



Instagram: Tu "escaparate" digital.

ISAAC BOLEA - SEPHOR CONSULTING

Bienvenidos!!!!



Isaac Bolea

Mail: isaac.bolea@sephorconsulting.es

LinkedIn: <http://linkedin.com/in/isaacbolea>

Blog: <http://isaacbolea.com>

sephor
consulting

En boca de todos...

LA RAZÓN 20

España

Mariano Rajoy publica en Instagram tras 8 meses de ausencia en la red

Ha vuelto para felicitar a Alberto Núñez Feijoo por el décimo aniversario de su victoria en Galicia



marianorajoy • Seguir

marianorajoy Diez años gozando de la confanza mayoritaria de los gallegos y trabajando, con la misma ilusión del primer día, por el progreso de Galicia. Felicitaciones @feijocogalicia en el aniversario de una fecha inolvidable. #FeijooEnGalicia

6 h

mariapajote666 CORRUPTO

6 h 13 Me gusta Responder

Ver respuestas (25)

sandrarreina69 Le echamos de menos es el mejor presidente de España

7.235 Me gusta

HACE 6 HORAS

Agrega un comentario...

Publicar

¿Qué es?

- ▶ Red social “gráfica”
- ▶ Es una aplicación móvil.
- ▶ Que permite compartir imágenes y vídeos.
- ▶ Que dispone de cuentas particulares y de empresa.
- ▶ La red social con mayor crecimiento actualmente.
- ▶ Integrada con Facebook.



El por qué de INSTRAGRAM



VISUAL

DINÁMICO



El por qué de INSTRAGRAM



PERO
SOBRE
TODO
MOVIL



¿Qué ofrece Instagram a la empresa?

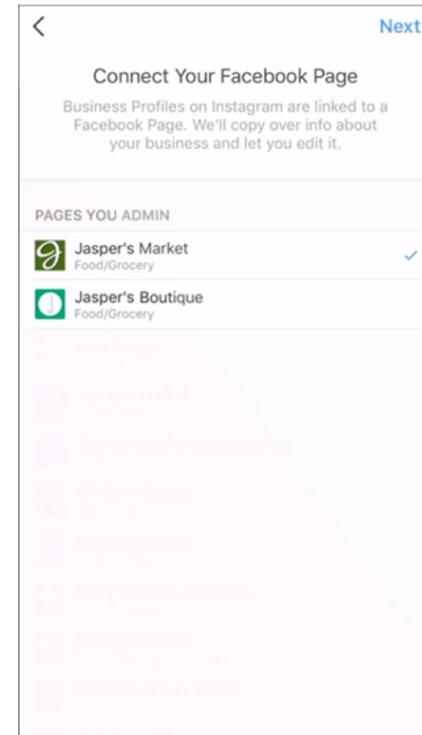
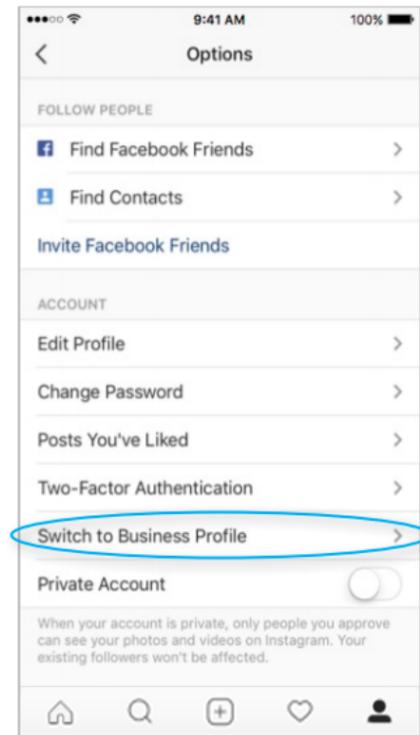
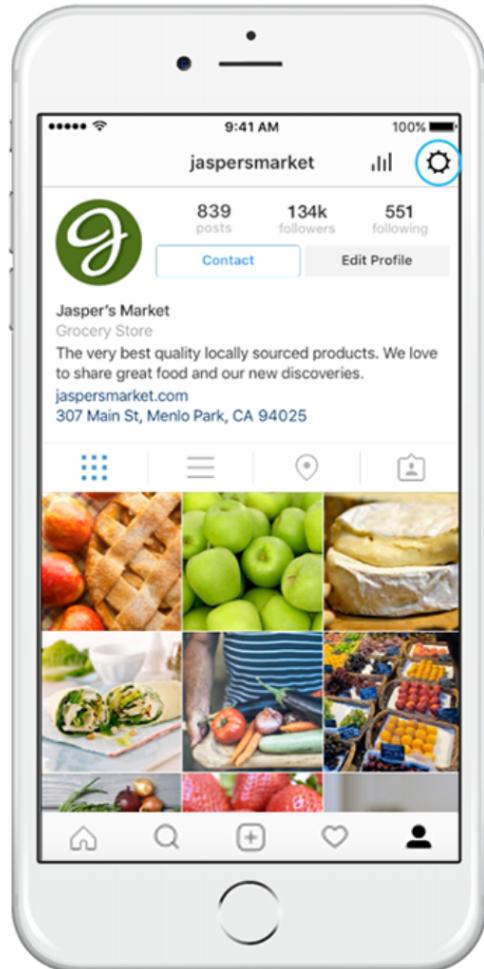
- ▶ Ayuda a la transformación digital de la empresa
- ▶ Aumento de la visibilidad de tu empresa.
- ▶ Crear engagement con tus usuarios.
- ▶ Humanizar tu negocio.
- ▶ Generar tráfico de marca hacia tu web.
- ▶ Promociona tus productos de forma visual fuera de tu web.



Primeros pasos...

- ▶ Descarga e instala la aplicación de Instagram.
- ▶ Toca “Registrarte”. Pon tu dirección de correo electrónico y toca “Siguiente”. O bien, toca “Iniciar sesión con Facebook” para registrarte con tu cuenta de Facebook.
- ▶ Si te registras con tu correo electrónico, crea un nombre de usuario y una contraseña. Completa la información de tu perfil y después toca “Listo”.
- ▶ Si te registras con Facebook, se te pedirá que inicies sesión en tu cuenta de Facebook si aún no lo hiciste.

Hacer un perfil de empresa



Hacer un perfil de empresa 2

Set Up Your Business Profile
Edit or remove any information you don't want displayed on Instagram. You can always edit this at any time.

IMPORTED INFO FROM FACEBOOK PAGE

Email

US +1 Phone

Address

This information will show up on your profile.

Done

9:41 AM 100% 

jaspersmarket

16 posts 162 followers 3 following

CONTACT Edit Profile

Jasper's Market
Food/Grocery
If it's in season, it's at Jasper's Market
jaspersmarket.com
1 Hacker Way, Menlo Park, California



Home Search Create Post Likes Profile

Convertiendo el perfil personal a empresa

- ▶ Inicia sesión en la cuenta pública de Instagram de tu empresa desde un dispositivo móvil y visita la página de tu perfil.
- ▶ En la página “Perfil”, toca el ícono Configuración.
- ▶ Toca la opción Cambiar al perfil de empresa.
- ▶ Se te pedirá que conectes tu perfil a tu página de Facebook. De este modo, Instagram podrá importar la información de tu empresa para que puedas editarla.

Nota: Deberás tener acceso de administrador a la página de Facebook con la que te vas a conectar.

- ▶ Una vez que te conectes, tu perfil de Instagram importará la información de tu empresa que se encuentra en tu página de Facebook. Asegúrate de incluir un número de teléfono y una dirección de correo electrónico o una dirección postal para que los clientes se puedan poner en contacto contigo.

Nota: Debes ingresar al menos un dato de contacto.

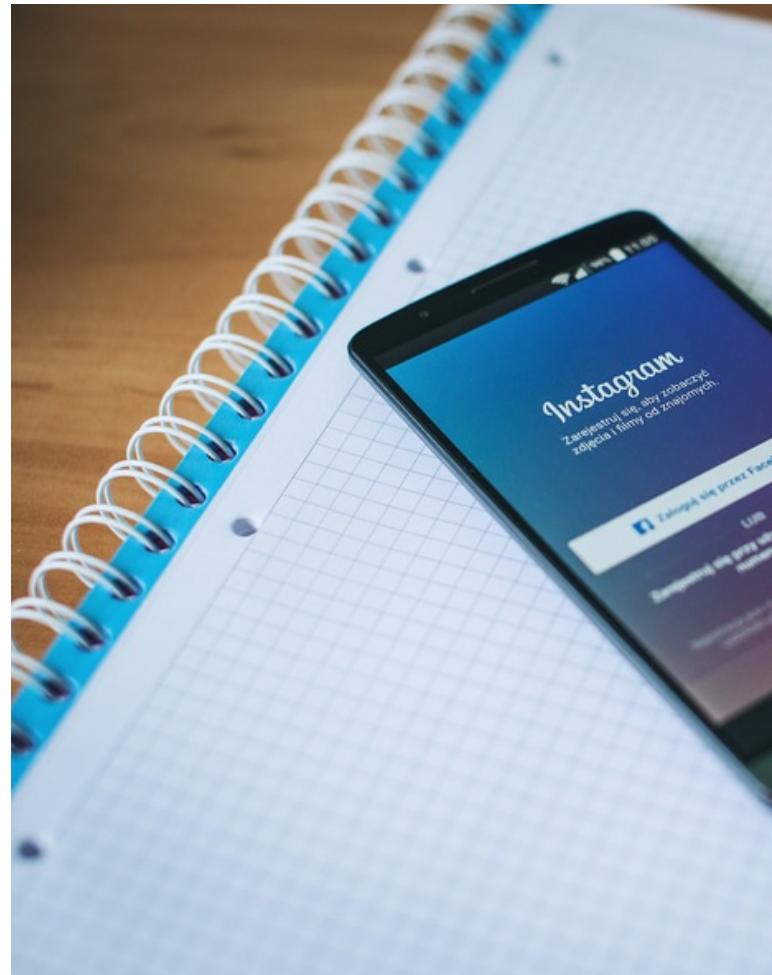
- ▶ Toca Listo para guardar. Completado

Por que tener un perfil de empresa



Perfil empresa.

- Posibilidad de compartir en Facebook.
- Botón de contacto en la Bio..
- La Bio tiene la categoría de tu negocio.
- La Bio incluye enlace a tu dirección física.
- La Bio incluye una llamada a la acción.
- Acceso a las estadísticas.
- Acceso a la publicidad.
- Uso de herramientas para publicar el contenido.
- Enlace a nuestra web desde las historias.



COMO SACAR RENDIMIENTO A NUESTRA CUENTA





Como sacar rendimiento...

**PUBLICAR REGULARMENTE – EMPEZAR 2 -3
PUBLICACIONES A LA SEMANA**

**PUBLICAR CONTENIDO DE CALIDAD
IMÁGENES Y VÍDEOS DE CALIDAD**

**SIEMPRE QUE PUEDAS INCLUYE
TU MARCA EN LAS PUBLICACIONES**

Como sacar rendimiento...

HUMANIZA TU MARCA



almamatermuseum • Seguir

almamatermuseum La semana pasada, en nuestras "Tardes creativas en el museo", realizamos un taller sobre los monstruos medievales. Los peques descubrieron el bestiario, y curiosas y divertidas criaturas formadas por partes de diferentes animales. Hoy continúa nuestro viaje por la Edad Media. ¡No dudéis en acompañarnos!

#taller #tallerinfantil #edadMedia #medievales #monstruos #historias #AlmaMaterMuseum #Zaragoza #museo

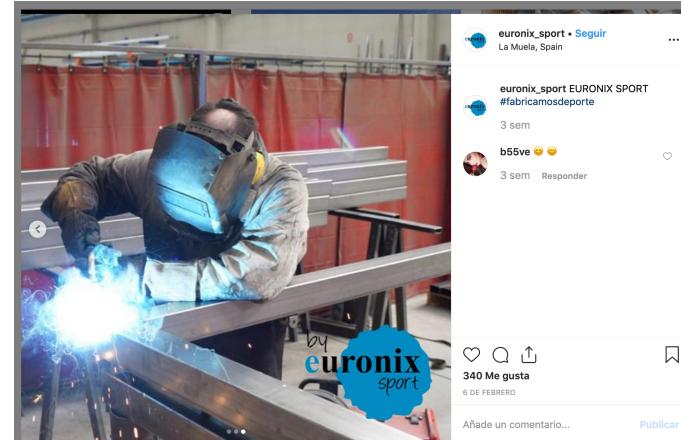
6 días

Les gusta a zaragozemos y 10 personas más

Añade un comentario...

HACE 6 DÍAS

@ALMAMATERMUSEUM



euronix_sport • Seguir

euronix_sport EURONIX SPORT #fabricamosdeporte

3 sem

b55ve 3 SEM Responder

340 Me gusta

6 DE FEBRERO

Añade un comentario... Publicar



almamatermuseum • Seguir

almamatermuseum Ayer vinieron a visitarnos los alumnos y alumnas del IES Pablo Gargallo y el Colegio Corazonistas, donde conocieron los artistas más importantes de nuestra tierra y la historia de Aragón. 😊

#AlmaMaterMuseum #Ocio #descubrir #navidad #Belén #Aragón #excursiones #iluminado #Zaragoza

10 sem

Les gusta a zaragozago_ y 14 personas más

21 DE DICIEMBRE DE 2018

Añade un comentario... Publicar

@ALMAMATERMUSEUM

Como sacar rendimiento...

NO PUBLIQUES SOLO SOBRE TUS SERVICIOS Y/O PRODUCTOS O LA GENTE SE CANSARÁ PRONTO DE TUS PUBLICACIONES

Lottería El Pilar

¡¡Este 23 de Marzo, gana 15 millones!!

DÍA DEL PADRE

S.E. Loterías y Apuestas del Estado 54150

LOTERÍA NACIONAL Décima parte del billete para el sorteo del día 23 de marzo de 2019

24/19 2^a SEMANA 7^a FRACCIÓN

PRECIO 15 EUROS

Sorteo extraordinario

5024907002>0541500287

Sorteo de Lotería Nacional

loteriaelpilar

loteriaelpilar ¡¡¡¡¡¡Este sábado 23 de Marzo llévate 15 millones de euros!!!!!! ¿En qué te los gastarías?

#LoteriaElPilar #loteria #loterianacional #dialodelpadre #regalo #quincemillones #administraciondos #sorteo #Zaragoza #Pilar #elPilar

4 días

Les gusta a zaragozemos y 15 personas más

HACE 4 DÍAS

Añade un comentario... Publicar

alammatermuseum • Seguir

La cincomarzada fue un enfrentamiento entre zaragozanos isabelinos y zaragozanos Carlistas que tuvo lugar el 5 de marzo de 1838. Hoy se celebra cada año como fiesta popular en Zaragoza. ¡¡Feliz cincomarzada!! #Zaragoza #AlmaMaterMuseum #historia #cincomarzada #history #Carlitas #fiesta #festivo #marzo

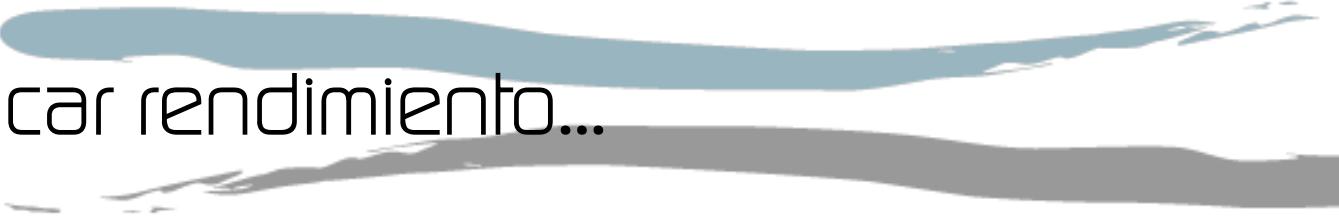
2 h

Les gusta a zaragozago_y 9 personas más

HACE 2 HORAS

Añade un comentario... Publicar

@ALMAMATERMUSEUM



Como sacar rendimiento...

CUIDA LOS TEXTOS DE LA
PUBLICACION, DEBES DE SABER A
QUIEN TE DIRIGES Y POTENCIAR LA
INTERACCIÓN

INCLUYE LLAMADAS A LA ACCIÓN

USA EL ETIQUETADO, PERO CUIDADO
SIN HACER SPAM

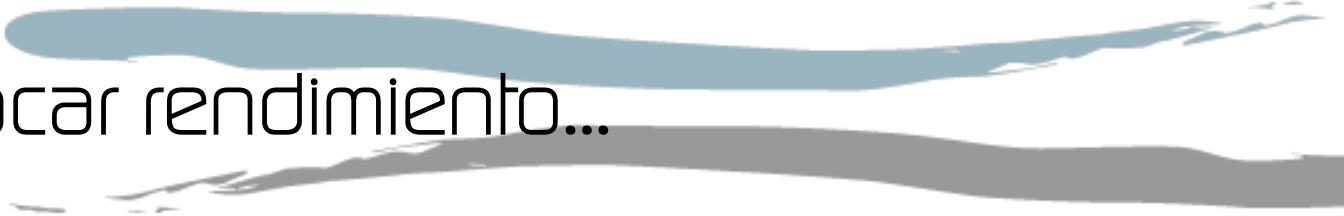
Como sacar rendimiento...



LOS HASHTAGS



- ▶ Haz uso de ellos
- ▶ Relacionados con tu negocio, geográficos o con la publicación.
- ▶ Máximo 30 por publicación, ideal 5 a 10.
- ▶ Selecciona bien los hashtag a usar.
- ▶ Cuando ya tengas “entidad” crea los tuyos propios.
- ▶ Pueden ponerse en el contenido o hacer un comentario.



Como sacar rendimiento...

GEOLOCALIZA TUS PUBLICACIONES

PUBLICA VÍDEOS

USA EL CARRUSEL DE FOTOS

INTERACTUA CON LA RED SOCIAL
PARA CONSEGUIR SEGUIDORES

COMPRUEBA TUS ESTADISTICAS Y
COMPRUEBA LO QUE FUNCIONA.

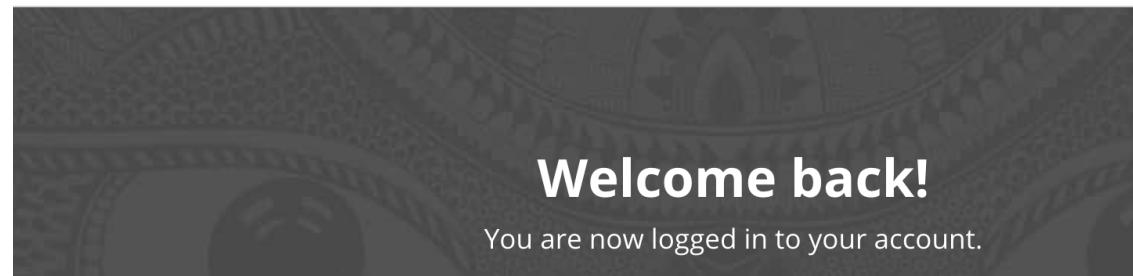


Isaac Bolea - isaacbolea@sephorzaragoza.es

Herramientas



The SocialGest homepage features a dark blue header with a white navigation bar. On the left is the logo "SocialGest®" with a coffee cup icon. The navigation bar includes links for "Planes y precios", "Herramientas", and "FAQS - Preguntas frecuentes". Below the header is a large dark blue banner with a network graph background. In the center of the banner are four circular icons representing different social media or communication tools. Below these icons is a main headline: "Programar, analizar métricas, automatizar e interactuar desde un solo lugar". A secondary line of text below it reads "Aumenta tu productividad". At the bottom of the banner is a white footer bar containing the Hootsuite logo and links for "Plans", "Resources", "Education", and "Help".



The Hootsuite login screen has a dark background featuring a large, faint image of a person's face. In the center, the text "Welcome back!" is displayed in a large, bold, white font. Below it, a smaller line of text says "You are now logged in to your account." At the top of the screen, the Hootsuite logo and navigation links for "Plans", "Resources", "Education", and "Help" are visible.

Diseña lo que
quieras.
Publica donde
quieras.



Publicidad



Clics en el sitio web



Motiva a las personas a visitar el sitio web de tu empresa



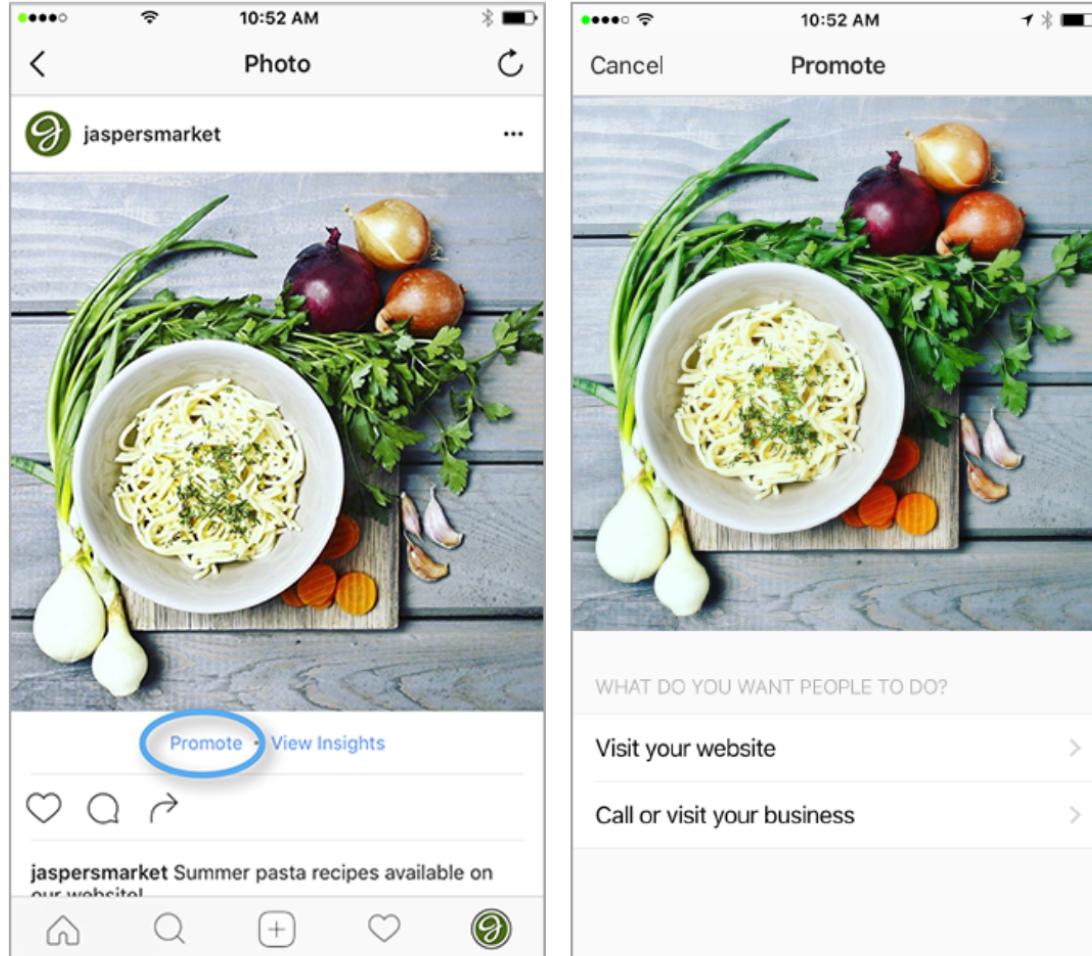
Difusión local



Motiva a las personas a ponerse en contacto con tu tienda física o visitarla

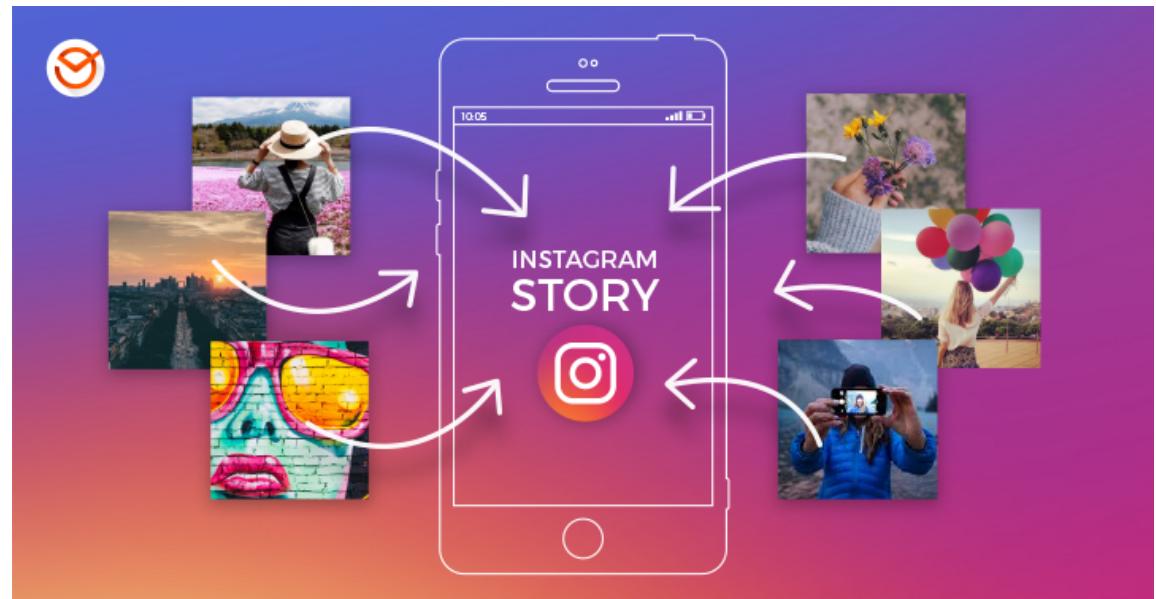
Actualmente, la promoción admite dos objetivos publicitarios: visitas a tu sitio web, o llamadas o visitas a tu empresa, ambos enfocados en llegar a nuevos clientes.

Publicidad



Stories

Las historias de Instagram tienen como atractivo principal el poder compartir con tu comunidad todas aquellas vivencias que consideres más relevantes de tu día a día, tanto personales como profesionales.



Stories



Las “Stories” o historias de Instagram son contenidos audiovisuales de esta plataforma que, a diferencia de las publicaciones normales, son volátiles, es decir, tienen una duración determinada y, tras ese período, desaparecen.

En este caso, éstas podrán verse durante 24 horas desde su publicación.

VENTAJAS

Potencia el “engagement” con tu comunidad

Genera sensación de necesidad

Humaniza tu Marca

Stories - Como hacerla

- Entra en Instagram
- Entra en la zona de historias
- Elige la funcionalidad a usar:
 - Foto Normal
 - Boomerang
 - Superzoom
 - Rewind
 - Directo
 - Texto
- Ilustra tu historia.
- Envíala a tu comunidad





Isaac Bolea

Mail: isaac.bolea@sephorconsulting.es
LinkedIn: <http://linkedin.com/in/isaacbolea>
Blog: <http://isaacbolea.com>