ……..

¿Estarías dispuesto a realizar prácticas en Cinco Villas durante el posterior desarrollo de tu etapa estudiantil?

A) SI
B) NO
C) NS/NC

¿Conoces la posibilidad de realizar prácticas en empresas de la comarca a través de grados superiores y a través de Universa por la Universidad de Zaragoza?

A) SI
B) NO

¿Conoces las demandas de empleo que ofrecen las empresas de las Cinco Villas?

A) SI
B) NO

¿Cuáles crees que son los principales problemas de la comarca de las Cinco Villas para la realización de prácticas estudiantiles?

……..……
……..……
……..……
……..……

¿Cuáles crees que pueden ser las carencias de la comarca de las Cinco Villas?

……..……
……..……
……..……
……..……

¿Qué características positivas destacarías de la comarca de las Cinco Villas?

……..……
……..……
……..……

¿En qué crees que puede mejorar la comarca de Cinco Villas?

……
……
……
……

Marca con una X tu valoración con respecto a los siguientes ámbitos que pueden afectar a nuestra vida, ten en cuenta que 1 equivale a muy malo mientras que 10 equivale a muy bueno.

ÁMBITO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
OFERTA EDUCATIVA										
EMPLEO										
CALIDAD FORMACIÓN										
OCIO										
MEDIO AMBIENETE										

Con respecto al ámbito de ocio queremos saber cuál es tu conocimiento sobre las diferentes actividades que se organizan en la comarca, cual ha sido tu grado de participación y como es tu valoración en cada una de ellas. Ten en cuenta que 1 es muy malo y 9 muy bueno.

ACTIVIDAD	¿CONOCES ESTAS ACTIVIDADES?	¿HAS PARTICIPADO EN ELLAS?	1	3	5	7	9
FIESTAS PATRONALES							
ACTIVIDADES DEPORTIVAS							
ACTIVIDADES EN MEDIO AMBIENTE							
CAMPAMENTOS							
ENCUENTROS COMARCALES							
VOLUNTARIADOS							

¿Qué echas en falta en el ámbito del ocio en tu pueblo-comarca?

……
……
……

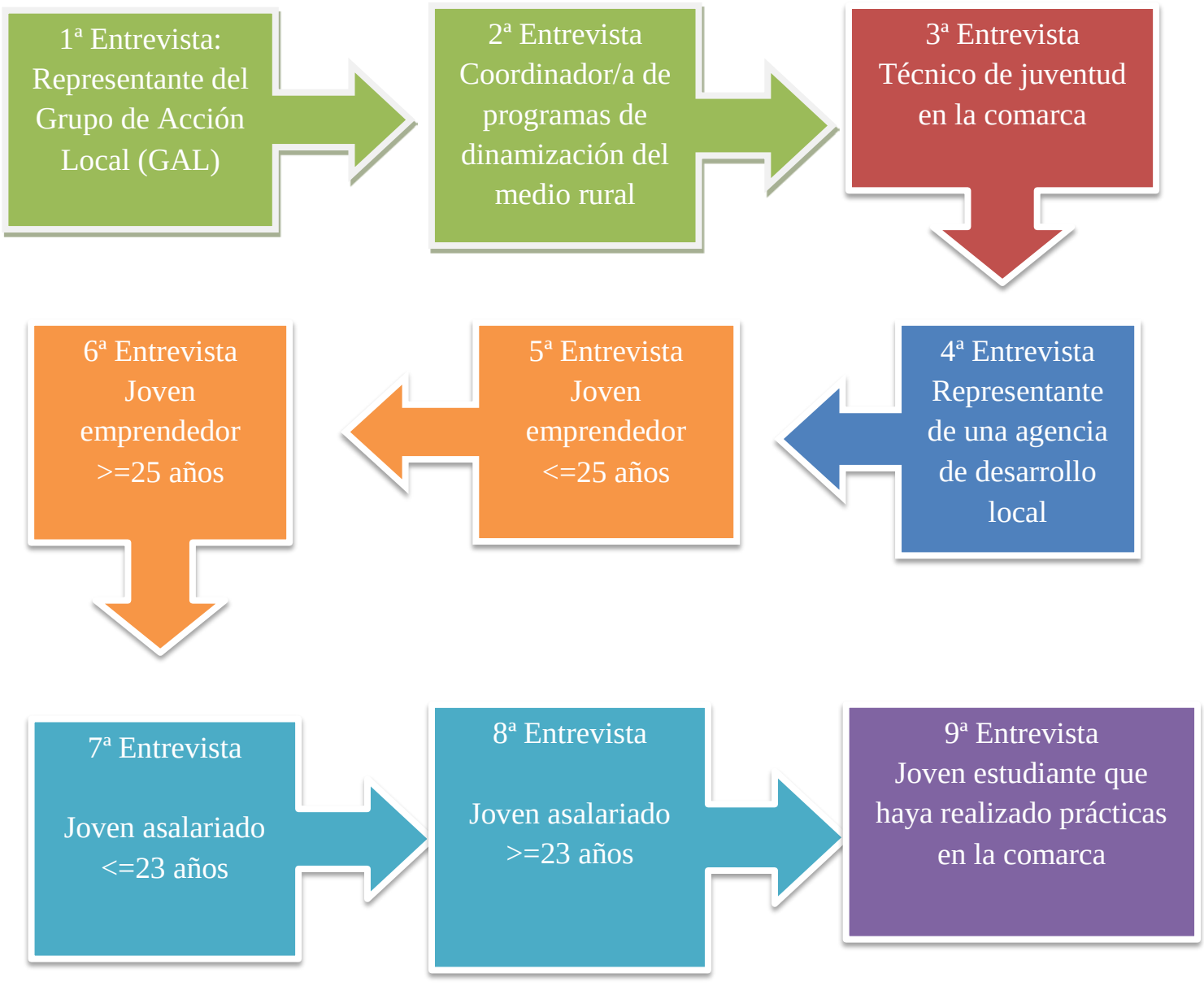
Para finalizar, nos gustaría estar en contacto contigo después de este periodo estudiantil, queremos no perder el contacto con nuestra juventud y que estés plenamente informado de las posibilidades de realizar prácticas en las empresas de Cinco Villas o las ofertas de empleo que estas empresas ofrecen, además de otra información que te puede resultar interesante. Por ello te pedimos que nos des tus datos. Si estas interesad@ rellena esta parte de la encuesta por favor:

Nombre y Apellidos:
Edad:
Localidad:
Teléfono:
Correo electrónico:

Recibe un fuerte abrazo desde ADEFO, nos vemos pronto!

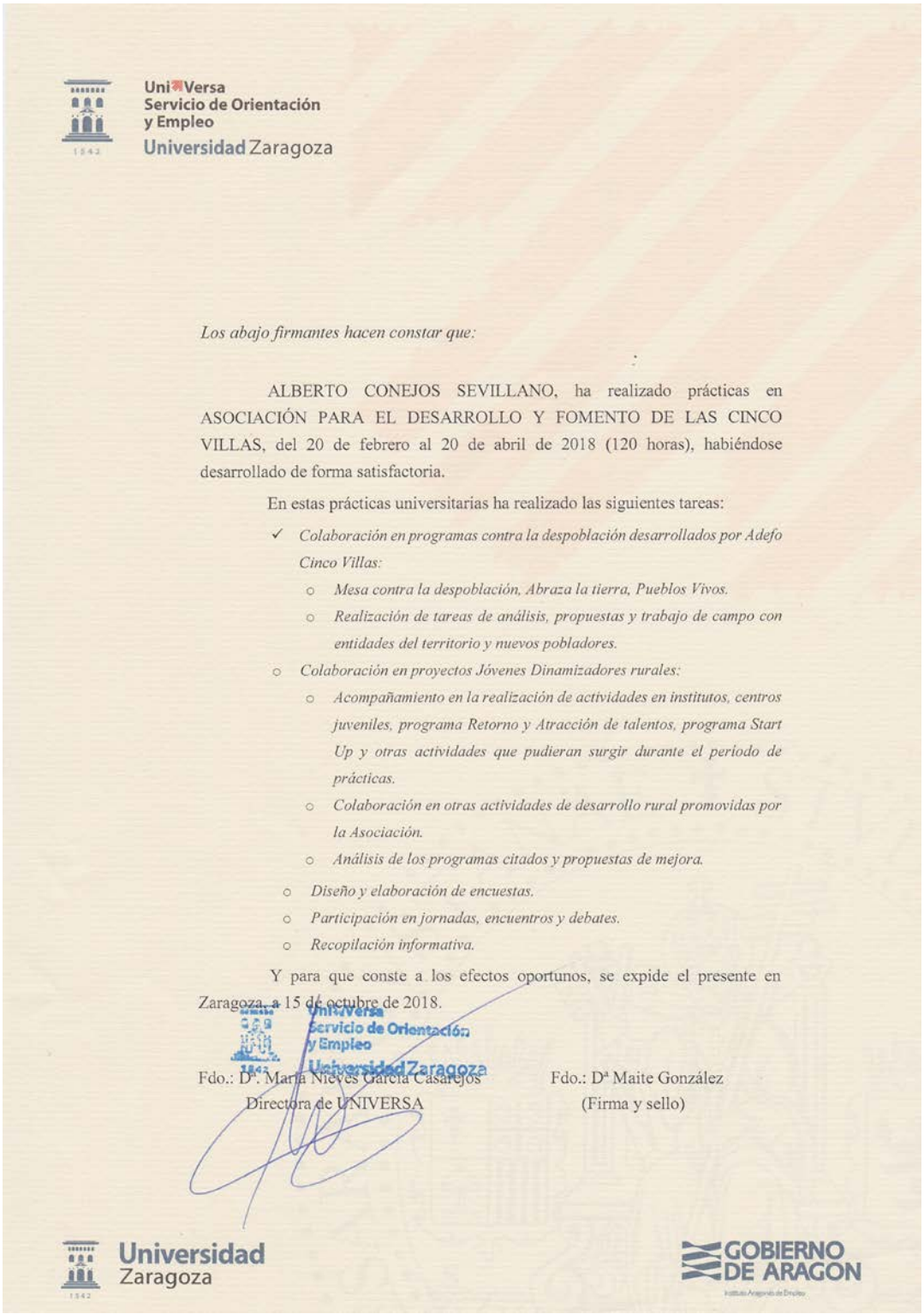
ADEFO
CINCO • VILLAS

Anexo IV. Cronología entrevistas



- **Personal organizaciones de dinamización de la juventud**
- **Personal público de dinamización de la juventud**
- **Personal organizaciones de dinamización económica**
- **Joven emprendedor**
- **Joven asalariado**
- **Joven estudiante**

Anexo V. Funciones realizadas durante el trabajo de campo



Uni Versa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

Los abajo firmantes hacen constar que:

ALBERTO CONEJOS SEVILLANO, ha realizado prácticas en ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO Y FOMENTO DE LAS CINCO VILLAS, del 20 de febrero al 20 de abril de 2018 (120 horas), habiéndose desarrollado de forma satisfactoria.

En estas prácticas universitarias ha realizado las siguientes tareas:

- ✓ *Colaboración en programas contra la despoblación desarrollados por Adefo Cinco Villas:*
  - *Mesa contra la despoblación, Abraza la tierra, Pueblos Vivos.*
  - *Realización de tareas de análisis, propuestas y trabajo de campo con entidades del territorio y nuevos pobladores.*
- *Colaboración en proyectos Jóvenes Dinamizadores rurales:*
  - *Acompañamiento en la realización de actividades en institutos, centros juveniles, programa Retorno y Atracción de talentos, programa Start Up y otras actividades que pudieran surgir durante el período de prácticas.*
  - *Colaboración en otras actividades de desarrollo rural promovidas por la Asociación.*
  - *Análisis de los programas citados y propuestas de mejora.*
- *Diseño y elaboración de encuestas.*
- *Participación en jornadas, encuentros y debates.*
- *Recopilación informativa.*

Y para que conste a los efectos oportunos, se expide el presente en Zaragoza, a 15 de octubre de 2018.

Universa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

Fdo.: Dª. María Nieves García Casarejos
Directora de UNIVERSA

Fdo.: Dª Maite González
(Firma y sello)

Universidad Zaragoza

GOBIERNO DE ARAGON

Anexo VI. Vivienda en Cinco Villas

Viviendas según tipo

	Viviendas
Total	**19.889**
Principales	12.480
Convencional	12.480
Alojamientos	0
No principales	7.409
Secundarias	3.940
Vacías	3.469

Distribución de las viviendas principales según regimen de tenencia

Régimen	%Viviendas
Total	**100,0%**
En propiedad	
Compra, pagada	39,2%
Compra, hipoteca	27,7%
Herencia o donación	14,9%
En alquiler	6,5%
Cedida gratis/bajo precio	4,5%
Otra forma	7,2%

Distribución de las viviendas convencionales según superficie útil

Superficie (m^2)	%Viviendas
Total	**100,0%**
Hasta 45 m^2	1,1%
De 46 a 60 m^2	5,0%
De 61 a 75 m^2	14,4%
De 76 a 90 m^2	34,7%
De 91 a 105 m^2	16,7%
De 106 a 120 m^2	10,2%
De 121 a 150 m^2	8,9%
Más de 150 m^2	9,0%

Tabla: 11; Título: Vivienda; Fuente: IAEST