



Instagram: Tu "escaparate" digital.

ISAAC BOLEA - SEPHOR CONSULTING

Bienvenidos!!!!



Isaac Bolea

Mail: isaac.bolea@sephorconsulting.es

LinkedIn: <http://linkedin.com/in/isaacbolea>

Blog: <http://isaacbolea.com>

sephor
consulting



En boca de todos...

LA RAZÓN 20

España

Mariano Rajoy publica en Instagram tras 8 meses de ausencia en la red

Ha vuelto para felicitar a Alberto Núñez Feijoo por el décimo aniversario de su victoria en Galicia



¿Qué es?

- ▶ Red social “gráfica”
- ▶ Es una aplicación móvil.
- ▶ Que permite compartir imágenes y vídeos.
- ▶ Que dispone de cuentas particulares y de empresa.
- ▶ La red social con mayor crecimiento actualmente.
- ▶ Integrada con Facebook.



El por qué de INSTAGRAM



VISUAL

DINÁMICO



El por qué de INSTAGRAM



**PERO
SOBRE
TODO
MOVIL**



¿qué ofrece Instagram a la empresa?

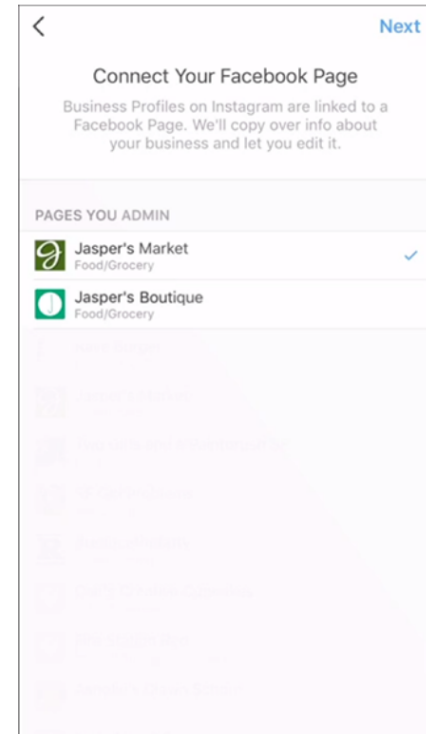
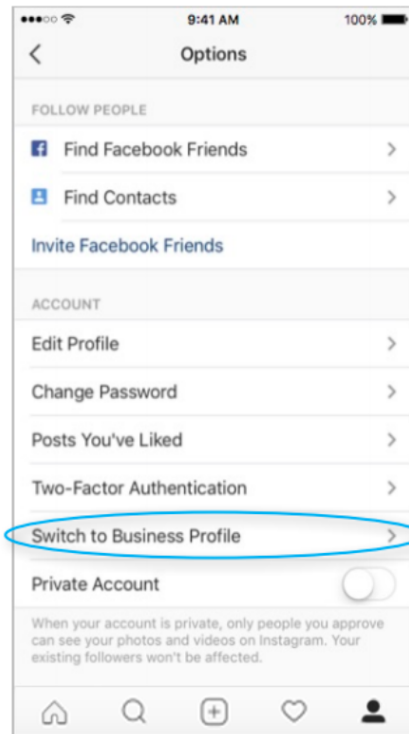
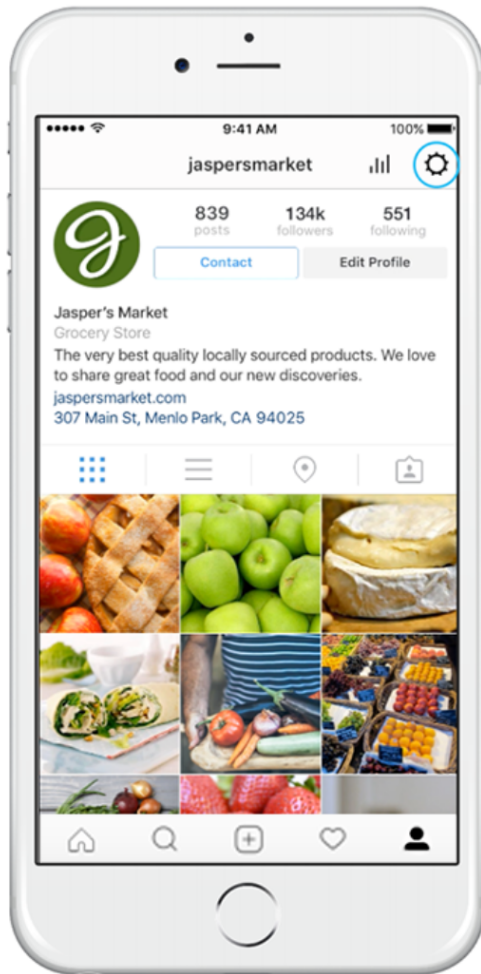
- ▶ Ayuda a la transformación digital de la empresa
- ▶ Aumento de la visibilidad de tu empresa.
- ▶ Crear engagement con tus usuarios.
- ▶ Humanizar tu negocio.
- ▶ Generar tráfico de marca hacia tu web.
- ▶ Promociona tus productos de forma visual fuera de tu web.



Primeros pasos...

- ▶ Descarga e instala la aplicación de Instagram.
- ▶ Toca “Registrarte”. Pon tu dirección de correo electrónico y toca “Siguiente”. O bien, toca “Iniciar sesión con Facebook” para registrarte con tu cuenta de Facebook.
- ▶ Si te registras con tu correo electrónico, crea un nombre de usuario y una contraseña. Completa la información de tu perfil y después toca “Listo”.
- ▶ Si te registras con Facebook, se te pedirá que inicies sesión en tu cuenta de Facebook si aún no lo hiciste.

Hacer un perfil de empresa



Hacer un perfil de empresa 2

Set Up Your Business Profile

Edit or remove any information you don't want displayed on Instagram. You can always edit this at any time.

IMPORTED INFO FROM FACEBOOK PAGE

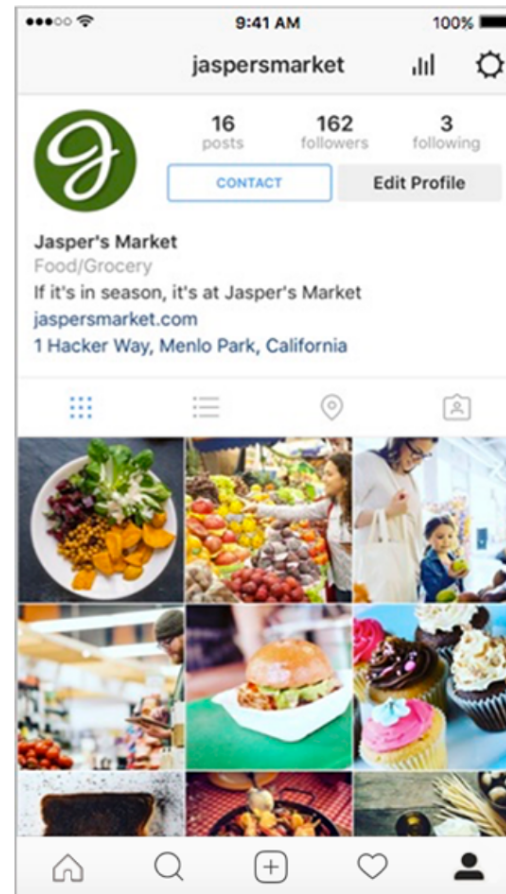
Email

US +1 Phone

Address

This information will show up on your profile.

Done



Convirtiendo el perfil personal a empresa

- ▶ Inicia sesión en la cuenta pública de Instagram de tu empresa desde un dispositivo móvil y visita la página de tu perfil.
- ▶ En la página “Perfil”, toca el icono Configuración.
- ▶ Toca la opción Cambiar al perfil de empresa.
- ▶ Se te pedirá que conectes tu perfil a tu página de Facebook. De este modo, Instagram podrá importar la información de tu empresa para que puedas editarla.

Nota: Deberás tener acceso de administrador a la página de Facebook con la que te vas a conectar.

- ▶ Una vez que te conectes, tu perfil de Instagram importará la información de tu empresa que se encuentra en tu página de Facebook. Asegúrate de incluir un número de teléfono y una dirección de correo electrónico o una dirección postal para que los clientes se puedan poner en contacto contigo.

Nota: Debes ingresar al menos un dato de contacto.

- ▶ Toca Listo para guardar. Completado

Por que tener un perfil de empresa



Perfil empresa.

- Posibilidad de compartir en Facebook.
- Botón de contacto en la Bio..
- La Bio tiene la categoría de tu negocio.
- La Bio incluye enlace a tu dirección física.
- La Bio incluye una llamada a la acción.
- Acceso a las estadísticas.
- Acceso a la publicidad.
- Uso de herramientas para publicar el contenido.
- Enlace a nuestra web desde las historias.



COMO SACAR RENDIMIENTO A NUESTRA CUENTA





Como sacar rendimiento...

PUBLICAR REGULARMENTE – EMPEZAR 2 -3
PUBLICACIONES A LA SEMANA

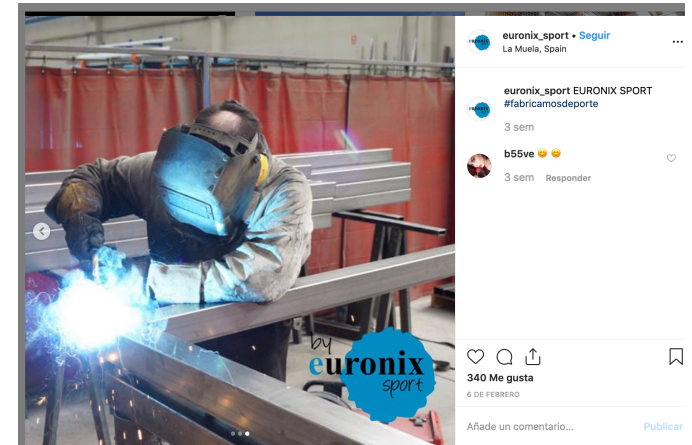
PUBLICAR CONTENIDO DE CALIDAD
IMÁGENES Y VÍDEOS DE CALIDAD

SIEMPRE QUE PUEDAS INCLUYE
TU MARCA EN LAS PUBLICACIONES



Como sacar rendimiento...

HUMANIZA TU MARCA



Como sacar rendimiento...

NO PUBLIQUES SOLO SOBRE TUS SERVICIOS Y/O PRODUCTOS O LA GENTE SE CANSARÁ PRONTO DE TUS PUBLICACIONES



Lotería El Pilar

¡Este 23 de Marzo, gana 15 millones!!

DÍA DEL PADRE 54/150

LOTTERIA NACIONAL
Décima parte del billete para el sorteo del día 23 de marzo de 2019

SORTEO EXTRAORDINARIO

5024907002>0541500287

Sorteo de Lotería Nacional

loteriaelpilar

loteriaelpilar ¡¡¡¡¡Este sábado 23 de Marzo llévate 15 millones de euros!!!!!!!!!!!!
¿En qué te los gastarías?

#LoteriaElPilar #loteria #loterianacional #diadelapadre #regalo #quincemillones #administracion #sorteo #Zaragoza #Pilar #elPilar

4 días

Les gusta a zaragozemos y 15 personas más

HACE 4 DÍAS

Añade un comentario... [Publicar](#)



almamatermuseum • [Seguir](#)

almamatermuseum La cincomarzada fue un enfrentamiento entre zaragozanos isabelinos y zaragozanos Carlistas que tuvo lugar el 5 de marzo de 1838. Hoy se celebra cada año como fiesta popular en Zaragoza. ¡¡¡¡Feliz cincomarzada!!! #Zaragoza #AlmaMaterMuseum #historia #cincomarzada #history #Carlistas #fiesta #festivo #marzo

2 h

Les gusta a zaragozago_ y 9 personas más

HACE 2 HORAS

Añade un comentario... [Publicar](#)

@ALMAMATERMUSEUM





Como sacar rendimiento...

CUIDA LOS TEXTOS DE LA
PUBLICACION, DEBES DE SABER A
QUIEN TE DIRIGES Y POTENCIAR LA
INTERACCIÓN

INCLUYE LLAMADAS A LA ACCIÓN

USA EL ETIQUETADO, PERO CUIDADO
SIN HACER SPAM



Como sacar rendimiento...



LOS HASHTAGS

- ▶ Haz uso de ellos
- ▶ Relacionados con tu negocio, geográficos o con la publicación.
- ▶ Máximo 30 por publicación, ideal 5 a 10.
- ▶ Selecciona bien los hashtag a usar.
- ▶ Cuando ya tengas “entidad” crea los tuyos propios.
- ▶ Pueden ponerse en el contenido o hacer un comentario.



Como sacar rendimiento...

GEOLOCALIZA TUS PUBLICACIONES

PUBLICA VÍDEOS

USA EL CARRUSEL DE FOTOS

**INTERACTUA CON LA RED SOCIAL
PARA CONSEGUIR SEGUIDORES**

**COMPRUEBA TUS ESTADISTICAS Y
COMPRUEBA LO QUE FUNCIONA.**



Herramientas

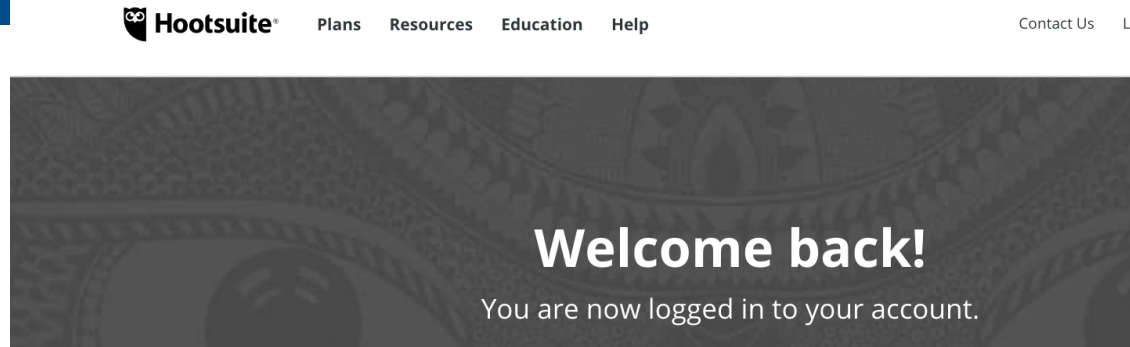


SocialGest®

Planes y precios Herramientas FAQs - Preguntas frecuentes

Programar, analizar métricas, automatizar e interactuar desde un solo lugar

Aumenta tu productividad



Hootsuite® Plans Resources Education Help

Contact Us

Welcome back!

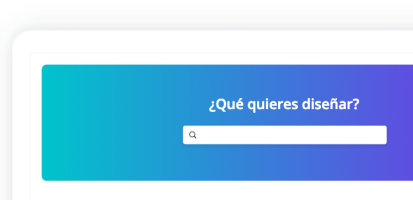
You are now logged in to your account.



Canva

Explorar Funciones Para empresas

Diseña lo que
quieras.
Publica donde
quieras.



¿Qué quieres diseñar?

Publicidad



Clicks en el sitio web



Motiva a las personas a visitar el sitio web de tu empresa



Difusión local

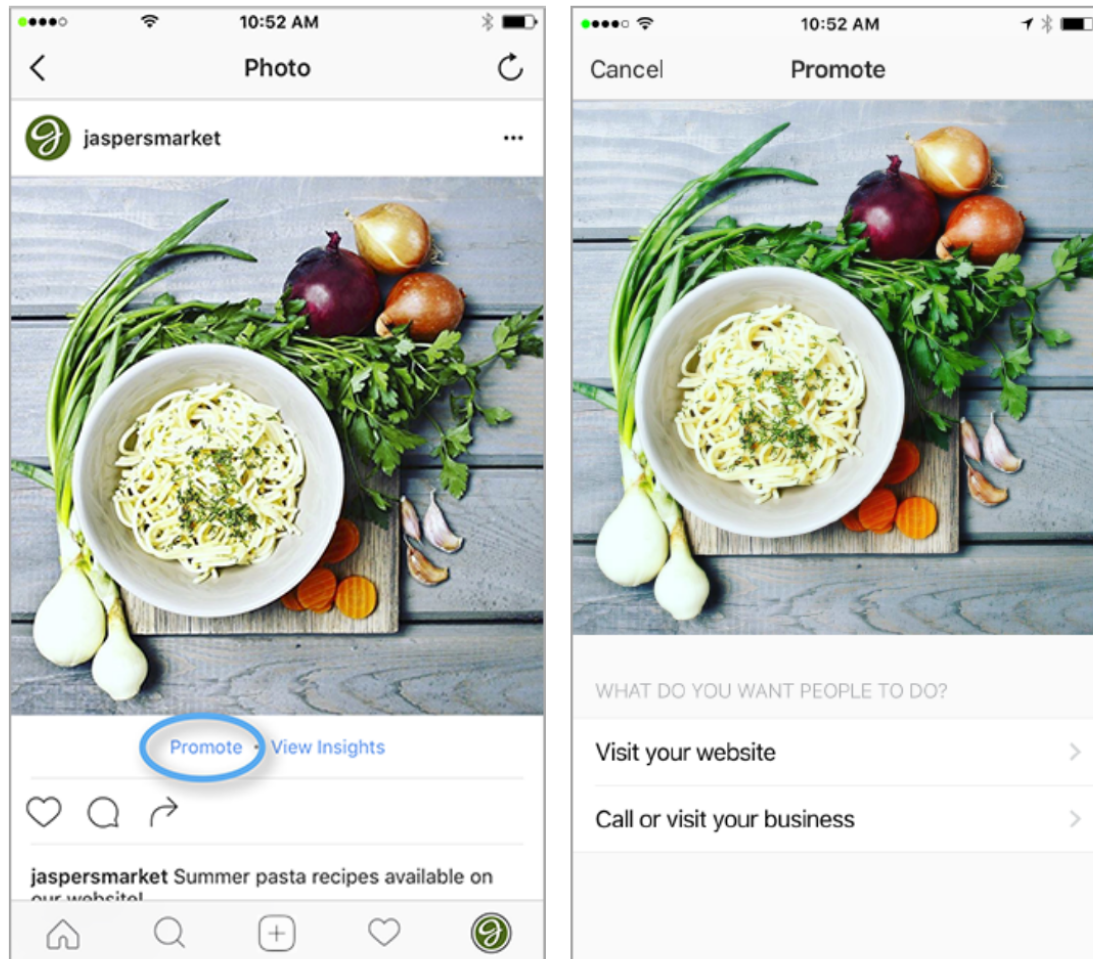


Motiva a las personas a ponerse en contacto con tu tienda física o visitarla

Actualmente, la promoción admite dos objetivos publicitarios: visitas a tu sitio web, o llamadas o visitas a tu empresa, ambos enfocados en llegar a nuevos clientes.

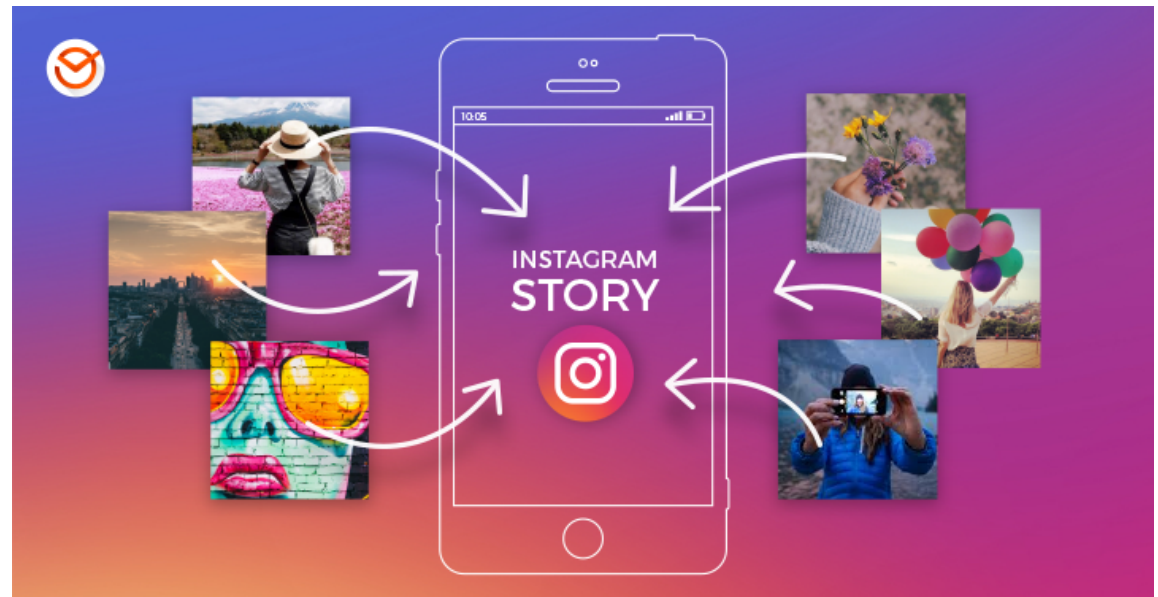


Publicidad



Stories

Las historias de Instagram tienen como atractivo principal el poder compartir con tu comunidad todas aquellas vivencias que consideres más relevantes de tu día a día, tanto personales como profesionales.



Stories



Las “Stories” o historias de Instagram son contenidos audiovisuales de esta plataforma que, a diferencia de las publicaciones normales, son volátiles, es decir, tienen una duración determinada y, tras ese período, desaparecen.

En este caso, éstas podrán verse durante 24 horas desde su publicación.

VENTAJAS

Potencia el “engagement” con tu comunidad

Genera sensación de necesidad

Humaniza tu Marca



Stories – Como hacerla

- Entra en Instagram
- Entra en la zona de historias
- Elige la funcionalidad a usar:
 - Foto Normal
 - Boomerang
 - Superzoom
 - Rewind
 - Directo
 - Texto
- Ilustra tu historia.
- Envíala a tu comunidad





Isaac Bolea

Mail: isaac.bolea@sephorconsulting.es

LinkedIn: <http://linkedin.com/in/isaacbolea>

Blog: <http://isaacbolea.com>

